

Responsabilitate fata de mediu si societate



Responsabilitate sociala si de mediu

Introducere

De peste 28 de ani, Grupul DIGI a contribuit la cresterea digitalizarii si la dezvoltarea pietelor pe care activeaza, oferind consumatorilor europeni acces la conectivitate. In aceasta perioada, Grupul DIGI, alaturi de subsidiarele sale din Romania, Spania, Italia si Portugalia, au stabilit, cu responsabilitate, o viziune sustenabila asupra viitorului conectivitatii, exprimata prin investitii constante in infrastructura si in cele mai noi tehnologii, prin implicarea oamenilor, prin cea mai buna calitate a serviciilor, furnizate la cele mai accesibile preturi de pe piata, precum si prin grija fata de clienti.

Pentru ca suntem constienti de consecintele actiunilor noastre si avem o viziune ambitioasa asupra viitorului, ne angajam sa cream o cultura organizationala bazata pe incredere, integritate si transparenta fata de angajati, clienti, parteneri, comunitati si societate, in ansamblu.

Grupul DIGI se defineste prin leadership, flexibilitate, eficienta, inovatie si spirit de echipa, caracteristici care asigura cresterea noastra sustenabila si dezvoltarea aspiratiilor echipelor noastre, indiferent de locul in care isi desfasoara activitatea - fie ca este vorba de zone rurale sau urbane, de orase mici sau mari.

Responsabilitate, grija, orientare spre viitor, incredere, diversitate, spirit de echipa - acestea nu sunt doar cuvinte magice, ci valori fundamentale pentru Grupul DIGI. In perioadele dificile, consideram ca este cel mai important sa consolidam valorile care stau la baza culturii noastre corporative. Actionand proactiv, contribuim, impreuna cu toti stakeholderii, la dezvoltarea unui viitor durabil si increzator. Pe parcursul anului 2023, am continuat sa fim unul dintre motoarele cheie ale economiei, in calitate de operator de telecomunicatii, si un accelerator al bunastarii in comunitati.

Aceasta sectiune nefinanciara a Raportului anual DIGI ofera informatii despre modul in care cream valoare pentru consumatori, actionari, angajati, parteneri si comunitati, atat pentru generatiile prezente, cat si pentru cele viitoare, chiar si in perioade dificile. Acest raport a fost intocmit cu referinta la Standardele GRI 2021. Temele materiale si informatiile specifice incluse in declaratia nefinanciara sunt, de asemenea, mentionate la sfarsitul acestui raport, in indexul de continut GRI.

Despre declaratia nefinanciara

Declaratia nefinanciara a Digi Communications N.V. (denumita in continuare "Compania") acopera perioada cuprinsa intre 1 ianuarie si 31 decembrie 2023. Raportul a fost elaborat cu referinta la cea mai noua versiune a Standardului 2021 al Global Reporting Initiative ("GRI"), cel mai utilizat si recunoscut standard la nivel international pentru raportarea privind sustenabilitatea. In acelasi timp, declaratia nefinanciara respecta cerintele Directivei 2014/95/UE. Astfel, continutul raportului ofera informatii privind indicatori de mediu, sociali si de personal, respectarea drepturilor omului, prevenirea mitei si coruptiei, alaturi de alti indicatori specifici operatiunilor noastre, asa cum au fost identificati in analiza de materialitate realizata in ianuarie-februarie 2023.

Aceasta declaratie nefinanciara este publicata cu o frecventa anuala.

De asemenea, declaratia nefinanciara respecta cerintele stipulate la Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European si al Consiliului de stabilire a unui cadru pentru facilitarea investitiilor durabile.

Declaratia nefinanciara ofera informatii despre activitatea Digi Communications N.V. si a filialelor sale (denumite in continuare "Grupul", "Digi" sau "Grupul" Digi): RCS & RDS S.A., filialele din Romania ale RCS & RDS S.A. (INTEGRASOFT SRL, TOPO NETWORK & DESIGN SRL, DIGI INFRASTRUCTURA SRL, FOTO DISTRIBUTIE SRL, ENERGIA FOTO SRL, DELALINA SRL, NOVITAS ELECTRO SRL, CFO INTEGRATOR SRL, CAMPUS MEDIA SRL, PROFIMUSIC SRL, DIGISOFT IT SRL, U. C.R. SRL), Digi Italy Srl, Digi Spain Telecom SLU, Digi Spain Call Center S.L.U., Digi Spain Sale Force S.L.U. Primafaty SLU, Douafaty SLU, Patrafaty SLU, Cinceafaty SLU, Saseafaty SLU, Digi Portugal LDA., CITIMESH MOBILE NV, INSKY NV. Deoarece companiile cu sediul in Belgia nu au avut operatiuni in cursul anului 2023, raportul nu include informatii privind activitatea acestor companii.

Atunci cand informatiile se refera la o anumita companie din cadrul Grupului, aceasta a fost specificata ca atare in sectiunea corespunzatoare. Atunci cand informatiile se refera la Romania, Spania sau Italia, acestea descriu activitatea companiilor din tara respectiva, iar in cazul in care nu se face nicio referire specifica la o anumita companie, informatiile prezentate se aplica intregului Grup.

Pentru intrebari sau sugestii cu privire la continutul acestui raport, va rugam sa utilizati urmatoarea adresa de e-mail: investor.relations@digi-communications.ro.

MODELUL NOSTRU DE AFACERI

O prezentare de ansamblu a modelului nostru de afaceri, precum și o descriere a serviciilor pe care le furnizăm și a tarilor în care ne desfășurăm activitatea sunt disponibile în secțiunea *Activitate Operațională* din prezentul raport.

Impact economic

DIGI, în calitate de grup de companii de telecomunicații, joacă un rol important în peisajul economic și social al regiunilor în care activează. Operațiunile DIGI au un impact considerabil asupra altor sectoare economice care se bazează pe serviciile de comunicații, cum ar fi conexiunile la internet și telefonia. Astfel, DIGI are un rol cheie în susținerea activităților altor operatori economici și contribuie indirect la crearea de locuri de muncă de-a lungul lanțului economic.

Descriere	2022 (mii de euro)	2023 (mii de euro)
	Consolidat, la nivel de Grup	Consolidat, la nivel de Grup
Valoare economică directă generată		
Venituri	1.516,9	1.706,6
Valoare economică distribuită		
Costuri de exploatare	1.127,0	1.240,7
Salariile și beneficiile angajaților	240,3	288,6
Plăți către acționari	10,9	21,6
Plăți către guvern/bugetul de stat*	5,6	6,4
Investiții comunitare	9,8	10,2
Valoare economică reținută	389,9	464,6

*include doar impozitul pe venit plătit

TAXONOMIA UE

Acest raport a fost întocmit pentru a descrie informațiile prezentate în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul privind Taxonomia [Regulamentul (UE) 2020/852] care urmează să fie incluse în Declarația nefinanciară a **DIGI Communications N.V. (denumită în continuare "DIGI")**, pentru exercitiul financiar 2023.

Informațiile îndeplinesc cerințele simplificate de raportare prevăzute la art. 8 din Regulamentul privind taxonomia și art. 10 alin. (2) al Actului Delegat (Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei) și actele de modificare ulterioare, Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 și Regulamentul Delegat (UE) 2022/1214, Regulamentul Delegat (UE) 2023/2485 și Regulamentul Delegat (UE) 2023/2486.

Articolul 8 Regulamentul privind Taxonomia

Regulamentul privind taxonomia este o componentă-cheie a planului de acțiune al Comisiei Europene pentru reorientarea fluxurilor de capital către o economie mai durabilă. Acesta reprezintă un pas important în vederea atingerii neutralității emisiilor de dioxid de carbon până în 2050, în conformitate cu obiectivele UE, deoarece Taxonomia este un sistem de clasificare a activităților economice durabile.

În următoarea secțiune, în calitate de întreprindere nefinanciară, prezentăm ponderea cifrei de afaceri, a cheltuielilor de capital (CapEx) și a cheltuielilor operaționale (OpEx) pentru perioada de raportare 2023, care sunt asociate cu **activitățile economice aliniate la taxonomie** ale primelor două obiective de mediu (atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice) și **activitățile economice eligibile pentru taxonomie** ale celor 6 obiective de mediu în conformitate cu art. 8 din Regulamentul privind taxonomia și art. 10 alin. (2) al art. 8 al Actului Delegat.

În urma evaluării interne, au fost identificate trei activități principale și patru activități secundare, identificate ca posibil eligibile, în conformitate cu Regulamentul privind Taxonomia, pentru care s-a realizat alinierea la primele două obiective de mediu - atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea.

O activitate economică este considerată eligibilă din punct de vedere al taxonomiei dacă este descrisă în actele delegate adoptate în temeiul Articolului 10 (3), al Articolului 11 (3), al Articolului 12 (2), al Articolului 13 (2), al Articolului 14 (2) și al Articolului 15 (2) din Regulamentul (UE) 2020/852, indiferent dacă activitatea economică respectivă îndeplinește sau nu toate criteriile tehnice de selecție

prevazute in actele delegate respective.

Prezentare generala

Art. 8 (2) Regulamentul privind taxonomia coroborat cu art. 10 alin. (2) al art. 8 din Actul Deleat

Proportia activitatilor economice eligibile, aliniate si neeligibile din punct de vedere al taxonomiei din cifra de afaceri totala, CAPEX si OPEX - Exercitiul financiar 2023				
Valori consolidate	Total (mil. EUR)	Ponderea activitatilor economice eligibile din cadrul taxonomiei (in %)	Ponderea activitatilor economice aliniate la taxonomie (in %)	Ponderea activitatilor economice neeligibile pentru taxonomie (in %)
Cifra de afaceri	1.704,6	0,12	0,00	99,88
Cheltuieli de capital (CAPEX)	920,0	6,61	0,00	94,76
Cheltuieli operationale (OPEX)	909,6	2,19	0,00	97,81

Descrierea activitatii

Timp de peste 28 de ani, la nivel de Grup, DIGI a contribuit la cresterea digitalizarii si la dezvoltarea pietelor pe care activeaza, oferind conectivitate accesibila consumatorilor europeni. In aceasta perioada, DIGI, impreuna cu subsidiarele sale din Romania, Spania, Italia si Portugalia, au definit o viziune sustenabila asupra viitorului conectivitatii, exprimata prin investitii constante in infrastructura si in cele mai noi tehnologii, prin responsabilizarea oamenilor, prin servicii de cea mai buna calitate, furnizate la cele mai accesibile preturi de pe piata, precum si prin grija fata de clienti si spirit civic.

Decizii privind determinarea eligibilitatii activitatilor economice

Pentru a identifica activitatile eligibile desfasurate de DIGI, am efectuat o evaluare completa a activitatilor eligibile si le-am comparat cu descrierea activitatilor/produselor economice enumerate in anexele I sau II ale Actului Deleat privind Clima si activitatile enumerate in anexele I, II, III si IV ale Actului Deleat privind Mediul. Sectiunile de mai jos indica activitatile economice pe care le-am identificat ca fiind eligibile pentru fiecare dintre cei trei indicatori cheie de performanta financiara (KPIs):

Cifra de afaceri

Din activitatile care genereaza cifra de afaceri pentru grupul DIGI, am identificat activitati care respecta definitia prevazuta in Anexa II a Actului Deleat privind Clima nr. 2139/2021 pentru urmatoarele activitati economice:

- **Cod NACE 3511** - Productia de energie electrica asociata activitatii de taxonomie CCM 4.1 - Productia de energie electrica folosind tehnologia fotovoltaica solara, cu o valoare de 2,0 milioane EUR, 0,12% din cifra de afaceri,
- **Cod NACE 6110** - Activitati de telecomunicatii prin fir asociate activitatii de taxonomie CCA 8.3 - Activitati de programare si difuzare, cu o valoare de 336,8 milioane EUR, 19,76% din cifra de afaceri*
- **Cod NACE 5911** - Activitati de productie de filme cinematografice, video si programe de televiziune asociate activitatii de taxonomie CCA 13.3 - Activitati de productie de filme cinematografice, video si programe de televiziune, inregistrari sonore si editare muzicala, cu o valoare de 16,0 milioane EUR, 0,94% din cifra de afaceri totala*

*Conform Actului Deleat privind Clima si interpretarii furnizate de Comisia Europeana in notificarea Comisiei publicata pe 2 februarie 2022, activitatile 8.3 si 13.3 sunt clasificate ca activitati de adaptare favorizante. Asa cum se arata in raspunsul la Intrebarea frecventa nr. 5 din documentul mentionat, activitatile de adaptare favorizante pot fi eligibile daca a fost realizata o evaluare a riscurilor si vulnerabilitatilor climatice (CRVA). Deoarece DIGI nu a efectuat CRVA necesara, aceste activitati nu pot fi considerate eligibile.

CapEx

Valoarea totala a cheltuielilor de capital (CapEx) este de 920,0 milioane EUR.

Lista activitatilor enumerate in tabelul de mai jos sunt considerate eligibile pentru Taxonomia UE deoarece corespund definitiei prevazute in Actul Deleat privind Clima:

CapEx		milioane EUR	%
CCM	4.1 Productia de energie electrica folosind tehnologia solara fotovoltaica	19,2	20,9
CCM	6.6 Servicii de transport rutier de marfa	9,8	1,07
CCM/CE	7.2 Renovarea cladirilor existente	1,1	0,12
CCM	7.7 Achizitionarea si detinerea de cladiri	18,1	1,97
		48,2	5,24

In urma evaluarii situatiilor noastre financiare, am identificat urmatoarele activitati enumerate in Anexa II la Actul Delegat privind Clima, care pot avea o contributie substantiala la adaptarea la schimbarile climatice.

CapEx		million EUR	%
CCA	8.2 Programare computerizata, consultanta si activitati asociate	4,0	0,43
CCA	8.3 Activitatile de programare si difuzare	581,1	63,16
CCA	13.3 Productia de filme artistice, de programe video si de televiziune, inregistrari sonore si activitati de editare muzicala	43,7	4,75
		871,7	68,35

Conform Actului delegat privind clima si luand in considerare interpretarea Comisiei Europene din notificarea publicata la 2 februarie 2022, activitatile 8.3 si 13.3 sunt clasificate ca activitati de adaptare - facilitate, iar activitatea 8.2 este clasificata ca activitate de adaptare la schimbarile climatice. Avand in vedere raspunsul furnizat la intrebarea frecventa nr. 5 din documentul mentionat mai sus, activitatile adaptate si activitatile care faciliteaza adaptate pot fi eligibile daca s-a efectuat o evaluare a riscurilor climatice si a vulnerabilitatii (CRVA). Avand in vedere ca DIGI nu a efectuat CRVA-ul necesar, aceste activitati nu pot fi considerate eligibile.

Planul CapEx

Planul CapEx ar trebui sa includa lista activitatilor economice eligibile pentru taxonomie in 2023 si sa furnizeze informatii despre CapEx-ul planificat pentru finantarea acestora, cu scopul de a creste durabilitatea in urmatorii 5 ani.

Planul CapEx pentru activitatile eligibile ar trebui sa se bazeze pe cel mai recent plan de afaceri aprobat de management, in timp ce orizontul de timp reflecta perioada de cinci ani pentru un plan CapEx prevazut in Anexele 1-5 la Regulamentul delegat al Comisiei (UE) 2020/852. Planul CapEx planificat poate fi supus revizuirilor si modificarilor.

Pentru anul financiar 2023, un plan CapEx nu a fost pregatit pentru a alinia activitatile eligibile identificate. Planul CapEx urmeaza sa fie pregatit pentru perioada financiara urmatoare si inclus in rapoartele viitoare.

OpEx

Valoarea totala a OpEx-ului este de 909,6 milioane EUR.

Lista activitatilor din tabelul de mai jos este considerata eligibila pentru Taxonomia UE, deoarece corespund definitiei listate in Actul delegat privind clima:

OpEx		milioane EUR	%
CCM	6.6 Servicii de transport rutier de marfa	11,7	1,29
CCM/CE	7.2 Renovarea cladirilor existente	8,2	0,90
		19,9	2,19

Cheltuielile operationale urmatoare au fost efectuate pentru a sustine principalele noastre activitati economice enumerate in tabelul de mai jos:

OpEx milioane EUR %

OpEx		million EUR	%
CCA	8.3 Activitati de programare si difuzare	290,0	31,88
CCA	13.3 Productia de filme artistice, de programe video si de televiziune, inregistrari sonore si activitati de editare muzicala	3,0	0,33
		293,0	32,21

Dupa cum am mentionat anterior in sectiunea Venituri, aceste doua activitati sunt clasificate ca activitati de adaptare - facilitate. Acestea pot fi eligibile daca s-a efectuat o evaluare a riscurilor climatice si a vulnerabilitatii (CRVA). Deoarece DIGI nu a efectuat CRVA-ul necesar, aceste activitati nu pot fi considerate eligibile.

