



Către: **Autoritatea de Supraveghere Financiară**
Sectorul Instrumente și Investiții Financiare
Bursa de Valori București
Piața Reglementată, Categoria Int'l (Acțiuni)

De la: **DIGI COMMUNICATIONS N.V.**

RAPORT CURENT

conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare

Data raportului: 14 noiembrie 2024

Denumirea entității emitente: **DIGI COMMUNICATIONS N.V. („Societatea”)**

Sediul social: Amsterdam, Regatul Țărilor de Jos

Adresa sediului operațional: București, str. Dr. Staicovici nr.75, Forum 2000 Building, Faza 1, et.4, Sectorul 5, România

Numărul de telefon/fax: +4031.400.65.05/ +4031.400.65.06

Numărul de înregistrare la Camera de Comerț și Industrie din Regatul Țărilor de Jos și Numărul de Identificare a Persoanelor Juridice și Parteneriatelor din Regatul Țărilor de Jos (RSIN): Numărul de înregistrare la Camera de Comerț și Industrie din Regatul Țărilor de Jos: 34132532/29.03.2000
RSIN: 808800322

Cod fiscal: RO 37449310

Capital Social: 6.810.042,52 EUR

Numărul de acțiuni emise: 100.000.000 (din care (i) 64.556.028 acțiuni clasa A, cu o valoare nominală de zece eurocenți (€ 0,10) fiecare și (ii) 35.443.972 acțiuni clasa B, cu o valoare nominală de un eurocent (€ 0,01) fiecare)

Numărul de acțiuni admise la tranzacționare: 35.443.972 acțiuni clasa B

Piața Reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Int'l (Acțiuni)

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate raport financiar aferent T3 2024.

Digi Communications N.V. ("DIGI") informează acționarii și investitorii că, **raportul financiar aferent T3 2024** este disponibil începând cu 14 noiembrie 2024, pe website-ul Societății: <https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/actiuni/raportari-financiare-actiuni/raportari-trimestriale-actiuni>

Digi Communications N.V. raportează venituri și alte câștiguri consolidate de 1,414 miliarde euro (excluzând vânzarea extraordinară de active) și EBITDA ajustată (excluzând IFRS 16) de 435,4 milioane de euro în primele nouă luni ale anului 2024

- Veniturile și alte câștiguri consolidate ale Digi Communications au crescut cu 13,6% în T3 2024 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 492,5 milioane de euro, ceea ce a generat venituri de 1,414 miliarde euro în primele nouă luni ale anului 2024 (+13% față de 9L 2023).
- EBITDA ajustată (excluzând impactul IFRS 16) a ajuns la 150,8 milioane de euro în T3 2024, o creștere de 16,6% față de aceeași perioadă a anului trecut, pe fondul extinderii bazei de clienți, contribuind la rezultatul de 435,4 milioane de euro primele nouă luni din 2024 (+18,4% față de 9L 2023).
- Unitățile generatoare de venituri (RGU) au continuat să înregistreze o creștere susținută pe toate cele trei piețe de activitate, Grupul depășind pragul de 26 milioane RGU la finalul lunii septembrie 2024 — o creștere de 13,5% față de aceeași perioadă a anului trecut, acoperind servicii de telefonie mobilă, internet fix, televiziune cu plată și telefonie fixă.

Digi Communications NV, unul dintre liderii la nivel european în domeniul telecomunicațiilor, listat la Bursa de Valori București, raportează venituri consolidate de 492,5 milioane de euro pentru al treilea trimestru al anului 2024, marcând o creștere de 13,6% comparativ cu T3 2023. EBITDA ajustată a crescut cu 18% față de T3 2023, până la 177,3 milioane euro, iar EBITDA ajustată, excluzând impactul IFRS 16, a crescut cu 16,6%, ajungând la 150,8 milioane de euro. Această performanță trimestrială solidă reflectă o creștere puternică pe piețele strategice și este în linie cu estimările managementului pentru 2024.

Cu sprijinul contribuției puternice din al treilea trimestru, Grupul a înregistrat venituri consolidate de 1,414 miliarde euro în primele nouă luni ale anului 2024, o creștere de 13% comparativ cu 9L 2023. EBITDA ajustată pentru această perioadă a fost de 510,5 milioane de euro, în creștere cu 18,6% față de 9L 2023, iar EBITDA ajustată excluzând impactul IFRS 16 a ajuns la 435,4 milioane de euro, reprezentând o creștere de 18,4% comparativ cu primele nouă luni din 2023.