Evaluarea alinierii cu Taxonomia UE

Conform Regulamentului UE privind taxonomia, pentru a determina proportia de aliniere, activitatile eligibile trebuie evaluate in raport cu criteriile de selectie tehnice listate pentru contributiile substantiale, nu produc daune semnificative si garanteaza un minim de protectii sociale. In urma evaluarii noastre, am concluzionat ca criteriile de selectie tehnice pentru contributiile substantiale nu au fost indeplinite, astfel ca nu am continuat sa evaluam alinierea cu DNSH si MSS. Rezultatele evaluarii alinierii sunt detaliate in tabelul de mai jos:

Contributia DIGI la obiectivele de mediu ale UE						
Activitate economica	Obiectiv de mediu (F) – Facilitare (T) – Tranzitie	Eligibila	Aliniata	Contributie substantiala	Principiul de „a nu aduce prejudicii semnificative”	Garantii minime
4.1 – Productia de energie electrica folosind tehnologia solara fotovoltaica	Atenuarea schimbarilor climatice	Da	Nu	Nu	Evaluare incompleta	Evaluare incompleta
	Adaptare la schimbarile climatice			Nu se aplica		
	Resurse de apa si cele marine			Nu se aplica		
	Economie circulara			Nu se aplica		
	Poluare			Nu se aplica		
6.6 – Servicii de transport rutier de marfuri	Biodiversitate			Nu se aplica	Evaluare incompleta	Evaluare incompleta
	Atenuarea schimbarilor climatice (T)	Da	Nu	Nu		
	Adaptare la schimbarile climatice			Nu se aplica		
	Resurse de apa si cele marine			Nu se aplica		
	Economie circulara			Nu se aplica		
7.7 Achizitionarea si detinerea de cladiri	Poluare			Nu se aplica	Evaluare incompleta	Evaluare incompleta
	Biodiversitate			Nu se aplica		
	Atenuarea schimbarilor climatice	Da	Nu	Nu		
	Adaptare la schimbarile climatice			Nu se aplica		
	Resurse de apa si cele marine			Nu se aplica		
7.2 – Renovarea cladirilor existente/ CE 3.2 - Renovarea cladirilor existente	Economie circulara			Nu se aplica	Evaluare incompleta	Evaluare incompleta
	Poluare			Nu se aplica		
	Biodiversitate			Nu se aplica		
	Atenuarea schimbarilor climatice (T)	Da	Nu	Nu		
	Adaptare la schimbarile climatice			Nu se aplica		
	Resurse de apa si cele marine			Nu se aplica	Nu	
	Economie circulara			Nu se aplica		
	Poluare			Nu se aplica		
	Biodiversitate			Nu se aplica		
	Atenuarea schimbarilor climatice (T)	Da	Nu	Nu		

Sectiunea. 1.2.2.2.2 (c) din anexa I la art. 8 din Actul delegat (fara dubla contabilizare in cazul unei contributii la mai multe

Activitatile economice eligibile ale DIGI nu sunt aliniate cu Taxonomia UE, deoarece criteriile de selectie tehnice nu au fost indeplinite pentru nicio activitate economica desfasurata.

Pentru a asigura alinierea cu Taxonomia UE, este necesar sa obtinem evaluari suplimentare si documente de sustinere. Acestea sunt programate pentru finalizare si luare in considerare ca parte a evaluarii alinierii in 2025 pentru anul 2024.

Abordarea descrisa in FAQ nr. 5 din notificarea Comisiei publicata la 2 februarie 2022, privind activitatile economice clasificate ca activitati adaptate-care faciliteaza si adaptate, a fost utilizata pentru a reevalua activitatile economice eligibile prezentate in 2022. Ca rezultat, proportia de eligibilitate prezentata in tabelele de divulgare reflecta proportia de eligibilitate ajustata a activitatilor noastre economice desfasurate in 2022.

Indicatorii cheie de performanta ('KPI'): Cifra de afaceri, CapEx si OpEx.

Pentru perioada de raportare 2023, eligibilitatea si alinierea activitatilor economice desfasurate trebuie sa fie raportate pentru toti indicatorii de performanta (KPI) financiari mentionati conform art. 10 (2) al Art. 8 al Actului Delegat. Proportia de eligibilitate si alinierea activitatilor economice incluse pentru fiecare dintre KPI-urile financiare sunt determinate conform prevederilor Actului delegat de divulgare nr. 2021/2178, dupa cum urmeaza:

KPI-ul Cifra de afaceri

Definitie - Cota activitatilor economice eligibile/aliniate cu taxonomia in totalul veniturilor noastre a fost calculata ca proportia veniturilor nete obtinute din produsele si serviciile asociate cu activitatile economice eligibile pentru taxonomie (numitor) impartita la veniturile nete (numitor), in milioane EUR, in fiecare caz pentru anul financiar 01.01.2023 - 31.12.2023.

Veniturile nete sunt declarate in cadrul Declaratiei consolidate privind profitul sau pierderile si alte elemente de venit cuprinse pe pagina 7 a Situatiilor financiare consolidate pentru anul financiar incheiat la 31 decembrie 2023, totalizand 1.704,6 milioane EUR.

Numaratorul KPI pentru cifra de afaceri este definit ca veniturile nete obtinute din produsele si serviciile asociate cu activitatile economice eligibile pentru taxonomie.

KPI-ul CapEx

Definitie - KPI-ul CapEx este definit ca fiind CapEx-ul eligibil/aliniat cu taxonomia (numitor) impartit la totalul CapEx pentru anul financiar 2023.

Cheltuielile totale de capital pot fi gasite in sectiunea Lichiditate si resurse de capital, paginile 187, cu o valoare totala de 920,0 milioane EUR.

KPI-ul OpEx

Definitie - KPI-ul OpEx este definit ca fiind OpEx-ul eligibil/aliniat cu taxonomia (numitor) impartit la totalul OpEx.

Conturile de cheltuieli legate de servicii externe (cheltuieli de intretinere si reparatii si cheltuieli pentru servicii prestate de terti) sunt detaliate in Nota 28, 'Venituri si cheltuieli,' in cadrul sectiunii 'Vanzari, Generale si Cheltuieli Administrative.' In plus, cheltuielile de personal sunt descrise in Nota 28 sub 'Costuri cu vanzarile' si 'Vanzari, Generale si Cheltuieli Administrative', situate pe pagina 7 a [Declaratiei consolidate de profit si pierdere si alte elemente de venit](#) pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2023, totalizand 909,6 milioane EUR.

OpEx-ul total este compus din cheltuieli de distributie si cheltuieli administrative (natura acestor cheltuieli fiind cea a cheltuielilor cu salariile si compensatiile angajatilor, cheltuielilor cu serviciile prestate de terti, cheltuielilor cu publicitatea si protocolul, cheltuielilor cu asigurarile sociale, etc.).

Procentul cifrei de afaceri provenita din produse sau servicii asociate cu activitatile economice aliniate cu taxonomia.

An financiar 2023	2023		Criterii privind contributia substantiala							Criterii DNSH - Do no significant harm ("A nu aduce prejudicii semnificative")							Proportia activitatilor economice aliniate (A.1) sau eligibile (A.2) in cifra de afaceri anul 2022 (18)	Categoria activitate de facilitare tranzitie (19)	Categoria activitate de activitate de facilitare (20)
	Cod (coduri) (2)	Cifra de afaceri absoluta afaceri 2023 (3)	Proportia din cifra de afaceri (4)	Atenuarea schimbarilor climatice (5)	Adaptarea la schimbarile climatice (6)	Resursele de apa si cele marine (7)	Poluarea (8)	Economia circulara (9)	Biodiversitatea si ecosistemele (10)	Atenuarea schimbarilor climatice (11)	Adaptarea la schimbarile climatice (12)	Resursele de apa si cele marine (13)	Poluarea (14)	Economia circulara (15)	Biodiversitatea si ecosistemele (16)	Garantii minime (17)			
Activitati economice (1)		Milioane euro	%	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	F	T
A. ACTIVITATI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activitati durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
Cifra de afaceri a activitatilor durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%		
<i>Din care activitati de facilitare</i>		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	%	E	
<i>Din care activitati de tranzitie</i>		0	0%	0%						N	N	N	N	N	N	N	%		T
A.2 Activitati eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activitati nealiniate la taxonomie)																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)											
Producerea de energie electrica folosind tehnologia solara fotovoltaica	CCM 4.1	2,0	0,12%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,39%		
Cifra de afaceri a activitatilor eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activitati nealiniate la taxonomie) (A.2)		2,0	0,12%	0,12%	0%	0%	0%	0%	0%								0,39%		
A. Cifra de afaceri din activitati economice eligibile cnf. Taxonomiei (A.1+A.2)		2,0	0,12%	0,12%	0%	0%	0%	0%	0%								0,39%		
B. ACTIVITATI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
Cifra de afaceri a activitatilor neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		1.702,6	99,88%																
Total (A + B)		1.704,6	100%																

Referintele pentru punctele (b), (c) si (f) sunt disponibile in: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202302486

Procentul de cheltuieli de CapEx din produsele sau serviciile asociate cu activitatile economice aliniate la Taxonomie.

An financiar 2023	2023	Criterii privind contributia substantiala								Criterii DNSH - Do no significant harm ("A nu aduce prejudicii semnificative")											
		Activitati economice (1)	Cod (coduri) (2)	CapEx absolute (3)	Proportia din CapEx (4)	Atenuarea schimbarilor climatice (5)	Adaptarea la schimbarile climatice (6)	Resursele de apa si cele marine (7)	Poluarea (8)	Economia circulara (9)	Biodiversitatea si ecosistemele (10)	Atenuarea schimbarilor climatice (11)	Adaptarea la schimbarile climatice (12)	Resursele de apa si cele marine (13)	Poluarea (14)	Economia circulara (15)	Biodiversitatea si ecosistemele (16)	Garantiile minime (A.1) sau eligibile (A.2) in CapEx anul 2022 (17)	Proportia activitatilor aliniate (A.1) sau eligibile (A.2) in CapEx anul 2022 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranzitie (20)
		Milioane euro	%	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	E	T
A. ACTIVITATI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																					
A.1. Activitati durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																					
CapEx aferente activitatilor durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%			
<i>Din care activitati de facilitare</i>		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	%	E		
<i>Din care activitati de tranzitie</i>		0	0%	0%							N	N	N	N	N	N	N	%			T
A.2 Activitati eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activitati nealiniate la taxonomie)																					
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)											
Producerea de energie electrica folosind tehnologia solara fotovoltaica	CCM 4.1	19,2	2,9%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%			
Serviciile de transport rutier de marfuri	CCM 6.6	9,8	1,07%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,61%			
Renovarea cladirilor existente	CCM 7.2/ CE 3.2	1,1	0,12%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								0,96%			
Achizitionarea si detinerea de cladiri	CCM 7.7	18,1	1,97%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,73%			
CapEx aferente activitatilor eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activitati nealiniate la taxonomie) (A.2)		48,2	5,24%	0%	5,12%	0%	0%	0,12%	0%	0%								6,3%			
A. CapEx pentru activitati eligibile la Taxonomie (A.1+A.2)		48,2	5,24%	0%	5,12%	0%	0%	0,12%	0%	0%								6,3%			
B. ACTIVITATI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																					
CapEx aferente activitatilor neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		871,7	94,76%																		
Total (A + B)		920,0	100%																		
Referintele pentru punctele (b), (c) si (f) sunt disponibile in: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202302486																					
Proportia de CapEx/Total CapEx																					
Taxonomia – alinierea la obiective		Taxonomie – eligibilitate la obiective																			
CCM	0%	0%																			
CCA	0%	0%																			
WTR	0%	0%																			
CE	0%	0,12%																			
PPC	0%	0%																			
BIO	0%	0%																			

Procentul de cheltuieli de OpEx din produsele sau serviciile asociate cu activitatile economice aliniate la Taxonomie.

An financiar 2023	2023	Criterii privind contribuția substanțială								Criterii DNSH - Do no significant harm ("A nu aduce prejudicii semnificative")									
Activitati economice (1)	Cod (coduri) (2)	OpEx absolute (3)	Proportia din OpEx (4)	Atenuarea schimbarilor climatice (5)	Adaptarea la schimbarile climatice (6)	Resursele de apa si cele marine (7)	Poluarea (8)	Economia circulara (9)	Biodiversitatea si ecosistemele (10)	Atenuarea schimbarilor climatice (11)	Adaptarea la schimbarile climatice (12)	Resursele de apa si cele marine (13)	Poluarea (14)	Economia circulara (15)	Biodiversitatea si ecosistemele (16)	Garantii minime (17)	portia activitatilor aliniate (A.1) sau eligibile (A.2) in CapEx anul 2022 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranzitie (20)
		Milioane euro	%	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	E	T
A. ACTIVITATI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activitati durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
OpEx aferente activitatilor durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%		
<i>Din care activitati de facilitare</i>		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	%	E	
<i>Din care activitati de tranzitie</i>		0	0%	0%						N	N	N	N	N	N	N	%		T
A.2 Activitati eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activitati nealiniate la taxonomie)																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Serviciile de transport rutier de marfuri	CCM 6.6	11,7	1,29%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,01%		
Renovarea cladirilor existente	CCM 7.2/ CE 3.2	8,2	0,91%	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,19%		
OpEx aferente activitatilor eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activitati nealiniate la taxonomie) (A.2)		19,9	2,19%	0%	1,29%	0%	0%	0,90%	0%								2,20%		
A. OpEx activitati eligibile la Taxonomie (A.1+A.2)		19,9	2,19%	0%	1,29%	0%	0%	0,90%	0%								2,20%		
B. ACTIVITATI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
OpEx aferente activitatilor neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		889,6	97,81%																
Total (A + B)		909,6	100%																

Referintele pentru punctele (b), (c) si (f) sunt disponibile in: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202302486

Proportia de CapEx/Total CapEx	
Taxonomia – alinierea la obiective	Taxonomie – eligibilitate la obiective
CCM	0%
CCA	0%
WTR	0%
CE	0,9%
PPC	0%
BIO	0%

Digi Communication nu este implicata in nicio activitate legata de energie nucleara sau gaz fosil.

Activitati legate de energia nucleara

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | Intreprinderea desfasoara, finanteaza sau are expuneri la activitati de cercetare, dezvoltare, NU demonstrare si implementare a instalatiilor inovatoare de productie a energiei electrice care produc energie din procese nucleare cu un minimum de deseuri generate de ciclul combustibilului. | |
| 2 | Intreprinderea desfasoara, finanteaza sau are expuneri la constructia si operarea in conditii NU de siguranta a unor instalatii nucleare noi pentru producerea de energie electrica sau caldura de proces, inclusiv in scopuri legate de incalzirea centralizata sau de procese industriale, cum ar fi productia de hidrogen, precum si modernizarile lor in materie de securitate, utilizand cele mai bune tehnologii disponibile. | |
| 3 | Intreprinderea desfasoara, finanteaza sau are expuneri la operarea in conditii de siguranta a NU unor instalatii nucleare existente care produc energie electrica sau caldura de proces, inclusiv in scopuri legate de incalzirea centralizata sau de procese industriale, cum ar fi productia de hidrogen din energie nucleara, precum si modernizarile lor in materie de securitate. | |

Activitati legate de gazele fosile

- | | | |
|---|--|----|
| 4 | Intreprinderea desfasoara, finanteaza sau are expuneri la constructia sau operarea de instalatii de productie a energiei electrice care produc energie electrica folosind combustibili gazosi fosili. | NU |
| 5 | Intreprinderea desfasoara, finanteaza sau are expuneri la constructia, reconditionarea si operarea de instalatii care combina producerea energiei termice pentru incalzire/racire si a energiei electrice folosind combustibili gazosi fosili. | NU |
| 6 | Intreprinderea desfasoara, finanteaza sau are expuneri la constructia, reconditionarea si operarea de instalatii de productie de energie termica pentru incalzire/racire care utilizeaza combustibili gazosi fosili. | NU |

Avand in vedere ca DIGI nu desfasoara nicio activitate legata de energie nucleara si gaz fosil, tabelele suplimentare furnizate in Anexa III la Actul delegat nr. 1214/2022 nu au fost aplicabile.

ASPECTE DE GUVERNANTA

Digi Communications N.V. este o companie cu raspundere limitata (naamloze vennootschap) organizata conform legislatiei Tarilor de Jos, avand sediul social in Amsterdam, Tarile de Jos, iar rezidenta fiscala si locul principal de afaceri in Bucuresti, Romania.

Societatea este organizata sub forma unui sistem unitar de conducere, respectiv un Consiliu de Administratie format din doi administratori executivi si cinci administratori neexecutivi, dintre care doi sunt administratori neexecutivi independenti.

Consiliul de Administratie este responsabil in mod colectiv pentru afacerile generale ale societatii. Atributiile Consiliului de Administratie sunt impartite intre membrii sai. Administratorii executivi sunt responsabili de continuitatea companiei si a activitatii sale, concentrandu-se pe crearea de valoare pe termen lung, tinand astfel cont de interesele partilor interesate ale companiei si gestionand strategia de zi cu zi a companiei. Administratorii executivi sunt insarcinati cu gestionarea afacerilor zilnice ale companiei si sunt responsabili de atingerea obiectivelor, a strategiei si a profilului de risc aferent, a tendintei de performanta si a rezultatelor companiei, precum si de aspectele de responsabilitate sociala corporativa relevante pentru activitatea companiei si a subsidiarelor sale. Administratorii neexecutivi sunt, printre altele, responsabili de supravegherea conducerii administratorilor executivi si a afacerilor generale si conexe ale companiei, cat si de oferirea de consultanta administratorilor executivi.

Administratorii sunt numiti de Adunarea Generala a Actionarilor pe baza unei nominalizari din partea Actionarilor de clasa A. Adunarea Generala poate in orice moment sa inlature caracterul obligatoriu al unei astfel de numiri cu o majoritate de doua treimi din voturile care reprezinta cel putin jumatate din capitalul social emis, dupa care Adunarea Actionarilor de clasa A intocmeste o noua propunere cu caracter obligatoriu. Atunci cand face o propunere de numire, Adunarea Actionarilor de Clasa A ia in considerare faptul ca Consiliul de Administratie ar trebui sa fie compus astfel incat expertiza necesara, experienta si – in ceea ce priveste administratorii neexecutivi – independenta sunt intrunite in persoana acestora, pentru a le permite indeplinirea in mod corespunzator a atributiilor ce le revin. Mai multe informatii despre expertiza membrilor consiliului de administratie si a conducerii pot fi consultate in sectiunea [Conformitate cu Codul Olandez de Guvernanta Corporativa](#).

Presedintele Consiliului de Administratie al Digi Communications N.V. este membru neexecutiv si nu ocupa alta functie executiva in cadrul societatii. Societatea este organizata sub forma unui sistem unitar de conducere - consiliul de administratie fiind cel mai inalt organism de conducere. Obiectivele si strategia pe termen lung a Societatii sunt in sarcina administratorilor executivi, conform prevederilor Actului Constitutiv si prevederilor Codului de Guvernanta Corporativa Olandez.

Nume	Pozitie	Tip	Mandat (ani)	Alte pozitii si angajamente semnificative detinute de fiecare membru, precum si natura acestor angajamente	Varsta	Gen
Zoltan Teszari	Presedinte	Administrator non-executiv	4	Membru al Comitetului de Remunerare	53	B
Marius Varzaru	Vice-presedinte	Administrator non-executiv	4	Membru al Comitetului de Audit, Director General al DIGI Spain Telecom SLU, Director General al DIGI Spain Callcenter SLU, Administrator unic al DIGI Spain Salesforce SLU, Membru al Consiliului de Administratie al DIGI Italy SL, Membru al Consiliului de Administratie al DIGI Portugal LDA	45	B
Serghei Bulgac	CEO	Director executiv	4	Presedinte si CEO, membru executiv al Consiliului de Administratie al RCS & RDS S.A., Presedinte al Consiliului de Administratie al Digi Spain Telecom SLU, Digi Italy SL, Digi Communications Belgium NV, membru al Consiliului de Administratie al Citymesh Mobile N.V. si Insky N.V.	47	B
Valentin Popoviciu	Membru al Consiliului de Administratie	Director executiv	4	Vicepresedinte si membru executiv al Consiliului de Administratie al RCS & RDS S.A., membru al Consiliului de Administratie al Digi Portugal LDA, Citymesh Mobile N.V., CEO si membru al Consiliului de Administratie al Insky N.V., Digi Communications Belgium NV, Director al Topo Network & Design S.R.L., Digisoft IT S.R.L., Foto Distributie S.R.L.	49	B
Bogdan Ciobotaru	Membru al Consiliului de Administratie	Director independent non-executiv	4	Presedinte al Comitetului de Remunerare, membru al Comitetului de Audit, Administrator non-executiv al RCS & RDS S.A.	46	B
Emil Jugaru	Membru al Consiliului de Administratie	Director non-executiv	4	Sef al Departamentului de vanzari si relatii cu clientii al RCS & RDS S.A., Director al Digi Infrastructura S.R.L.	50	B
Piotr Rymaszewski	Membru al Consiliului de Administratie	Director independent neexecutiv	4	Presedinte al Comitetului de Audit, membru al Comitetului de Remunerare	59	B

Am luat in considerare varsta fiecarui membru pana la data de 30 aprilie 2024, in functie de ziua si luna exacta a nasterii.

100% dintre membrii Consiliului de Administratie sunt barbati.

57,14% dintre membrii Consiliului de Administratie au varste cuprinse intre 30-50 de ani.

42,86% dintre membrii Consiliului de Administratie au peste 50 de ani.

Pe langa Consiliul de Administratie enumerat mai sus, fiecare companie din cadrul Grupului are propriile structuri de conducere. O descriere detaliata a informatiilor relevante privind guvernanta corporativa a Grupului, a structurii Consiliului de Administratie si a Top Managementului, a indicatorilor de diversitate si a competentelor membrilor acestora, precum si a comitetelor Consiliului de Administratie si a componentei acestora, poate fi disponibila in sectiunea [Structura conducerii. Guvernanta corporativa](#) din prezentul raport.

Structura comitetelor

Numele comitetului	Numarul total de membri	Numele membrilor	Numarul de membri executivi	Numarul de membri independenti	Numarul de membri neexecutivi
Comitetul de Audit	3	Piotr Rymaszewski, Marius Varzaru, Bogdan Ciobotaru	N/A	2	3
Comitetul de Remunerare	3	Bogdan Ciobotaru, Piotr Rymaszewski, Zoltan Teszari	N/A	2	3

Grupul nu are comitete oficiale responsabile de luarea deciziilor si de supravegherea gestionarii impactului organizatiei asupra economiei, mediului si a oamenilor. Cu toate acestea, pana la sfarsitul anului 2024, obiectivul nostru este sa infiintam un comitet ESG care va fi supravegheat de Consiliul de Administratie. Comitetul ESG isi va asuma responsabilitatea pentru dezvoltarea strategiei, politicilor si obiectivelor de sustenabilitate ale Grupului. Ulterior, dupa definitivarea cadrului strategic si a obiectivelor Grupului, vom integra indicatorii cheie de performanta (KPI) aliniati la strategia de sustenabilitate in procesul de evaluare a performantelor Consiliului. In plus, prioritatea noastra va fi dezvoltarea procedurii de raportare, care va include, de asemenea, descrierea procesului de dubla materialitate si definitii ale indicatorilor cheie de performanta pentru fiecare tema materiala.

Grupul nu si-a definit in mod oficial strategiile, politicile si obiectivele legate de dezvoltarea durabila. La momentul publicarii acestei declaratii nefinanciare, pentru al treilea an consecutiv, suntem in curs de elaborare de politici, proceduri si procese si de adoptare a unor masuri relevante care ne vor ajuta sa ne concepem strategia si obiectivele de dezvoltare durabila. In prezent, responsabilitatile pentru gestionarea impactului Grupului asupra economiei, mediului si oamenilor sunt delegate managerilor din cadrul departamentelor relevante ale Grupului DIGI, care supravegheaza individual subiectele aflate in domeniul lor de expertiza.

Consiliul de Administratie este responsabil pentru revizuirea si aprobarea informatiilor raportate in declaratia nefinanciara, inclusiv a temelor materiale ale Grupului. Procesul de evaluare a performantelor Consiliului de Administratie nu include KPI-uri legate de strategia de sustenabilitate.

Detalii despre procesul de remunerare a Consiliului de Administratie sunt prezentate in sectiunea [Conformitate cu Codul Olandez de Guvernanta Corporativa](#).

Pentru mai multe detalii, consultati [Structura de conducere](#).

Etica si responsabilitatea in afaceri

Industria noastra se bazeaza in mare masura pe incredere si reputatie. In acelasi timp, este puternic reglementata si presupune respectarea diferitelor legi si reglementari. In timp ce nerespectarea acestora poate avea consecinte juridice, poate afecta grav si reputatia companiei. Prin urmare, practicile de afaceri etice sunt esentiale pentru crearea si mentinerea increderii, ceea ce ne ajuta sa ne mentinem o reputatie pozitiva si sa atragem noi clienti.

Angajamentele Grupului DIGI referitoare la normele de conduita responsabila in afaceri sunt reflectate in Codul de Conduita, Regulamentul Intern, precum si in politicile si procedurile ulterioare dezvoltate in aplicarea Codului de Conduita: Politica privind Anti-Mita, Anticoruptie si Etica in Afaceri, Politicile privind Conflictul de Interese, Politica de Prevenire a Spalarii Banilor. Toate aceste documente au fost aprobate de Consiliul de Administratie al Societatii, reprezentand cel mai inalt nivel de aprobare. In prezent, nu exista o Politica privind respectarea drepturilor omului sau un alt document autonom, insa principiile referitoare la drepturile omului pot fi regasite in documentele interne aprobate (Codul de Conduita, Regulamentul Intern, alte documente interne ulterioare). Codul de Conduita si Politicile

care sunt documente publice pot fi accesate [aici](#), iar procedurile si Regulamentul Intern, care sunt documente interne, sunt publicate pe pagina de intranet a societatii.

Ne-am angajat sa exercitam standarde etice inalte si sa ne desfasuram activitatea cu corectitudine, onestitate si integritate. Aceasta include respectarea tuturor legilor si reglementarilor aplicabile si adoptarea unei abordari de toleranta zero fata de mita, coruptie, spalare de bani si finantare a terorismului sub orice forma. Fiecare angajat, functionar, director si contractant al Grupului este obligat sa respecte un set de principii si reguli atunci cand desfasoara activitati comerciale ale Grupului sau cu acesta. Aceste reguli si principii sunt consemnate in Procedura anticoruptie si de etica in afaceri a Grupului.

Ne asteptam ca orice persoana sau companie care desfasoara activitati comerciale cu Grupul sau in numele acestuia sa adopte Procedura anticoruptie si de etica in afaceri sau sa implementeze reguli si principii alternative considerate de Grup ca fiind cel putin echivalente cu cele din procedura.

Normele de conduita responsabila ale Grupului DIGI sunt aduse la cunostinta partenerilor de afaceri atat prin publicarea pe site-ul propriu a Codului de Conduita si a politicilor de conformitate, cat si la initierea relatiei de afaceri, prin transmiterea catre partener a "Angajamentului Grupului DIGI privind Anticoruptia si Etica in Afaceri" si a "Clauzelor Anticoruptie si de Etica in Afaceri". Acest ultim document, care trebuie semnat si returnat de partener, reprezinta modalitatea in care Grupul DIGI se asigura ca partenerul isi asuma respectarea legislatiei aplicabile in materie de anticoruptie si implementarea unor principii de etica si integritate in afaceri cel putin echivalente cu cele asumate si implementate de Grupul DIGI. In ultimul trimestru al anului 2023 a fost initiata reevaluarea furnizorilor cu care filiala din Romania a Societatii are relatii de afaceri in derulare, ocazie cu care "Clauzele anticoruptie" au fost retransmise catre acestia pentru semnare in scopul reînnoirii angajamentelor anticoruptie.

In ceea ce priveste comunicarea normelor de conduita responsabila in afaceri catre angajati, modalitatea interna de aducere la cunostinta a acestora a codurilor de conduita/politicilor/procedurilor este reprezentata de publicarea acestor documente pe intranet. La angajare, salariatii iau la cunostinta si isi asuma respectarea, sub semnatura, a Codului de Conduita, iar comunicarea documentelor interne relevante se realizeaza prin intermediul platformei informatice INTRANET.

Comunicarile referitoare la codul de conduita/politicile/procedurile noastre sunt actualizate cu ocazia revizuirii periodice a acestora. Departamentul de conformitate desfasoara campanii de constientizare orientate asupra unor subiecte specifice pentru a se asigura ca angajatii nostri sunt informati cu privire la principalele prevederi prezentate in aceste documente.

Mai multe informatii despre politicile si principiile care guverneaza comportamentul nostru etic in afaceri pot fi gasite in sectiunea [Alte practici de guvernanta corporativa](#) din prezentul raport.

In anul 2023, la nivelul Grupului, nu au existat plangeri sau cazuri de:

- ▶ incidente de coruptie confirmate.
- ▶ incidente confirmate de coruptie in care angajatii au fost concediati sau sanctionati disciplinar pentru coruptie.
- ▶ incidente confirmate in care contractele cu partenerii de afaceri au fost reziliate sau nu au fost reînnoite din cauza unor incalcare legate de coruptie.
- ▶ cazuri juridice publice referitoare la coruptie intentate impotriva noastra sau a angajatilor nostri.

Cu toate acestea, a fost raportata o incercare prezumtiva de a influenta o decizie de afaceri, ceea ce a dus la incetarea relatiei de afaceri cu partenerul implicat.

Potrivit evaluarii riscului de conformitate realizate pe parcursul anului 2023 pentru anul 2022 in cadrul RCS & RDS S.A. (filiala din Romania a Societatii), 19 departamente au fost evaluate din perspectiva a 10 riscuri de conformitate, inclusiv a riscurilor de coruptie: coruptie activa si coruptie pasiva. In urma evaluarii, zona cu cel mai ridicat risc de coruptie a fost identificata ca fiind Departamentul de Achizitii. Dupa evaluarea controalelor implementate cu rol de mitigare a riscului de coruptie, s-a constatat pentru coruptia activa o scadere de la nivel ridicat la nivel mediu, iar pentru coruptia pasiva o scadere de la nivel mediu la nivel redus.

In 2023, Grupul nu a facut nicio contributie politica. Referinte la contributiile politice se regasesc in Politica privind Anti-Mita, Anticoruptia si Etica in Afaceri si in Procedura subsecventa si in Politica privind Donatiile si Sponsorizarile. In plus, principalele filiale ale Companiei au, de asemenea, astfel de referinte in cadrul propriilor politici. Astfel, potrivit Politicii privind Anti-Mita, Anticoruptia si Etica in Afaceri, "Grupul DIGI nu contribuie si nu sprijina financiar partidele politice, organizatiile politice sau candidatii independenti si nu promite sa acopere cheltuielile electorale", iar conform Politicii privind Donatiile si Sponsorizarile adoptata in cursul anului 2023, "Donatiile si sponsorizarile

catre partide politice, organizatii politice si candidati in procesul electoral, functionari publici sau persoane alese/numite in functii publice, institutii publice si autoritati sunt strict interzise.”

In acelasi timp, Grupul nu a inregistrat nicio actiune in justitie (in curs de solutionare sau finalizata) in cursul anului 2023, cu privire la comportamente anticoncurentiale sau la incalcari ale legislatiei antitrust si de monopol.

Conflictul de interese

In prezent, societatea are doua politici aprobate in acest domeniu:

1. Politica privind Conflictetele de Interese ale membrilor Consiliului de Administratie aprobata in 2017 (mai multe informatii disponibile la pagina 59 din *Raportul Anual 2022* al companiei), si
2. Procedura privind Conflictul de Interese a personalului (mai multe informatii pot fi gasite *aici*).

Pentru aplicarea Politicii de Conflict de Interese a Personalului, Societatea a creat aplicatii interne in care angajatii pot inregistra situatiile care se califica in acest sens si a implementat declaratia conflictului de interese in timpul procesului de recrutare. In acelasi timp, ca forma de preventie, compania implementeaza o campanie anuala privind conflictele de interese, pentru a creste constientizarea asupra acestui subiect. Campania a debutat cu un e-mail, urmat de un memento, prin care toti angajatii din departamentele sau pozitiiile cu risc ridicat de coruptie au fost invitati sa acceseze aplicatiile dedicate si sa-si inregistreze raspunsurile. Obiectivul acestei campanii este monitorizarea continua a conflictelor de interese, o masura menita sa identifice modificari in cazurile declarate anterior, precum si omisiuni de declarare a conflictelor de interese reale/potentiale, si raspunde dorintei companiei de a consolida, prin reducerea riscurilor de coruptie, imaginea de organizatie etica in fata angajatilor, clientilor si partenerilor de afaceri.

Conflictetele de interese in care sunt implicati membrii ai Consiliului de Administratie sunt gestionate de catre Consiliul de Administratie. In ceea ce priveste comunicarea catre stakeholderi a situatiilor de potential conflict de interese in care sunt implicati membri ai Consiliului de Administratie, acestea sunt aduse la cunostinta in conformitate cu prevederile legale in domeniu si cu respectarea reglementarilor interne referitoare la tranzactiile cu parti afiliate (Politica si Procedura privind tranzactiile cu parti afiliate).