Serghei Bulgac, CEO Digi Communications, a declarat: „2024 se conturează a fi un an transformator pentru Digi Communications. În primele nouă luni, am ajuns la 26,3 milioane de clienți, pe fondul unei creșteri remarcabile în Spania, unde segmentul mobil a crescut cu 24,2% și segmentul de internet fix cu 45,7%, alături de o creștere susținută în România, unde numărul de RGU a crescut cu 7,4%, reflectând interesul constant și susținut al clienților pentru serviciile noastre. Dincolo de succesul organic înregistrat la nivelul piețelor noastre bine stabilite, punctul culminant al anului 2024 a fost extinderea noastră strategică în Portugalia. Suntem încântați de lansarea serviciilor în această țară și de finalizarea achiziției Nowo. De asemenea le mulțumim clienților pentru interesul acordat serviciilor Digi. Strategia noastră de a acorda prioritate dezvoltării organice, în timp ce valorificăm oportunități de achiziții strategice, se dovedește de succes în efortul nostru de creștere și diversificare.”

În T3 2024, Digi Communications și-a menținut traiectoria de creștere pe toate segmentele de servicii, înregistrând o creștere de 13,5% față de T3 2023, ajungând la 26,3 milioane RGU în România, Spania și Italia. Portofoliul diversificat al companiei include servicii de telefonie mobilă și fixă, servicii de internet fix și televiziune cu plată. În România, Digi operează o rețea de fibră optică de ultimă generație

pentru soluții de telecomunicații fixe și mobile, internet fix și divertisment. În Spania, Digi oferă servicii de telefonie mobilă, internet și telefonie fixă, iar în Italia, Grupul oferă servicii de telefonie mobilă.

Divizia de telefonie mobilă a contribuit cel mai mult la numărul de unități generatoare de venituri (RGU), reprezentând 47% din totalul de RGU pe cele trei piețe. Continuând ritmul de creștere din trimestrele anterioare, segmentul de telefonie mobilă a înregistrat o creștere a RGU până la 12,4 milioane în T3 2024, reflectând o creștere de 18,3% față de T3 2023, determinată de clienții de telefonie mobilă din România, Spania și Italia.

În **România**, segmentul de servicii de telefonie mobilă a ajuns la 6,4 milioane RGU la sfârșitul T3 2024, o creștere de 13,7% față de T3 2023. Serviciile de internet fix au înregistrat o creștere de 7,1% în T3 2024 față de T3 2023, până la 4,8 milioane RGU, în timp ce segmentul de televiziune cu plată prin cablu și satelit a crescut cu 3,3% față de T3 2023, până la 5,8 milioane RGU. Numărul total de RGU de pe piața din România a ajuns la 17,9 milioane de clienți la sfârșitul T3 2024, o creștere de 7,4% comparativ cu aceeași perioadă din 2023.

Operațiunile din **Spania** au continuat să crească în T3 2024, numărul utilizatorilor de servicii fixe, internet și telefonie mobilă crescând cu 30% față de T3 2023, până la 7,9 milioane de RGU. Numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a crescut cu 24,2% până la 5,6 milioane RGU, în timp ce numărul utilizatorilor de servicii de internet fix a crescut cu 45,7% față de T3 2023, până la 1,8 milioane RGU.

În **Italia**, numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a crescut cu 18,1% comparativ cu T3 2023, ajungând la 475 mii RGU la sfârșitul T3 2024.

În **Portugalia**, Digi Communications a lansat operațiunile comerciale în data de 4 noiembrie 2024, oferind o gamă completă de servicii de comunicații, inclusiv internet prin fibră optică, voce și date mobile pe rețele 2G/4G/5G, televiziune și telefonie fixă. Digi Portugalia a dezvoltat o infrastructură modernă de fibră optică și o rețea mobilă națională de la zero, utilizând tehnologii de ultimă generație pentru a furniza soluții de calitate, la prețuri accesibile. Astăzi, rețeaua mobilă Digi din Portugalia acoperă peste 93% din populație, cu eforturi active de extindere în diverse regiuni, inclusiv pe insule și în spații interioare. Extinderea serviciilor de internet fix va continua, susținută de investiții continue în infrastructura de fibră optică.

În plus, Digi se pregătește să lanseze servicii în **Belgia** în următoarea perioadă.

Indicatori comerciali în funcție de țară (RGU, mii)	T3 24	T3 23	Variație (%)
România	17.9	16.7	7,4%
Servicii de telefonie mobilă	6.4	5.6	13,7%
Televiziune cu plată	5.8	5.6	3,3%
Servicii de internet fix	4.8	4.5	7,1%
Servicii de telefonie fixă	859	901	-4,7%
Spania	7.9	6.1	30%
Servicii de telefonie mobilă	5.6	4.5	24,2%
Servicii de internet fix	1.8	1.2	45,7%
Servicii de telefonie fixă	582	402	44,8%
Italia	475	409	18,1%
Servicii de telefonie mobilă	475	409	18,1%
TOTAL	26.3	23.2	13,5%

Pentru detalii suplimentare, vă rugăm să ne contactați la investor.relations@digi-communications.ro

Serghei Bulgac

Director General (Chief Executive Officer)