In 2023:

- ▶ 5 sesizari care vizau conflicte de interese au fost raportate prin intermediul canalelor de raportare gestionate de Departamentul de conformitate; 4 dintre aceste 5 sesizari au fost confirmate, fara impact semnificativ. In unele cazuri, au fost initiate anchete disciplinare, in altele au fost luate masuri de reducere a riscurilor.
- ▶ nu au existat incalcari ale Codului de Conduita al Societatii raportate prin intermediul canalelor de raportare gestionate de Departamentul de Conformitate.

Traininguri privind anticoruptia

In 2023, angajatii Grupului au fost informati prin e-mail, urmat de un memento, cu privire la politicile si procedurile legate de anticoruptie. In acest sens, politicile adoptate de Companie pentru reglementarea principiilor si conduitei obligatorii in domeniul anticoruptiei au fost publicate extern pe site-ul Companiei (digi-communications.ro). Procedurile anticoruptie au fost postate pe pagina de intranet pentru a fi accesate de catre angajatii subsidiarelor din Romania. Pentru angajatii localizati in alte tari, procedurile anticoruptie au fost comunicate prin e-mail conducerii subsidiarelor impreuna cu solicitarea de a le face cunoscute subordonatilor lor. In plus, pentru cresterea gradului de constientizare a coruptiei si a efectelor acesteia, pe pagina de intranet este disponibil, pentru angajatii subsidiarelor din Romania din departamentele/pozitiile cu risc ridicat de coruptie, un training online dedicat cu tema „Reguli anticoruptie in cadrul Grupului DIGI”. Prezentarea online dureaza 16 minute si este urmata de un test de 5 intrebari. La 31 decembrie 2023, rata de finalizare a acestui training a fost de 62% din angajatii din departamentele/pozitiile cu risc ridicat de coruptie.

In acelasi timp, angajatii nostri care au roluri de conducere sunt responsabili de incurajarea echipelor lor sa finalizeze instruirea necesara legata de procedura noastra anticoruptie si de etica in afaceri.

100% din membrii conducerii au fost informati cu privire la politicile si procedurile anticoruptie.

Formare si informare cu privire la politicile si procedurile anticoruptie	2022		2023	
	Spania			
Categoria de angajati	Persoane informate cu privire la politicile si procedurile anticoruptie		Persoane informate cu privire la politicile si procedurile anticoruptie	
Management	100%		100%	
Achizitii si Logistica	9%		100%	
Juridic	30%		100%	

Formare si informare cu privire la politicile si procedurile anticoruptie	2022		2023	
	Italia			
Categoria de angajati	Persoane informate cu privire la politicile si procedurile anticoruptie	Persoane instruite cu privire la politicile si procedurile anticoruptie (online)	Persoane informate cu privire la politicile si procedurile anticoruptie	Persoane instruite cu privire la politicile si procedurile anticoruptie (online)
Administrativ/ Logistica	100%	100%	100%	100%
Constructii/ Operational	100%	100%	100%	100%
Tehnic	100%	100%	100%	100%
Vanzari	100%	100%	100%	100%

In prezent, nu au putut fi extrase date privind instruirea anticoruptie a angajatilor filialelor din Romania. Lucram la actualizarea sistemelor noastre interne, astfel incat pentru urmatorul ciclu de raportare sa putem extrage aceste informatii. Pentru angajatii din Portugalia, instruirea va fi implementata in 2024.

Canale de raportare

Pe baza politicilor existente ale Grupului, canalele de raportare sunt puse in aplicare la nivel intern in cadrul fiecărei filiale principale a Grupului si sunt gestionate de catre ofiterul/responsabilul de conformitate al filialei respective. In plus, a fost implementata o platforma de raportare la nivelul Grupului.

Canalele de raportare pentru fiecare filiala a grupului pot fi gasite la:

- ▶ Romania: <https://www.digi.ro/raportare-nereguli>
- ▶ Spania: <https://www.digimobil.es/canaletico>
- ▶ Italia: <https://www.digimobil.it/it/whistleblowing/>
- ▶ Portugalia: whistleblowing@digi.pt – publicate intern, doar pentru angajati.

In 2023 nu au fost inregistrate sesizari privind preocupari critice din partea furnizorilor, clientilor sau a altor parti interesate. In ceea ce priveste cazul legat de conformitate raportat in cursul anului 2022, acuzatiile nu au fost confirmate de investigatie si au fost decise masuri de optimizare a procesului.

Eventualele plangeri primite de la partile interesate sunt tratate si solutionate cu promptitudine in conformitate cu reglementarile in vigoare, respectiv in conformitate cu Politica de denuntare a neregulilor, revizuita la 21 iunie 2023, pentru plangerile care intra in aceasta categorie. Nu se tolereaza nicio forma de represalii impotriva angajatilor sau partenerilor de afaceri care denunta sau raporteaza preocupari reale.

Categoria de stakeholderi	Numarul total de plangeri		Numarul total de plangeri confirmate	
	2023	2022	2023	2022
Angajati	0	2	0	0
Furnizori	0	0	0	0
Clienti	0	0	0	0
Parteneri de afaceri	0	0	0	0

Pentru consiliere cu privire la implementarea politicilor si practicilor Grupului Digi, angajatii au acces la urmatoarele adrese de e-mail:

- ▶ conformitate@rcs-rds.ro si
- ▶ grup.conformitate@digi-communications.ro

Preocuparile critice cu privire la impacturile noastre negative potentiale si reale, ridicate de stakeholderi prin intermediul mecanismelor de reclamatii, sunt directionate catre directorul general sau Consiliul de Administratie imediat ce sunt primite. In timpul perioadei de raportare, nu au fost raportate aspecte critice prin intermediul canalului de raportare al companiei, cu exceptia rapoartelor mentionate mai sus primite de la angajatii Grupului.

Canalele de raportare sunt in prezent in curs de revizuire pentru conformarea cu Directiva UE 2019/1937 privind protectia avertizorilor de integritate si transpunerea acestei directive in tarile in care Grupul are operatiuni.

Comunicare aspectelor critice

Conform procedurilor interne, CEO-ul/ Consiliul de Administratie este informat imediat ce este primita o sesizare care vizeaza aspecte critice pentru a dispune masuri subsecvente. In 2023, pe canalele de raportare instituite atat la nivel intern pentru angajati, dar si la nivel extern prin platforma de raportare nereguli instituita pe website-urile Societatii si a filialelor din Romania si Spania, nu a fost transmisa nicio sesizare care sa vizeze aspecte critice.

Analiza de materialitate

In calitate de grup de companii responsabile din punct de vedere social, recunoastem rolul nostru in societate si responsabilitatea pe care o avem fata de clientii, partenerii si alte parti interesate. Pentru a identifica si evalua impactul economic, social si de mediu care rezulta din operatiunile si relatiile noastre de afaceri, masuram anual o serie de indicatori nefinanciari adaptati industriei noastre.

In 2022, am facut un pas inainte si am inceput sa pregatim declaratia noastra nefinanciara pe baza metodologiei GRI Standards 2021. In cadrul unui atelier de lucru dedicat, consultanti in domeniu si reprezentanti ai principalelor departamente ale Grupului au revizuit si stabilit categoriile de parti interesate care vor fi consultate in procesul de identificare a temelor materiale.

Pentru acest proces de raportare, am utilizat rezultatele analizei de materialitate efectuate intre ianuarie si februarie 2023. Analiza de materialitate efectuata pentru exercitiul financiar 2022 se aplica si pentru exercitiul financiar 2023 si nu a fost actualizata pentru a include cele mai recente tendinte/ evolutii in materie de sustenabilitate, deoarece folosim perioada 2023-2024 pentru a ne pregati pentru viitoarele cerinte ale Directivei privind raportarea in materie de sustenabilitate corporativa (CSRD).

Principalele categorii de stakholderi consultate au fost:

- ▶ Angajati ai Grupului DIGI
- ▶ Clienti rezidentiali
- ▶ Clienti corporativi
- ▶ Actionari si investitori
- ▶ Autoritati
- ▶ Furnizori de bunuri si servicii
- ▶ Furnizori de retele si echipamente
- ▶ Furnizori de continut si distributie
- ▶ Mass-media
- ▶ Parteneri financiari
- ▶ Organizatii non-guvernamentale
- ▶ Comunitatea locala

Pentru a stabili indicatorii, primul pas a fost identificarea temelor materiale, adica acele teme care reprezinta cu acuratete cel mai semnificativ impact economic, de mediu si social al Grupului, atat pozitiv, cat si negativ. Lista temelor potential materiale a fost stabilita dupa ce am efectuat o analiza a tuturor operatiunilor noastre si am examinat relatiile noastre de afaceri. In plus, ne-am referit la cele mai recente rapoarte privind tendintele in materie de sustenabilitate, am evaluat cadrul legislativ national si european in vigoare (CSRD, Taxonomia UE) si am incorporat informatii din industria telecomunicatiilor si alte standarde de raportare privind sustenabilitatea (de exemplu, SASB, draft ESRS). Lista a fost finalizata in cadrul aceluiasi workshop dedicat, desfasurat la sediul nostru, in ianuarie 2023. Angajatii Grupului din diferite departamente au participat la intalnire, pentru a ne asigura ca includem impactul generat de toate activitatile si liniile noastre de afaceri.

Pe baza acestei liste, am elaborat patru chestionare online: unul pentru categoriile de stakeholderi din subsidiarele romanesti ale Grupului (analiza externa), unul pentru categoriile de stakeholderi ale DIGI Italia SL si celelalte doua pentru membrii conducerii, specialistii si expertii din subsidiarele romanesti si DIGI Italia SL (analiza interna). Chestionarele externe au avut un continut similar. DIGI Spania Telecom S.L.U. nu a fost inclusa in proces.

Pentru a evalua cu acuratete impactul fiecărei teme, chestionarele au fost structurate in doua sectiuni distincte, luand in considerare dimensiunile pozitive si negative ale impactului. Intrucat in cazul unor teme activitatea noastra poate

genera un impact pozitiv (de exemplu, investitiile in comunitate), in timp ce altele pot avea ca rezultat doar un impact negativ (de exemplu, consumul de resurse si schimbarile climatice), aceste sectiuni au fost adaptate in consecinta. In plus, chestionarele au inclus segmente in care respondentii puteau oferi feedback calitativ (deschis) pentru a evidentia alte domenii/zone in care Grupul ar putea avea un impact potential, fie pozitiv, fie negativ. Totodata, respondentii au fost rugati sa ofere sugestii cu privire la modul in care ne putem imbunatati procesul de sustenabilitate si de raportare.

Fiecare tema potential materiala a fost evaluata pe o scara de la 0 la 3 (niciun impact, impact scazut, impact moderat si impact ridicat) pentru a determina dimensiunea impactului pozitiv si negativ. In plus, fiecare tema a fost insotita de o explicatie a posibilelor forme de impact. De asemenea, respondentilor li s-a oferit si optiunea de raspuns N/A - pentru cazurile in care nu stiau sau preferau sa nu raspunda la o intrebare.

Am desfasurat acest proces in perioada ianuarie-februarie 2023 si au fost inregistrate in total 4.197 de raspunsuri, care au fost centralizate si analizate pentru a identifica atat impactul pozitiv, cat si cel negativ al operatiunilor noastre, asa cum este perceput de stakeholderii externi si interni.

Pentru categoria stakeholderi externi - furnizori, autoritati, presa, investitori, au fost selectati partenerii de afaceri cu care am colaborat in ultimul an, iar chestionarele au fost trimise acestora prin e-mail. Chestionarele au fost trimise catre aproximativ 150 de respondenti.

Pentru categoria de stakeholderi externi - angajati, s-a facut o selectie de adrese de e-mail din departamentele care au acces la calculator, iar chestionarul a fost trimis catre acestia. Chestionarele au fost trimise catre aproximativ 950 de angajati.

Pentru categoria partilor interesate interne - angajatii, am selectat adresele de e-mail ale conducerii superioare si ale departamentelor tehnice, persoane care cunosc activitatea Grupului si inteleg impactul asupra mediului. Chestionarele au fost trimise catre aproximativ 240 de respondenti.

Linkul catre chestionarul extern a fost, de asemenea, publicat sub forma unui pop-up pe site-ul nostru web pentru a oferi posibilitatea de a raspunde cat mai multor persoane.

Analiza a generat doua scoruri pentru fiecare tema evaluata, reprezentand dimensiunea impactului pozitiv si negativ, asa cum a fost evaluat de catre expertii si specialistii interni, precum si de catre stakeholderii nostri, asa cum este prezentat in matricea de materialitate de mai jos.

Intrucat procesul de identificare si evaluare a impactului prin implicarea stakeholderilor se bazeaza in prima etapa pe o evaluare mai degraba subiectiva, la nivel intern, pragul de materialitate a fost stabilit in cazul in care impactul Grupului este cel putin scazut (scor 1 pe scala de evaluare prevazuta in chestionare). Astfel, temele materiale pentru Grupul DIGI au fost cele pentru care fie media evaluarii stakeholderilor, fie media evaluarii interne a relevat un impact scazut, pentru a ne permite sa evaluam mai bine impactul prin monitorizarea si masurarea activitatilor noastre prin prisma acelei teme specifice.

Prin impact se intelege efectul pe care o organizatie il are sau ar putea sa il aiba asupra economiei, mediului sau oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului, ca urmare a activitatilor sale sau a relatiilor de afaceri. Impactul poate fi negativ sau pozitiv, real sau potential, pe termen scurt sau lung, intentionat sau neintentionat, reversibil sau ireversibil.

Matricea de materialitate



Tema materiala	Prezentare generala a impactului asupra economiei, mediului si oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Actual/Potential	Pozitiv/Negativ
Materiale si deseuri	Activitatile Grupului implica consumul unor cantitati semnificative de resurse, inclusiv materii prime si energie, generand in acelasi timp si deseuri. Acest lucru poate avea un impact negativ asupra mediului, in special daca deseurile nu sunt gestionate sau eliminate in mod corespunzator. In prezent, avem mai multe campanii care implica recuperarea deseurilor electronice, dar vor fi implementate si masuri suplimentare odata ce vom stabili strategia de sustenabilitate a Grupului.	Actual si potential	Negativ
Consumul de energie	Operatiunile noastre consuma cantitati semnificative de energie, inclusiv in centrele de date, echipamentele de retea si cladirile de birouri, care, daca provin din resurse neregenerabile, pot avea un impact semnificativ asupra mediului si sanatatii publice. Luam masuri pentru a reduce consumul de energie si pentru a trece la surse de energie mai durabile.	Actual si potential	Negativ
Schimbarile climatice	Emisiile de gaze cu efect de sera sunt principala cauza a schimbarilor climatice. Prin operatiunile noastre, precum si prin relatiile noastre de afaceri, se genereaza o cantitate mare de emisii de gaze cu efect de sera care pot avea un impact negativ asupra mediului si a sanatatii publice. Primul pas in abordarea noastra a fost sa ne calculam amprenta de carbon si apoi sa luam masuri pentru a atenua aceste efecte.	Actual si potential	Negativ
Biodiversitate	Constructia de noi infrastructuri de telecomunicatii poate duce la pierderea si fragmentarea habitatelor, ceea ce poate avea un impact asupra biodiversitatii. Pentru a reduce acest impact, incorporam considerente legate de biodiversitate in planificarea si operatiunile noastre de infrastructura.	Actual si potential	Negativ
Politica de continut editorial	Compania noastra este dedicata sustinerii sustenabilitatii si practicilor etice de afaceri prin politica noastra editoriala. Scopul nostru este de a oferi publicului nostru informatii veridice, obiective si impartiale, permitandu-i sa ia decizii in cunostinta de cauza si sa dobandeasca o intelegere cuprinzatoare a intregii lumi. Desi impactul pe care l-am masurat s-a dovedit a fi predominant pozitiv, abaterea de la principiile de mai sus ar putea avea consecinte negative. Atunci cand facem afirmatia de „impact pozitiv” in acest caz, ne bazam pe faptul ca din partea CNA - autoritate publica autonoma investita cu protejarea interesului public in domeniul serviciilor de programe audiovizuale, in 2023, am primit 14 avertismente.	Actual si potential	Pozitiv si negativ
Mediu de lucru	Asigurarea unui mediu de lucru just este esentiala pentru succesul Grupului nostru. Prin urmare, implementam politici si practici care acorda prioritate bunastarii angajatilor, oferind oportunitati de dezvoltare profesionala si asigurand un loc de munca sigur, echitabil si bazat pe respect. Potentialul impact negativ poate rezulta dintr-o rata scazuta de retentie, din imposibilitatea de a atrage, dezvolta si recompensa angajatii valorosi.	Actual si potential	Pozitiv si negativ
Managementul lantului de aprovizionare	Prin colaborarea cu o mare majoritate de furnizori locali, sustinem economia locala. Potentialele efecte negative in ceea ce priveste aceasta tema pot rezulta din practicile pe care le implementeaza furnizorii nostri. Pe masura ce avansam, angajamentul nostru este de a cartografia si monitoriza aceste impacturi, luand in acelasi timp masuri pentru a le aborda.	Actual si potential	Pozitiv si negativ
Securitatea datelor si a retelelor	Punem accentul pe masuri de securitate solide si pe evaluari periodice ale securitatii pentru a asigura siguranta si securitatea datelor clientilor nostri si a retelelor noastre. Potentialul impact negativ poate rezulta din atacuri cibernetice care nu sunt prevazute.	Actual si potential	Pozitiv si negativ
Sanatatea si siguranta in munca	Punerea in aplicare a unor practici solide de sanatate si securitate la locul de munca are un impact pozitiv asupra sigurantei si sanatatii angajatilor nostri si reduce riscul de accidente si vatamari la locul de munca. Potentialul impact negativ poate aparea din cauza accidentelor de munca sau a bolilor profesionale, daca masurile de sanatate si siguranta la locul de munca nu sunt respectate indeaproape de catre angajatii nostri.	Actual si potential	Pozitiv si negativ
Confidentialitatea datelor cu caracter personal	Confidentialitatea datelor cu caracter personal nu este doar o cerinta legala, ci si o responsabilitate sociala. Avem responsabilitatea de a proteja informatiile personale ale clientilor nostri si de a le respecta dreptul la confidentialitate, responsabilitate pe care o sustinem prin practici comerciale etice.	Actual	Pozitiv
Comunicarea cu partile interesate	Prin implicarea stakeholderilor, construim relatii puternice, identificam si gestionam mai eficient riscurile si putem, de asemenea, stimula inovarea, aducand noi perspective si idei. Cu toate acestea, daca nu reusim sa raspundem in mod eficient la asteptarile tot mai mari ale acestora in ceea ce priveste temele legate de mediu, sociale si de guvernanta (ESG), acest lucru ar putea avea un impact negativ asupra stakeholderilor nostri.	Actual si potential	Pozitiv si negativ

Tema materiala	Prezentare generala a impactului asupra economiei, mediului si oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Actual/Potential	Pozitiv/Negativ
Inovare tehnologica	Investind in noi servicii si produse tehnologice, avem potentialul de a reduce semnificativ consumul de energie si, ulterior, de a reduce emisiile de gaze cu efect de sera. Pe langa beneficiile de mediu, aceasta investitie poate avea un impact pozitiv asupra economiei prin generarea de noi locuri de munca. In plus, poate imbunatati calitatea vietii persoanelor si a comunitatilor in care ne desfasuram activitatea.	Actual	Pozitiv
Impactul in economia locala	In calitate de Grup cu peste 22.000 de angajati, contribuim la dezvoltarea comunitatilor noastre locale prin plata impozitelor care sprijina bugetele locale. Avem o prezenta descentralizata in multe localitati si platim taxe si impozite pe salarii in aceste localitati. De exemplu, suntem prezenti in 80 de localitati, avand un minim de 5 angajati in fiecare, ceea ce creeaza mai multe locuri de munca pentru a incuraja mai multi oameni sa ramana in zona respectiva. Acest lucru nu numai ca permite oamenilor sa lucreze mai aproape de casa, dar imbunatateste si calitatea vietii comunitatii prin cresterea veniturilor orasului, crearea unei comunitati mai autosuficiente si conectate.	Actual	Pozitiv
Calitatea serviciilor	Serviciile noastre permit oamenilor sa se conecteze cu alte persoane, indiferent de locatia lor, ceea ce poate imbunatati legaturile sociale, incuraja colaborarea, facilita schimbul de cunostinte si promova schimbul cultural. Acordam o mare prioritate calitatii serviciilor noastre, motiv pentru care investim semnificativ in fiecare an in calitatea infrastructurii noastre.	Actual	Pozitiv
Etica si responsabilitatea in afaceri	Fiind una dintre cele mai mari companii de telecomunicatii din Romania, intelegem responsabilitatea pe care o presupune pozitia noastra. Acordam prioritate practicilor de afaceri etice, aderand la standarde inalte de conduita si respectand toate legile si reglementarile aplicabile. In acest fel, ne propunem sa generam un impact pozitiv si valoare adaugata pentru comunitatile in care ne desfasuram activitatea.	Actual	Pozitiv
Incluziunea digitala si accesul la servicii	Ofertele noastre in Romania includ televiziune prin cablu, internet fix si date, servicii de telecomunicatii mobile, telefonie fixa si DTH (sistem de televiziune Direct to Home). Reteaua noastra de telefonie fixa din Romania a ajuns la un total de aproximativ 9,1 milioane de locuinte la 31 decembrie 2023, ceea ce acopera 95,1% din totalul locuintelor, la unele dintre cele mai mici preturi de pe piata, verificabile cu ajutorul site-urilor competitorilor.	Actual	Pozitiv
Guvernanta internetului si libertatea digitala	Ne-am angajat sa mentinem o platforma de internet deschisa, accesibila si sigura, care promoveaza inovarea si exprimarea. Desigur, acordam prioritate libertatii digitale, respectand, de asemenea, reglementarile aplicate de autoritatile competente pentru a ne asigura ca practicile noastre se aliniaza la standardele legale si etice.	Actual si potential	Pozitiv
Economie circulara	Recunoastem importanta utilizarii de produse cu o durabilitate si o reparabilitate ridicate, pentru a le prelungi durata de viata si a reduce deseurile. In timp ce masurile noastre actuale de circularitate se concentreaza in principal pe recuperarea si reutilizarea echipamentelor clientilor, ne angajam sa implementam masuri suplimentare odata ce ne vom stabili strategia de sustenabilitate la nivel de grup.	Actual si potential	Pozitiv
Implicarea in comunitatile locale	Donatiile si sponsorizarile noastre au potentialul de a contribui la dezvoltarea economica si sociala a comunitatilor pe care le deservim, generand un impact pozitiv pentru beneficiarii acestora.	Actual	Pozitiv

Tema apa nu a fost considerata ca fiind semnificativa in evaluarile noastre interne si externe, deoarece utilizam apa doar in scopuri administrative. Cu toate acestea, in capitolul privind mediul sunt prezentate informatii privind consumul de apa.

Stakeholder engagement

Implicarea stakeholderilor este esentiala pentru noi, deoarece ne permite sa construim relatii puternice cu acestia, sa le intelegem nevoile si asteptarile si sa dezvoltam strategii care creeaza valoare pentru toate categoriile de stakeholderi. Prin intermediul canalelor noastre de comunicare, putem colecta feedback si informatii de la stakeholderi, care pot fundamenta procesul de luare a deciziilor, pot identifica tendintele emergente, problemele si domeniile unde este loc de imbunatatire si pot dezvolta produse si servicii care sa raspunda mai bine nevoilor lor. Cel mai important, putem contribui la consolidarea increderei si a credibilitatii in randul acestora, ceea ce duce la cresterea loialitatii clientilor si la imbunatatirea reputatiei.

Categoria de stakeholderi	Cum comunicam	Frecventa	Canale de comunicare	Principalele teme materiale
Angajati	Informare periodica Campanii de comunicare interna Platforma de comunicare interna Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Saptamanal - (comunicare interna) Trimestrial (competitii interne si evenimente sportive) Anual (evenimente)	Intranet - DIGIONEVOICE E-mail Competitii si evenimente interne Panouri de afisaj Newslettere Social media	Impact in economia locala Calitatea serviciilor Guvernanta internetului si libertatea digitala
Cienti rezidentiali	Newslettere Call-center Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Continua	Digi.ro Aplicatie online Social media Newslettere Pliante E-mail Evenimente Intalniri Convorbiri telefonice	Inovare tehnologica Calitatea serviciilor Incluziune si acces la servicii de telecomunicatii
Cienti corporativi	Newslettere Call-center Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Continua	Digi.ro Aplicatie online Social media Newslettere Pliante E-mail Evenimente Intalniri Convorbiri telefonice	Calitatea serviciilor Inovare tehnologica Guvernanta internetului si libertatea digitala
Actionari si investitori	Comunicare directa Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Continua	E-mailuri Convorbiri telefonice Conferinte si evenimente Prezentari pentru investitori Rapoarte financiare	Etica si responsabilitate in afaceri Calitatea serviciilor Confidentialitatea datelor cu caracter personal
Autoritati	Parteneriate strategice Consultari Dezbateri publice Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Periodic	Rapoarte financiare E-mailuri Intalniri Convorbiri telefonice	Calitatea serviciilor Securitatea datelor si a retelei Confidentialitatea datelor cu caracter personal
Furnizori de bunuri si servicii	Chestionare de evaluare Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Atunci cand este necesar (aspecte comerciale) Anual	E-mailuri Intalniri Convorbiri telefonice	Calitatea serviciilor Securitatea datelor si a retelei Incluziune si acces la servicii de telecomunicatii

Categoria de stakeholderi	Cum comunicam	Frecventa	Canale de comunicare	Principalele teme materiale
Furnizori de retele si echipamente	Chestionare de evaluare Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Atunci cand este necesar (aspecte comerciale) Anual	E-mailuri Intalniri Convorbiri telefonice	Calitatea serviciilor Implicarea in comunitatile locale Securitatea datelor si a retelei
Furnizori de continut si distributie	Chestionare de evaluare Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Atunci cand este necesar (aspecte comerciale) Anual	E-mailuri Intalniri Convorbiri telefonice	Politica editoria Managementul lantului de aprovizionare Guvernanta internetului si libertatea digitala
Mass-media	Activitati de marketing Comunicate de presa Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Saptamanal	Interviuri Intalniri Evenimente E-mailuri Convorbiri telefonice	Politica editoria Materiale si deseuri Biodiversitate
Parteneri financiari	Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Atunci cand este necesar	Rapoarte financiare E-mailuri Intalniri Convorbiri telefonice	Securitatea datelor si a retelei Managementul lantului de aprovizionare Calitatea serviciilor
Organizatii non-guvernamentale	Parteneriate tematice Proiecte sociale Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Periodic	Evenimente E-mailuri Intalniri Convorbiri telefonice	Calitatea serviciilor Economie circulara Implicarea in comunitatile locale
Comunitatea locala	Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Anual	Evenimente	Implicarea in comunitatile locale Politica de continut editorial Sanatate si securitate in munca

PRODUSE SI SERVICII

Portofoliul nostru

O prezentare generala a serviciilor pe care le furnizam clientilor nostri poate fi gasita in sectiunea *Activitate Operationala* din acest raport.

Calitatea serviciilor

Calitatea serviciilor noastre este un aspect important pentru noi, deoarece afecteaza in mod direct satisfactia clientilor. Este, de asemenea, un aspect esential pentru pastrarea clientilor, deoarece o calitate ridicata a serviciilor inseamna sanse mari ca acestia sa-si reinnoiasca contractele si sa ramana cu noi pentru o perioada indelungata de timp. Tema are, de asemenea, un impact direct asupra reputatiei, cotei de piata si veniturilor noastre. Cu toate acestea, in ciuda eforturilor noastre de a mentine calitatea serviciilor noastre la un nivel ridicat, avem inca diverse domenii care pot fi imbunatatite.

Numarul total de reclamatii din partea clientilor legate de calitatea serviciilor din subsidiarele din Romania, inregistrate prin call center si e-mailuri.	2022	2023
	336.987	463.607
➤ Dintre acestea, reclamatii care au fost inchise cu o rezolvare pozitiva pentru client in urma unei analize interne.	10%	1%
➤ Dintre acestea, reclamatii privind intreruperile de retea	6%	2%

Mai multe informatii despre calitatea retelelor noastre si o prezentare generala a acoperirii serviciilor pe care le oferim in Romania pot fi gasite in sectiunea *Activitate Operationala* din acest raport.

In 2023, filialele noastre din Spania si Italia nu dispun de sisteme de colectare a reclamatiiilor legate de calitatea serviciilor. In plus, filiala noastra din Portugalia nu deserveste inca niciun client.

Securitatea datelor si a retelelor

Securitatea datelor si a retelelor este un aspect esential in industria noastra, deoarece trebuie sa asiguram confidentialitatea, integritatea si disponibilitatea datelor si a retelelor de comunicatii. Acest lucru presupune implementarea unei serii de masuri de securitate, inclusiv firewall-uri, criptare, controale de acces si sisteme de monitorizare, pentru a detecta si preveni accesul neautorizat, furtul de date si alte amenintari la adresa securitatii. Practicile de securitate a datelor si a retelelor sunt esentiale pentru a asigura confidentialitatea si caracterul privat al datelor clientilor.

Grupul Digi Communications isi imbunatateste in mod constant capacitatile tehnice, reglementarile interne si competentele angajatilor pentru a preveni incalcarile securitatii cibernetice. Importanta temei de securitate cibernetica este fundamentala, iar conducerea companiei este constienta de importanta acestui domeniu in activitatile noastre de baza, dar si de rolul jucat pe piata, ca furnizor principal de servicii de internet fix.

Din 2011, compania respecta standardul international ISO/IEC 27001:2013, care stabileste specificatiile pentru un sistem de management al securitatii informatiilor (SMSI). In acest fel, Grupul identifica si gestioneaza sistematic riscurile de securitate cibernetica si, de asemenea, prin utilizarea cadrului international si a ghidurilor si recomandarilor privind cele mai bune practici in materie.

Avand in vedere ca numarul de atacuri de phishing sau alte abordari de inginerie sociala si de atacuri malware a crescut si fiind de asteptat sa se mentina acest curs, exploitand diferite tipuri de subiecte importante, cum ar fi situatia pandemica de acum cativa ani, conflictul armat recent din Europa de Est, inflatia economica si financiara sau orice alte scenarii relevante, Departamentul InfoSec al Digi a dezvoltat simulari si materiale de prevenire dedicate utilizatorilor interni pentru a spori gradul de constientizare a acestui tip de amenintari in randul angajatilor si pentru a imbunatati raspunsul/reactia acestora. De asemenea, au fost concepute si distribuite catre personal materiale educationale dedicate, suporturi si ghiduri de e-learning, precum si comunicarea continua prin intermediul unui blog intern dedicat securitatii cibernetice.

Principalele informatii utile pentru clienti in materie de securitate sunt disponibile pe site, cum ar fi: reguli de utilizare a retelei Digi, riscuri si amenintari IoT (Internet of Things), tipuri de atacuri cibernetice, porturi filtrate/blocate sau restrictionate, instrument de verificare a vulnerabilitatii dispozitivelor, intrebari frecvente.

Departamentul InfoSec a desfasurat campanii de comunicare adresate tuturor tipurilor de utilizatori - rezidentiali, corporativi, angajati Digi, comunicate prin intermediul site-ului DIGI.ro, portalului intern DigiOneVoice, newsletterelor, direct mailing si comunicatelor de presa. De exemplu, utilizatorii isi pot verifica nivelul de securitate al propriilor dispozitive conectate pe site-ul DIGI.ro, iar toate informatiile publice despre campaniile de inselaciune/frauda sau amenintari la adresa securitatii cibernetice sunt comunicate in sectiunea media de pe DIGI.ro.

DIGI ramane cel mai mare furnizor de servicii de internet din tara si un partener de incredere, demonstrand de fiecare data dedicare sporita, implicare si responsabilitate, valori care au contribuit la prevenirea aparitiei unor incidente majore de securitate, pierderi de date prin mentinerea unui nivel ridicat de securitate a serviciilor si retelelor proprii.

In acest sens, Departamentul InfoSec Digi a desfasurat si va continua sa desfasoare diferite tipuri de actiuni, cum ar fi:

- ▶ sa ofere solutii tehnice si sa propuna proiecte de optimizare pentru echipa interna responsabila cu protectia retelei si a dispozitivelor impotriva atacurilor cibernetice.
- ▶ sa sprijine echipele de cercetare si dezvoltare implicate in crearea de servicii si produse viitoare.
- ▶ sa coopereze cu autoritatile pentru a crea un cadru de securitate cibernetica si a asigura servicii sigure pentru clienti si angajati.
- ▶ sa investeasca si sa adopte cele mai recente tehnologii si solutii de securitate cibernetica.
- ▶ sa mentina programe de „igiena digitala” si constientizare a securitatii cibernetice atat pentru angajati, cat si pentru clienti.

2023			
Confidentialitatea datelor cu caracter personal	Numar total de scurgeri	Numar total de furturi	Numar total de pierderi de date ale clientilor
Romania	0	0	0
Italia	0	0	0
Spania	0	0	0
Portugalia	0	0	0

Confidentialitatea informatiilor clientilor

Deoarece gestionam un numar mare de informatii personale, este responsabilitatea noastra sa asiguram protectia informatiilor sensibile impotriva accesului neautorizat sau a utilizarii abuzive. Protejarea confidentialitatii informatiilor clientilor nostri este un aspect esential pentru mentinerea increderii acestora si a reputatiei noastre pozitive.

Adoptam politici si practici solide in ceea ce priveste confidentialitatea informatiilor clientilor si le comunicam public pe site-urile noastre web, in conformitate cu reglementarile europene si locale in vigoare. Puteti citi mai multe despre politica de confidentialitate a Grupului [aici](#).

In 2023, la nivelul Grupului, nu au fost inregistrate plangeri intemeiate cu privire la incalcari ale legislatiei privind securitatea si confidentialitatea datelor clientilor.

Guvernanta internetului si libertatea digitala

Guvernanta internetului se refera la regulile, politicile, standardele si practicile care guverneaza modul in care este gestionat si functioneaza internetul. Pe de alta parte, libertatea digitala se refera la capacitatea indivizilor de a accesa, utiliza, crea si partaja continut digital in mod liber, fara cenzura sau interferente nejustificate din partea guvernelor sau a altor organizatii.

In calitate de Grup care activeaza in sectorul internetului si al telecomunicatiilor, recunoastem ca succesul afacerii dumneavoastra depinde de un internet stabil, sigur si accesibil si de un cadru de guvernanta care sa imbine nevoia de securitate, confidentialitate si accesibilitate cu interesele intreprinderilor si ale oamenilor.

Avand in vedere ca accesul la internet ofera oamenilor mijloace de comunicare si, prin urmare, mijloace de exprimare, privim libertatea digitala ca pe o valoare de baza pentru orice societate. Recunoastem ca abilitatea persoanelor de a se exprima, de a impartasi informatii si de a accesa continut este esentiala pentru un ecosistem de internet prosper.

Ne angajam sa ne asiguram ca internetul ramane o platforma deschisa, accesibila si sigura pentru inovare si exprimare, respectand in acelasi timp reglementarile aplicate de autoritatile competente.

SOCIAL

Mediu de lucru just

Prin intermediul programelor si politicilor noastre de resurse umane, ne propunem sa cream un mediu de lucru echitabil, in care toti angajatii nostri sunt tratati cu respect, demnitate si corectitudine. Acest lucru creeaza o cultura de lucru pozitiva care favorizeaza motivatia angajatilor, satisfactia profesionala si productivitatea. De asemenea, incurajam o comunicare deschisa intre angajati si conducere, astfel incat acestia sa-si poata exprima preocuparile, ideile si sugestiile fara teama de represalii.

Angajatii nostri sunt un atu vital si sunt esentiali pentru a furniza servicii de inalta calitate, pentru a stimula inovarea, pentru a mentine satisfactia clientilor si pentru a asigura eficienta operationala. La nivelul Grupului, departamentul de resurse umane supravegheaza gestionarea relatiilor cu angajatii.

Departamentul de resurse umane opereaza un sistem informatic intern, in care sunt stocate si pastrate toate datele necesare si/sau care decurg din gestionarea activitatilor de resurse umane.

La 31 decembrie 2023, echipa noastra era formata din 22.149 de angajati, din care:

Romania - 13.872 de angajati, din care 30,07% femei si 69,93% barbati, iar varsta medie era de 39 de ani

Spania - 7.700 de angajati, din care 27,53% femei si 72,47% barbati, iar varsta medie a fost de 38,81 ani

Italia - 172 de angajati, din care 28,49% femei si 71,51% barbati, iar varsta medie de 38 de ani

Portugalia - 405 angajati, din care 13,09% femei, 86,91% barbati si o varsta medie de 34,60 ani

Datele privind ocuparea fortei de munca sunt raportate in numar de persoane si se refera la angajatii de la sfarsitul perioadei de raportare, cu exceptia cazului in care se specifica altfel in fiecare tabel.

Tipul de angajati, in functie de orele de lucru, din sucursalele relevante ale Grupului

2023	Romania		Spania		Italia		Portugalia		Total	
	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei
Norma intreaga	9.507	4.003	5.309	1.610	115	36	352	53	15.283	5.702
Norma partiala	193	169	271	510	8	13	0	0	472	692
Total	9.700	4.172	5.580	2.120	123	49	352	53	15.755	6.394

Tipul de angajati, in functie de contractul de munca, din sucursalele relevante ale Grupului

2023	Romania		Spania		Italia		Portugalia		Total	
	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei
Permanent	9.005	3.736	5.157	1.964	57	35	81	31	14.300	5.766
Temporar	695	436	423	156	66	14	271	22	1.455	628
Total	9.700	4.172	5.580	2.120	123	49	352	53	15.755	6.394

In prezent, nu dispunem de informatii privind angajatii partenerilor de afaceri ai Grupului.

Angajati noi si rata de fluctuatie, in subsidiarele relevante ale Grupului

2023	Romania		Spania		Italia		Portugalia		Portugalia		Portugalia		Portugalia			
	Angajati noi	Angajati care au parasit compania	Angajati noi	Angajati care au parasit compania	Angajati noi	Angajati care au parasit compania	Angajati noi	Angajati care au parasit compania	Angajati noi	Angajati care au parasit compania	Angajati noi	Angajati care au parasit compania	Angajati noi	Angajati care au parasit compania		
	Nr.	Rata	Nr.	Rata	Nr.	Rata	Nr.	Rata	Nr.	Rata	Nr.	Rata	Nr.	Rata		
Gen																
Barbati	1.054	7,36	1.693	11,82	2.479	35,39	1.339	19,12	104	100,00	20	19,23	215	74,46	77	26,67
Femei	600	4,19	940	6,57	1.290	18,42	847	12,09	47	45,19	2	1,92	32	11,08	9	3,12
Total	1.654	11,55	2.633	18,39	3.769	53,81	2.186	31,21	151	145,19	22	21,15	247	85,54	86	29,78
Grupa de varsta																
<30	833	5,82	1.147	8,01	980	13,99	539	7,70	32	30,77	4	3,85	75	25,97	24	8,31
30-50	698	4,88	1.263	8,82	2.297	32,80	1.325	18,92	101	97,12	14	13,46	162	56,10	60	20,78
>50	123	0,86	223	1,56	492	7,02	322	4,60	18	17,31	4	3,85	10	3,46	2	0,69
Total	1.654	11,55	2.633	18,39	3.769	53,81	2.186	31,21	151	145,19	22	21,15	247	85,54	86	29,78

*Rata a fost calculata in raport cu numarul mediu de angajati in anul financiar 2023, respectiv Romania = 14.318 angajati, Spania = 7.004 angajati, Italia = 104 angajati. Portugalia = 288,75 de angajati.

Diversitate si egalitate de sanse

Grupul isi propune sa creeze un mediu de lucru cu sanse egale, fara discriminare si hartuire. In plus, ne consolidam pozitia de a nu tolera comportamente inadecvate, tratament inegal sau orice forma de discriminare in activitatile organizatiei atunci cand elaboram politici, regulamente sau proceduri interne. Codul de conduita, Regulamentul Intern si alte reglementari interne au fost concepute in conformitate cu transpunerile in legislatia europeana si nationala a Declaratiei Universale a Drepturilor Omului.

Angajamentul si respectul fata de drepturile fundamentale ale omului reprezinta o valoare de baza pentru dezvoltarea durabila a modelului de afaceri al DIGI. Obiectivul nostru este ca toti oamenii, indiferent de gen, rasa, orientare sexuala, varsta, nationalitate, culoare, etnie, religie, opinie politica, origine sociala, handicap, statut familial sau responsabilitate, sa aiba acces la acelasi tip de resurse si stim ca este important sa actionam acum, prin masuri concrete. Procedurile si normele noastre in materie de resurse umane acopera principalele drepturi fundamentale ale omului, incepand cu libertatea de opinie, drepturi egale in ceea ce priveste demnitatea si siguranta persoanei si dreptul la odihna si recreere, inclusiv limitarea rezonabila a zilei de lucru si concediul platit periodic.

Ne asiguram ca taxele stabilite de stat (asigurare sociala de somaj, asigurare in caz de boala sau invaliditate, asigurare de sanatate) sunt platite catre stat atat in numele angajatului, cat si in numele companiei.

In plus, oferim sprijin angajatilor in cazurile de pierdere a mijloacelor de trai din cauza unor circumstante independente de vointa fiecaruia. In mod constant, cazurile care sunt aduse in atentia resurselor umane de catre managerii lor sunt sprijinite pentru acordarea de ajutor pentru situatii speciale. In 2023, au fost 97 ajutoare speciale acordate angajatilor.

Prin Regulile interne de functionare, entitatile Grupului DIGI se angajeaza sa se asigure ca angajatii beneficiaza de principiul egalitatii de sanse si tratament intre barbati si femei, cu acces nediscriminatoriu la:

- ▶ libera alegere a locului de munca
- ▶ angajarea in toate posturile sau posturile vacante si la toate nivelurile ierarhiei profesionale
- ▶ remuneratie egala pentru o munca de valoare egala
- ▶ informare si consiliere profesionala, programe de initiere, calificare, perfectionare, specializare si reconversie profesionala
- ▶ promovarea la orice nivel ierarhic si profesional
- ▶ Colegii nostri sunt incurajati sa aduca in atentia echipelor de etica orice preocupare legata de incalcare ale acestor principii sau sa le raporteze prin intermediul canalelor de raportare mentionate mai sus.
- ▶ Chiar si la nivelul departamentului de HR din Romania, avem un alias pus la dispozitia angajatilor la feedback@rcs-rds.ro, unde colegii pot adresa orice situatie/recomandare/proponere pentru activitatile echipei de HR.

In 2023, cu exceptia a doua cazuri de hartuire la locul de munca soldate cu masuri disciplinare corespunzatoare, in filialele din Spania, nu au existat plangeri sau incidente de discriminare, hartuire sau incalcare a drepturilor omului de catre angajatii nostri din cadrul Grupului.

Angajati in functie de varsta, gen si pozitie in filialele din Romania ale Grupului

2023 Categorie	Romania							
	Barbati				Femei			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Vanzari	267 1,92%*	595 4,29%	77 0,55%	939 6,77%	319 2,30%	1.275 9,19%	273 1,97%	1.867 13,46%
Tehnic	397 2,86%	2.601 18,75%	750 5,41%	3.748 27,02%	66 0,46%	299 2,16%	35 0,25%	400 2,88%
Asistenta clienti	105 0,76%	105 0,76%	8 0,06%	218 1,57%	323 2,33%	505 3,64%	43 0,31%	871 6,28%
Administrativ, Logistica	32 0,23%	454 3,27%	270 1,95%	756 5,45%	50 0,36%	484 3,49%	186 1,34%	720 5,19%
Media	47 0,34%	298 2,15%	66 0,47%	411 2,96%	54 0,39%	159 1,15%	17 0,12%	230 1,66%
Constructii	850 6,13%	2.388 17,21%	390 2,81%	3.628 26,15%	11 0,08%	65 0,47%	8 0,06%	84 0,61%
Total	1.698 12,24%	6.441 46,43%	1.561 11,25%	9.700 69,93%	823 5,93%	2.787 20,09%	562 4,05%	4.172 30,07%

*Ratele au fost calculate in raport cu numarul total de angajati la 31 decembrie 2023 in Romania (13.872 persoane). Pentru simplitate si claritate, ratele procentuale au fost rotunjite la cel mai apropiat numar.

Click [aici](#) pentru a vedea numarul total de angajati pe categorii de varsta, sex si functie in sucursalele din Romania ale Grupului in 2022.

Angajati in functie de varsta, gen si functie in filialele din Spania ale Grupului

Categorie	Spania							
	Barbati				Femei			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Administrativ, Logistica	20 0,26%	107 1,39%	10 0,13%	137 1,78%	27 0,35%	160 2,08%	11 0,14%	198 2,57%
Constructii	313 4,06%	1.649 21,42%	610 7,92%	2.572 33,40%	15 0,19%	89 1,16%	27 0,35%	131 1,70%
Asistenta clienti	146 1,90%	298 3,87%	20 0,26%	464 6,03%	197 2,56%	547 7,10%	84 1,09%	828 10,75%
Vanzari	192 2,49%	528 6,86%	186 2,42%	906 11,77%	178 2,31%	625 8,12%	96 1,25%	899 11,68%
Tehnic	182 2,36%	1.218 15,82%	101 1,31%	1.501 19,49%	7 0,09%	53 0,69%	4 0,05%	64 0,83%
Total	853 11,08%	3.800 49,35%	927 12,04%	5.580 72,47%	424 5,51%	1.474 19,14%	222 2,88%	2.120 27,53%

*Ratele au fost calculate in raport cu numarul total de angajati la 31 decembrie 2023 in Spania (7.700 de persoane). Pentru simplitate si claritate, ratele procentuale au fost rotunjite la cel mai apropiat numar.

Comparabilitatea cu informatiile raportate in 2022 nu este posibila deoarece categoriile de angajati ale filialelor din Spania si Italia au fost redefinite in 2023, pentru a se alinia cu categoriile de angajati ale filialelor din Romania ale Grupului.

Angajatii in functie de varsta, gen si functie in DIGI Italy SL

Categorie	Italia							
	Barbati				Femei			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Administrativ, Logistica	2 1,16%	12 6,98%	3 1,74%	17 9,88%	6 3,49%	13 7,56%	0 0,00%	19 11,04%
Constructii	20 11,63%	32 18,60%	8 4,65%	60 34,88%	0 0,00%	2 1,16%	0 0,00%	2 1,16%
Tehnic	1 0,58%	7 4,07%	2 1,16%	10 5,81%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0%
Vanzari	5 2,91%	26 15,12%	5 2,91%	36 20,93%	2 1,16%	22 12,79%	4 2,33%	28 16,28%
Total	28 16,28%	77 44,77%	18 10,47%	123 71,51%	8 4,65%	37 21,51%	4 2,33%	49 28,49%

*Ratele au fost calculate in raport cu numarul total de angajati la 31 decembrie 2023 in Italia (172 de persoane). Pentru simplitate si claritate, ratele procentuale au fost rotunjite la cel mai apropiat numar.

Angajati in functie de varsta, gen si functie in filialele din Portugalia ale Grupului

Categorie	Portugalia							
	Barbati				Femei			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Tehnic	1 0,25%	1 0,25%	0 0,00%	2 0,49%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%
Administrativ, Logistica	15 3,70%	36 8,89%	0 0,00%	51 12,59%	10 2,47%	17 4,20%	0 0,00%	27 6,67%
Constructii	85 20,99%	213 52,59%	0 0,00%	298 73,58%	2 0,49%	22 5,43%	0 0,00%	24 5,92%
Vanzari	0 0,00%	1 0,25%	0 0,00%	1 0,25%	0 0,00%	2 0,49%	0 0,00%	2 0,49%
Total	101 24,94%	251 61,98%	0 0,00%	352 86,92%	12 2,96%	41 10,12%	0 0,00%	53 13,08%

*Ratele au fost calculate in raport cu numarul total de angajati la 31 decembrie 2023, in Portugalia (405 persoane). Pentru simplitate si claritate, ratele procentuale au fost rotunjite la cel mai apropiat numar.

Comparabilitatea cu informatiile raportate in 2022 nu este posibila, rapoartele Digi Portugal au inceput in 2023.

Angajati cu dizabilitati in cadrul Digi Group

Gen	Romania		Spania		Italia		Portugalia		Total	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Barbati	37	28	21	20	1	1	0	n/a	59	49
Femei	28	26	11	8	2	2	3	n/a	44	36
Total	65	54	33	28	3	3	3	n/a	103	85

In prezent, nu dispunem de informatii despre angajatii partenerilor de afaceri ai Grupului.

Programe de recrutare, remunerare si beneficii

Recrutare

Procedura de recrutare a filialelor din Romania ale Grupului este stabilita printr-o procedura interna denumita "Procedura de recrutare, angajare si promovare interna". Ca structura, subdepartamentul de recrutare face parte din departamentul de resurse umane si este format din 12 recrutori, care actioneaza in calitate de consultantii de resurse umane pentru filialele romanesti ale Grupului.

Atunci cand apare un post vacant, folosim doua metode:

1. Offline - transferuri interne. Pe platforma noastra de intranet, am dezvoltat o sectiune de recrutare in care postam anunturi interne, iar angajatii nostri au ocazia sa aplice.

In acelasi timp, obisnuim sa organizam actiuni precum:

- referral campaigns (as a major business need);
- targuri de locuri de munca (prezenta anuala la 4-5 targuri de locuri de munca);
- headhunting (aceasta tehnica este utilizata in special atunci cand cautam seniori si consta in abordarea directa a persoanelor de care suntem interesati).

2. Online. Suntem prezenti pe toate platformele majore de recrutare din Romania si pe alte platforme de social media.

La DIGI Italia SL, platforma noastra de Intranet serveste ca mijloc pentru angajati de a aplica pentru posturile disponibile. Desi nu participam la targuri de locuri de munca, incurajam campaniile de recomandare. In plus, folosim instrumente de headhunting, cum ar fi platformele de retele sociale, pentru a ne anunta posturile vacante. Patru colegi se ocupa de procesul de recrutare si de managementul resurselor umane.

La DIGI Portugalia, echipa noastra este formata din trei recrutori si raspunde nevoilor de angajare pentru toate departamentele companiei. Obiectivul principal al companiei este de a identifica candidatii care indeplinesc cerintele postului. Acest lucru presupune desfasurarea procesului de recrutare, realizarea de interviuri si, in cele din urma, alegerea celor mai potriviti candidati pentru fiecare post.

Angajati in pozitii de senior management recrutati din comunitatile locale, in cadrul Grupului DIGI

Angajati in pozitii de senior management recrutati din comunitatile locale	Romania*		Spania**		Italia***		Portugalia****									
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022								
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%		
	50	100	15	79	1	100	3	60	0	0	0	0	12	92,03	n/a	n/a

*comunitate locala = Romania (persoane nascute in Romania sau cu cetatenie romana)

**comunitate locala = Spania (persoane nascute in Spania sau cu cetatenie spaniola)

***comunitate locala = Italia (persoane fizice nascute in Italia sau cu cetatenie italiana)

****comunitate locala = Portugalia (persoane fizice nascute in Portugalia sau cu cetatenie portugheza)

***** management superior = posturi din categoria Board si Board-1 (care raporteaza direct membrilor Consiliului de Administratie)

Remunerare

In subsidiarele din Romania ale Grupului, remuneratia este atat fixa, cat si variabila. Remuneratia fixa reprezinta salariul de baza acordat angajatilor, care poate fi completat de plata variabila reprezentata de comisiioane, acordate la nivel de departament prin proceduri specifice sau, dupa caz, direct in contractul de munca (de exemplu, Vanzari, Service si Instalari). Remuneratia fixa se modifica cu o recurenta anuala, la cererea coordonatorilor de echipa/functiuni, pe baza unui referat de modificare, cu aprobarea membrilor Consiliului de Administratie. Partea

variabila este reprezentata, de asemenea, de prime de performanta acordate in baza solicitarilor coordonatorilor directi, sub aprobarea finala a membrilor Consiliului de Administratie.

Remuneratia are si o componenta nefinanciara reprezentata de acordarea de tichete de masa, beneficii medicale private/zile suplimentare de concediu acordate, dupa cum urmeaza: 1 zi la 5 ani de activitate, pana la maximum 4 zile pe an, care este inclusa in Procedura programarii si acordarii concediilor. Unele aspecte nefinanciare sunt prezentate in oferta de angajare, in functie de specificul negocierii postului (autoturism/telefon mobil/asigurare medicala privata). Fluxul privind remunerarea include o serie de aprobatori evidentiati in „formularul de propunere modificare salariala”, incepand cu managerii ierarhici si terminand cu aprobarea Consiliului de Administratie. Odata finalizat fluxul de aprobare, care poate fi atat electronic, cat si in format fizic, reprezentantii Departamentului de resurse umane, prin intermediul subdepartamentelor Recrutare si Salarizare-Personal, efectueaza modificarile.

In cadrul subsidiarelor din Romania, angajatii care primesc salariul minim reglementat la nivel national sunt angajati in urmatoarele pozitii: operator retele de telecomunicatii, agent comercial, lucrator comercial casier si muncitor necalificat la asamblarea si montarea pieselor.

Intentia in cadrul Digi Spania este de a promova si de a pune in aplicare o remuneratie echitabila, competitiva si motivanta pentru angajatii sai, platind salariile in functie de piata, cu o coerenta interna si in conformitate cu toate cerintele legale. In mod regulat, departamentul de resurse umane al Digi Spania analizeaza si evalueaza piata spaniola a locurilor de munca, revizuind conditiile interne atunci cand este necesar. Echitatea interna este, de asemenea, studiata si evaluata. Structura salariilor Digi Spania se bazeaza pe intervale salariale anuale, cate una pentru fiecare pozitie si departament in parte. Toate acestea au 3 niveluri diferite, luand in considerare (i) experienta, (ii) vechimea si (iii) autonomia angajatului (Junior-Mediu-Senior). Aceste conditii sunt revizuite si aprobate de directorul general in fiecare an.

In fiecare an, la inceputul anului si corelat cu procesul de evaluare a performantelor, se revizuiesc salariile si indemnizatiile pentru angajatii care au o vechime de cel putin 6 luni in cadrul companiei. Acest lucru nu se traduce neaparat printr-o crestere automata a salariului. Doar daca rezultatul evaluarii este pozitiv si daca se justifica cresterea sau promovarea la nivelul urmator, se acorda cresterea salariala. In ciuda acestui fapt, si in cursul anului, orice promovare sau transfer care poate fi necesar sau care poate avea loc, va deriva in revizuirea conditiilor salariale pentru angajatul in cauza. Orice promovare in ceea ce priveste salariul sau pozitia trebuie sa fie aprobata intotdeauna in scris de catre directorul general sau directorul de zona. Evaluarea pozitiva a performantelor este, de asemenea, obligatorie in aceste cazuri.

Politica de remunerare a DIGI Portugalia se axeaza, in principal, pe atragerea si pastrarea angajatilor. In ceea ce priveste procedurile si mecanismele implementate, politica de salarizare este revizuita si evaluata o data pe an, se stabilesc noi obiective, iar echipa de Resurse Umane, prin Managerul sau, se aliniaza cu Top Managementul cu privire la pasii de urmat.

Raportul dintre salariul minim de incadrare in companie, in functie de gen, si salariul minim local, in cadrul Grupului DIGI

Raportul dintre salariul minim de incadrare in companie si salariul minim la nivel national	Romania		Spania		Italia		Italia						
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022					
	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	n/a				
	1	1	1,07	1,07	1,02	1,02	0,71	0,65	1	1	1,08	1,08	n/a

Raportul dintre salariul de baza si remuneratia femeilor si cea a barbatilor, in cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului

2023	Raportul dintre salariul de baza al femeilor si al barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati		Raportul dintre remuneratia de baza a femeilor si a barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati	
Categoria de angajati				
Vanzari			1,01	0,78
Tehnic			1,02	1,00
Asistenta clienti			0,95	0,95
Administrativ, Logistica			0,92	0,85
Media			0,99	1
Constructii			0,91	0,68

Click [aici](#) pentru raportul dintre salariul de baza si remuneratia femeilor si cea a barbatilor, in cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului, in 2022.

Raportul dintre salariul de baza si remuneratia femeilor si cea a barbatilor, in cadrul subsidiarei din Spania a Grupului

2023	Raportul dintre salariul de baza al femeilor si al barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati	Raportul dintre remuneratia de baza a femeilor si a barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati
Administrativ, Logistica	0,86	0,85
Constructii	1,08	0,98
Asistenta clienti	0,98	0,98
Tehnic	0,96	0,96
Vanzari	1,10	0,91

Comparabilitatea cu informatiile raportate in 2022 nu este posibila, deoarece categoriile de angajati ai filialelor din Spania si Italia au fost redefinite in 2023 pentru a se alinia cu categoriile de angajati ai filialelor din Romania ale Grupului.

Raportul dintre salariul de baza si remuneratia femeilor si cea a barbatilor, in cadrul DIGI Italy SL

2023	Raportul dintre salariul de baza al femeilor si al barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati	Raportul dintre remuneratia de baza a femeilor si a barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati
Administrativ, Logistica	1	0,45
Constructii/Operational	1	16,67
Tehnic*	1	1,17
Vanzari	1	0,11

*nu exista angajati de sex feminin in aceasta categorie

Raportul dintre salariul de baza si remuneratia femeilor si cea a barbatilor in cadrul subsidiarelor din Portugalia ale Grupului

2023	Raportul dintre salariul de baza al femeilor si al barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati	Raportul dintre remuneratia de baza a femeilor si a barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati
Tehnic	0,00	0,00
Administrativ	1,00	1,00
Constructii/Operational	1,00	1,10
Vanzari	1,00	0,23

Beneficii

Beneficii in functie de tipul de contract si programul de lucru	Romania		Spania		Italia		Portugalia	
	Norma intreaga	Norma partiala	Norma intreaga	Norma partiala	Norma intreaga	Norma partiala	Norma intreaga	Norma partiala
Tichete de masa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	n/a*
Zile de vacanta suplimentare	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
Sprijin in caz de evenimente personale (deces, ajutoare sociale etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
Asigurare privata de sanatate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	n/a
Alte beneficii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

*n/a = In Portugalia nu exista angajati cu norma partiala.

Pentru succursalele din Romania ale Grupului, nu exista reprezentare sindicala si nici contract colectiv de munca. Angajatii pot inainta solicitari coordonatorului lor direct, care este reprezentantul angajatilor, si care poate aduce cererile lor in atentia membrilor Consiliului de Administratie in cadrul intalnirilor saptamanale. Perioada de preaviz si prevederile privind consultarea si negocierea cu angajatii sunt reglementate prin contractul individual de munca, in conformitate cu legislatia romana (Codul Muncii).

In cazul subsidiarelor din Spania, reglementarea in acest sens este reglementata de prevederile Contractului Colectiv de Munca din Sectorul Industriei Metalurgice, Servicii si Instalatii. In perioada la care se refera acest raport, succursalele din Spania ale Grupului nu au un contract colectiv propriu, dar 100% dintre lucratori sunt acoperiti de acordul sectorial.

Incepand cu anul 2023, DIGI Spania are reprezentare sindicala la birourile din Alicante, Almeria, Barcelona, Bilbao, Burgos, Castellón, Coruña, Guipuzcoa, Granada, Leon, Lleida, Logroño, Madrid, Malaga, Murcia, Oviedo si Zaragoza. Din 2019, DIGI Call Center are reprezentare sindicala la birourile din Madrid. Conducerea si zona de resurse umane, asistata de departamentul juridic, mentin o relatie continua cu reprezentantii lucratorilor.

Concediu parental in cadrul Grupului DIGI

Concediu parental	Romania		Spania		Italia		Portugalia	
	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei
2023								
Numarul de angajati care au avut dreptul la concediu pentru cresterea copilului	9.700	4.172	5.580	2.120	122	48	321	84
Numarul de angajati care si-au luat concediu parental	164	537	236	72	1	2	18	1
Numarul de angajati care au revenit la locul de munca (in 2023) dupa incheierea concediului parental	91	244	169	58	1	1	18	1
Numarul de angajati care au revenit la locul de munca dupa incheierea concediului parental (in 2022) si care erau inca angajati dupa 12 luni de la revenirea la locul de munca (in 2023)	34	147	83	37	0	1	0	0
Rata de revenire la locul de munca	55%	45%	71,61%	80,56%	100%	100%	100%	100%
Retentie	38%	69%	49%	64%	100%	100%	100%	100%

Dezvoltare profesionala

Programele de formare organizate in cadrul Grupului DIGI sunt: **interne** (realizate de formatori din cadrul departamentului de resurse umane, coordonatori de departamente) sau **externe** (realizate de companii specializate). Fiecare noul angajat participa la un training de initiere, care, in functie de departament, dureaza 1-2 saptamani.

Elaborarea programelor de dezvoltare sau a sesiunilor de formare specifice porneste de la nevoile de dezvoltare la nivelul intregii companii (determinate de noi procese interne - de exemplu, managementul performantei, dezvoltarea de noi comportamente la nivelul angajatilor sau al conducerii), de nevoile individuale surprinse in planurile de dezvoltare individuala sau de nevoile de afaceri determinate de lansarea de noi produse/servicii/aplicatii.

Programul de formare si dezvoltare consta in experiente de invatare oferite de companie angajatilor, care au ca scop dezvoltarea de noi cunostinte si abilitati care sa fie aplicate imediat dupa perioada de formare.

Activitatea de dezvoltare se desfasoara luand in considerare urmatoarele etape:

1. **Identificarea nevoilor de dezvoltare**
2. **Elaborarea de solutii de invatare**
3. **Livrarea programului de invatare**
4. **Masurarea eficacitatii programului**

- ▶ In cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului, activitatile de instruire si dezvoltare sunt implementate de:
 - ▶ echipa (subdepartamentul) Training si Managementul Performantei in cadrul structurii HR, infiintata in 2018. In anul 2023, aceasta echipa era formata dintr-un Consultant Training si un Specialist in Employer Branding. Echipa este coordonata de un Manager Invatare, subordonat Directorului HR.
 - ▶ echipa formata din 2 traineri la nivelul Ariei Functionale Vanzari Business, subordonati Directorului respectiv.
 - ▶ echipa formata din 7 traineri la nivelul Ariei Functionale Vanzari Rezidential, subordonati Directorului respectiv.
 - ▶ 11 traineri in Call Center, subordonati Directorului respectiv.

Noile directii de invatare sunt axate pe obiective strategice pe 3 ani:

- ▶ Dezvoltarea unei abordari strategice axate pe cresterea potentialului intern si reconversii profesionale pentru o adaptare rapida la noi nevoi operationale si crearea unui avantaj competitiv ca angajator.
- ▶ Implicarea managementului in sustinerea efortului de recunoastere si valorizare a performantelor angajatilor.

- ▶ Reorientarea continuturilor cursurilor atunci cand strategia de afaceri necesita sprijin pentru implementare.
- ▶ Dezvoltarea unor noi metode de invatare "cu impact", capabile sa raspunda tehnologiei si caracteristicilor de invatare a adultilor (coaching, webinarii, platforme, training hibrid etc.).
- ▶ Oferirea de oportunitati de dezvoltare profesionala si personala (prin managementul performantei).
- ▶ Construirea unei comunitati de invatare in organizatie, bazata pe schimbul de bune practici, care sa propage o mentalitate colaborativa si sa sprijine o gandire inovatoare.

Numarul mediu de ore de formare profesionala in functie de genul si categoria de angajati in cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului

2023	Romania	
Categorie	Barbati	Femei
Vanzari	13,33	15,4
Tehnic	<i>Datele nu sunt disponibile</i>	<i>Datele nu sunt disponibile</i>
Asistenta clienti	18,37	9,82
Administrativ, Logistica	<i>Datele nu sunt disponibile</i>	<i>Datele nu sunt disponibile</i>
Media	<i>Datele nu sunt disponibile</i>	<i>Datele nu sunt disponibile</i>
Constructii	1,18	0,04
Nr. mediu de ore de formare profesionala/angajat	2,96	

Nota: in 2023 numarul de ore de formare a crescut, prin cursuri suplimentare legate de subiecte de SSM

Exemple de sesiuni de instruire, pe teme, in cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului

2023	Romania	
Exemple de cursuri oferite angajatilor	Numar total de ore	Numar de participanti
Sanatate si siguranta	35.226	13.872
Vanzari	5.266,3	6.482
Asistenta clienti	385,5	3.576
Calificari meserii (constructii)	113	632
Abilitati transversale	15	1.150

Activitatea DIGI Spania Telecom S.L.U. a crescut cu o viteza mare, atat in ceea ce priveste volumul de afaceri, cat si numarul de angajati, astfel ca am acordat o atentie sporita formarii si educatiei, pentru a asigura continuitatea nivelului de servicii pe care il oferim clientilor nostri.

Cele doua obiective principale ale subsidiarelor spaniole sunt:

1. Asigurarea transferului de cunostinte de expertiza tehnica catre toti angajatii, cu o atentie speciala pentru noii angajati. Pentru a indeplini acest obiectiv, avem echipe de formare specifice in diferite departamente si, de asemenea, avem programate cursuri de formare online pentru a ne asigura ca le transmitem cunostintele actualizate angajatilor in timp util si in mod eficient.
2. Pastrarea „culturi si a valorilor companiei” care au impulsat succesul companiei pana in prezent si educarea noilor manageri in ceea ce priveste abilitatile de gestionare a oamenilor aliniate la aceste valori ale companiei. In acest scop, am creat o echipa de formare corporativa care ofera cursuri de formare in domeniul competentelor transversale si al leadership-ului de echipa in intreaga organizatie.

Avem instituita o adresa de e-mail generica la care toti angajatii isi pot adresa recomandarile legate de formare: formacion@digimobil.es.

Numarul mediu de ore de formare profesionala, pe gen si categorie de angajati, in cadrul subsidiarelor din Spania ale Grupului

2023	Spania	
	Barbati	Femei
Categorie		
Administrativ, Logistica	30,48	24,61
Constructii	10,78	2,52
Asistenta clienti	8,28	6,89
Tehnic	12,90	5,20
Vanzari	6,60	4,43

Exemple de sesiuni de formare, pe teme, in cadrul subsidiarelor din Spania ale Grupului

2023	Spania	
	Numar total de ore	Numar de participanti
Exemple de cursuri oferite angajatilor		
Sanatate si siguranta notiuni de baza	50.820	847
Instrumentul Figma notiuni de baza	441	21
LEADIGI: Infra - faza 1	810	81
LEADIGI: Infra - faza 2	1.940	194
Specialist in vehicule cu cosuri	400	50
Lucrul la inaltime si in spatii inchise	8.112	1.014
Formator de formatori	72	9
Microsoft Excel 2013: Notiuni de baza si avansate	750	50
Interventie de urgenta	380	95
IFRS (International Financial Reporting Standards)	126	7

Numarul mediu de ore de formare profesionala, pe gen si categorie de angajati, in cadrul DIGI Italy SL

2023	Italia	
	Barbati	Femei
Categorie		
Tehnic	8.280*	0

* munca pe teren, in santierele de constructii sau cu fibre sunt asigurate doar de barbati.

Exemple de sesiuni de formare, pe teme, in cadrul DIGI Italy SL

2023	Italia	
	Numar total de ore	Numar de participanti
Exemple de cursuri oferite angajatilor		
SSM	72	115

Numarul mediu de ore de formare profesionala, pe gen si categorie de angajati, in cadrul subsidiarelor din Portugalia ale Grupului

2023	Portugalia				
	Categorie	Barbati		Femei	
		Nr.	%	Nr.	%
Administrativ, Logistica	0	0	14	40,00	
Constructii/ Operational	124	44,60	0	0	

Exemple de sesiuni de formare, pe teme, in cadrul subsidiarelor din Portugalia ale Grupului

2023	Portugalia	
	Numar total de ore	Numar de participanti
Exemple de cursuri oferite angajatilor		
Engleza	40	14
Sanatate si securitate	5.331	124

Evaluarea performantelor si planul de dezvoltare a carierei, in cadrul filialelor din Romania ale Grupului

2023	Romania				
	Categorie	Barbati		Femei	
		Nr.	%	Nr.	%
Asistenta clienti	181	71,54	359	38,23	
Constructii	2.533	63,35	8	12,30	
Total	2.714	64	367	37	

Subsidiarele din Spania si Italia: datele nu sunt disponibile, deoarece evaluarea performantelor si planul de dezvoltare a carierei sunt in curs de desfasurare.

Subsidiarele din Portugalia: lucram la elaborarea unei proceduri privind evaluarea performantelor si planul de dezvoltare a carierei pentru angajatii nostri.

Sanatatea si securitatea la locul de munca

Sanatatea si siguranta angajatilor nostri reprezinta o preocupare constanta pentru noi; astfel, sucursalele din Romania ale Grupului au implementat si mentin un Sistem de Management al Sanatatii si Securitatii Ocupationale in conformitate cu ISO 45001. Sistemul implementat se bazeaza pe standardele/directivele de management al riscurilor in domeniul sanatatii si securitatii ocupationale.

Acest sistem de management acopera toate categoriile de angajati din cadrul filialelor din Romania ale Grupului: executie, operare, conducere, cat si contractorii si subcontractorii.

Identificarea riscurilor in cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului se realizeaza la nivelul posturilor de lucru de catre echipa de evaluare (un manager superior, un evaluator de risc, lucratori la locul de munca si manageri de la locul de munca) care viziteaza toate locurile de munca pentru a identifica toate sursele posibile de accidente de munca si lucratorii care pot fi expusi la riscuri/pericole. Anual, echipa de evaluare programeaza cel putin o vizita in fiecare zona in intreaga companie/punct de lucru si urmareste fluxul de lucru la fiecare loc de munca. In ceea ce priveste zonele de birouri administrative, fiecare birou este vizitat individual. In timpul vizitei, lucratorii si managerii de la locul de munca sunt implicati si sunt familiarizati cu posturile de lucru si/sau zonele de evaluare vizitate.

Identificarea riscurilor la locurile de munca se bazeaza pe liste de verificare pentru identificarea pericolelor la locurile de munca, care includ: procesul de lucru, echipamentul de lucru, volumul de munca, mediul de lucru etc., si interviuarea lucratorilor prezenti la locurile de munca, a persoanelor care au acces la locul de munca si care pot fi afectate de activitate, a persoanelor din vecinatatea locului de munca, dar si prin observarea fluxului de lucru si a activitatilor care se desfasoara acolo. Fiecare risc identificat este discutat in cadrul echipei de evaluare a riscurilor pentru a finaliza procesul de identificare a pericolelor.

Ori de cate ori angajatii observa riscuri la locul de munca, acestia raporteaza imediat situatia coordonatorului lor direct, prin telefon, e-mail etc. Coordonatorul va analiza riscurile prezentate impreuna cu inspectorul de sanatate si securitate in munca din cadrul departamentului de sanatate si securitate in munca si cu comitetul de evaluare a riscurilor si va lua masuri pentru a elimina/reduce aceste riscuri. In cadrul instructiunilor periodice, angajatii sunt instruiti pentru a cunoaste aceasta procedura de raportare a riscurilor.

Tertii care executa lucrari pentru sucursalele din Romania ale Grupului, de exemplu subcontractantii, raporteaza riscurile/situatiile periculoase persoanei responsabile din departamentul pentru care isi desfasoara activitatea. In prima zi de incepere a activitatii, inspectorii SSM, impreuna cu managerul departamentului in care tertii isi vor desfasura activitatea, efectueaza instruirea colectiva, iar in cadrul acestei instruirii, acestia sunt informati cu privire la procedura de raportare a situatiilor periculoase pe care le intalnesc in cursul activitatii lor si cu privire la masura care poate fi luata pentru a preveni aceste riscuri. La nivelul Grupului DIGI Romania, 189 de lucratori (drepturi de autor si PFA) isi desfasoara activitatea prin contract de colaborare incheiat cu entitatile juridice din Grup.

In urma evaluarii riscurilor din cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului, locurile de munca nu depasesc nivelul de risc de 3,5 din 7, astfel nu prezinta grad ridicat de pericol pentru desfasurarea activitatii, pentru ca sunt controlate prin intermediul masurilor de prevenire si protectie.

Daca un lucrator constata in procesul de munca faptul ca este expus la situatii care ii pot pune viata si sanatatea in pericol, acesta va comunica imediat conducatorului locului de munca. Acesta din urma va expune locul de munca pentru o reevaluare. Se vor purta discutii cu lucratorii pe marginea pericolelor identificate, iar impreuna cu comisia de evaluare va monitoriza si implementa masuri de prevenire si protectie a riscurilor, astfel incat securitatea si sanatatea lucratorului sa nu fie afectata.

Daca in continuare, lucratorul considera ca sunt pericole la locul de munca, poate renunta la activitate prin discutii cu superiorul direct si departamentul Resurse Umane.

In cazul in care, in urma controlului medical, un lucrator primeste aviz medical cu anumite conditii care ii poate afecta desfasurarea activitatii, de exemplu un operator retele primeste aviz medical cu conditia ca nu va lucra la inaltime sau nu va conduce autoturismul de serviciu, coordonatorul direct se va asigura ca acest angajat nu isi va

mai desfasura activitatea prin expunerea la riscuri, in conditiile prezentate in fisa de aptitudine si va solicita departamentului de Resurse Umane analiza posibilitatii de incadrare a acestuia pe o alta functie, corespunzatoare noii aptitudini medicale pe care o are.

In cadrul evaluarilor de risc realizate de subsidiarele din Romania ale Grupului, cercetarea accidentelor de munca se face conform legii, astfel: orice eveniment aparut in cadrul Grupului Digi este comunicat de angajatul implicat in eveniment, conducatorului locului de munca. Acesta din urma, comunica catre departamentul SSM-SU din cadrul companiei, iar inspectorii din cadrul departamentului efectueaza comunicarea catre Inspectoratul Teritorial de Munca pe raza caruia s-a produs evenimentul si incep procedurile de cercetare ale evenimentului:

- ▶ cercetarea evenimentelor care produc incapacitate temporara de munca se efectueaza de catre persoanele responsabile din cadrul DIGI, conform legislatiei;
- ▶ pentru cazurile de mai jos, cercetarea se efectueaza de catre inspectoratul teritorial de munca pe raza caruia s-a produs evenimentul:

a) lucratorii au suferit o invaliditate evidenta/deces;

b) victimele sunt cetateni straini aflati in indeplinirea sarcinilor de serviciu si sunt lucratori ai unor angajatori straini;

c) accidentele colective: cand se accidenteaza cel putin 3 lucratori din cadrul Grupului, in acelasi timp si din aceeași cauza.

In cazul evenimentelor care au produs incapacitate temporara de munca, inspectorii SSM din cadrul departamentului SSM vor intocmi decizia de cercetare a evenimentului, care va fi formata din cel putin 3 persoane, dintre care una trebuie sa aiba pregatire tehnica corespunzatoare si sa nu fie implicate in organizarea si conducerea locului de munca unde a avut loc evenimentul si sa nu fi avut o responsabilitate in producerea evenimentului, dupa caz:

- ▶ lucrator desemnat;
- ▶ reprezentant al serviciului intern de prevenire si protectie;
- ▶ angajat al Grupului cu un nivel superior de pregatire in domeniul securitatii si sanatatii in munca;

Membrii comisiei de cercetare vor depune raportul final la Inspectoratul Teritorial de Munca pentru aprobare.

Procesul de identificare al pericolelor si evaluare a riscurilor:

- ▶ Identificarea tuturor factorilor de risc din sistemul analizat (loc de munca) pe baza unor liste de control prestabilite si cuantificarea dimensiunii riscului pe baza combinatiei dintre gravitatea si frecventa consecintei maxime previzibile;
- ▶ Evaluarea riscurilor utilizand metoda I.N.C.D.P.M. (Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Protectia Muncii). Scopul acestei evaluari este determinarea cantitativa a nivelului de risc/securitate pentru un loc de munca pe baza analizei sistemice.

Metoda consta in:

- ▶ definirea sistemului de analizat (loc de munca);
- ▶ identificarea factorilor de risc din sistem;
- ▶ evaluarea riscurilor de accidentare si imbolnavire profesionala;
- ▶ ierarhizarea riscurilor si stabilirea prioritatilor de prevenire;
- ▶ propunerea masurilor de prevenire si protective.

Pentru protejarea angajatilor impotriva riscurilor asupra securitatii si sanatatii in munca, Grupul acorda Echipament Individual de Protectie (EIP) categoriilor de lucratori care, in urma unei evaluari efectuate de inspectorii SSM, se constata ca exista riscuri care nu pot fi evitate si care, prin purtarea echipamentului individual de protectie, sunt diminuate sau eliminate.

EIP include sortimente cum ar fi: casti de protectie, ochelari de protectie, manusi de protectie, centuri de pozitionare, centuri complexe pentru alpinisti, bocanci de protectie etc. De asemenea, anual, inspectorii SSM impreuna cu supervizorii echipelor verifica vizual sortimentele de Echipamente individuale de Protectie, pe baza unor formulare de verificare, iar daca se constata ca acestea prezinta defecte, se retrage din activitate sortimentul, iar supervizorul solicita un alt echipament lucratorului.

Scopul dotarii lucratorilor cu echipament individual de protectie este acela de a preveni accidentele de munca si imbolnavirile profesionale. De aceea, atat regulamentele interne ale companiei, cat si legislatia la nivel national impun purtarea obligatorie a Echipamentului Individual de Protectie.

La angajare, toti angajatii nostri beneficiaza de un curs de formare de 3 zile in domeniul sanatatii si sigurantei la locul de munca si al situatiilor de urgenta. In 2023, 1.654 de angajati noi au parcurs un total de 3.308 ore de training de instruire introductiva generala in domeniul SSM si 9.924 de ore de instruire la locul de munca.

Pe langa instruirea periodica, in cadrul Grupului au existat cursuri de formare dedicate securitatii si sanatatii la locul de munca, aceste cursuri de formare SSM au fost obligatorii, toti angajatii au participat la cel putin un curs de formare SSM:

- ▶ Training-uri pentru lucrul in vecinatatea curentului electric, pentru lucrul la inaltime si prim ajutor;
- ▶ Training-uri pentru lucrul in spatii inchise, risc electric, lucrul la inaltime;

In 2023, la nivelul Grupului, 13.872 de angajati au parcurs un total de 35.226 de ore de training pe aspecte de securitate si sanatate la locul de munca.

Mentionam ca numarul total de ore provine din estimari pentru fiecare training in parte, deoarece, chiar daca trainingul se adreseaza unei singure persoane, acesta poate fi realizat in grupuri de mai multi angajati.

Inspectorii nostri SSM efectueaza inspectii la fata locului pentru a verifica respectarea tuturor reglementarilor SSM si folosesc o aplicatie pentru telefoane mobile creata special pentru aceasta operatiune.

Angajatii nostri sunt implicati si consultati in procesul de dezvoltare, implementare si evaluare a sistemului de management SSM in cadrul unor sesiuni de instruire regulate conduse de managerul locului de munca. In timpul acestor instruirii, lucratorii pot expune situatiile care pun in pericol viata pe care le pot intalni in timpul procesului de lucru. Lucratorii au acces permanent la informatii legate de securitatea si sanatatea in munca prin intermediul platformelor online ale companiei, unde toate materialele sunt incarcate si actualizate ori de cate ori este necesar, sau prin intermediul ofiterului lor specializat in materie de SSM.

In cadrul Grupului DIGI, exista comitete mixte de SSM (angajati si reprezentanti ai angajatilor). In functie de numarul de angajati din cadrul companiei, sunt alesi reprezentanti ai angajatorului si ai angajatilor. Aceste comitete se reunesc cel putin trimestrial si ori de cate ori este necesar. Toti angajatii sunt acoperiti de aceste comitete.

In 2023, cauzele accidentelor la locul de munca au fost: accidente de circulatie, electrocutare, caderi de la inaltime, cadere de la acelasi nivel (impiedicare, alunecare), cauze patologice, agresiune fizica, muscaturi de animale.

Accidente de munca, in cadrul Grupului DIGI

2023	Romania		Spania*		Italia		Portugalia	
	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei
Numarul de decese ca urmare a accidentelor de munca	0	0	0	0	0	0	0	0
Numarul de accidente de munca soldate cu vatamari grave	0	0	2	0	0	0	0	0
Numarul de accidente de munca inregistrate	43	1	610	83	0	0	39	1

* in Spania, definitia accidentului de munca este definita de Real Decreto Legislativo 1/1994 del 20 de Junio, art 115, si este diferita de definitia din Romania. De exemplu, in Spania, nu este necesar ca angajatul sa beneficieze de minimum 3 zile de concediu medical pentru a fi considerat accident de munca

Pentru a preveni accidentele rutiere, au fost luate urmatoarele masuri:

- ▶ In cadrul instruirilor periodice, fie ca sunt lunare (pentru operatorii care isi desfasoara activitatea in teren), trimestriale sau semestriale (pentru cei care au activitate in teren/birou), conform programului de instruire-testare, pe langa instructiunile specifice proceselor de la locul de munca, inclusiv instructiunile de securitate si sanatate personala la locul de munca pentru activitatea de conducere a autoturismului. Instructiuni intocmite de inspectorii de SSM din cadrul departamentului SSM-SU si aprobate de conducerea societatii.

2023	Romania	Spania	Italia	Portugalia
Rata deceselor ca urmare a accidentelor de munca ¹⁾	0	0	0	0
Rata accidentelor de munca cu consecinte grave ²⁾	0	0,16	0	0
Rata accidentelor de munca inregistrate ³⁾	1,83	57,10	0	58,19

1) Se calculeaza ca numar de decese ca urmare a accidentelor de munca impartit la numarul de ore lucrate si inmultit cu 1 milion;

2) Se calculeaza ca numar de accidente de munca cu consecinte grave impartit la numarul de ore lucrate si inmultit cu 1 milion;

3) Se calculeaza ca numar de accidente de munca inregistrabile impartit la numarul de ore lucrate si inmultit cu 1 milion.

Incluziunea digitala si accesul la servicii

Avem o responsabilitate sociala fata de comunitatile in care ne desfasuram activitatea, pentru a ne asigura ca serviciile noastre sunt accesibile, la preturi corecte si fiabile pentru toata lumea. Investim constant in construirea si imbunatatirea infrastructurii noastre, pentru a oferi acces mai multor persoane la serviciile noastre.

In acelasi timp, oferim planuri si dispozitive de internet la preturi accesibile, ceea ce face ca toate categoriile de persoane sa poata beneficia de serviciile noastre la un pret rezonabil.

Distributia RGU per locatie rezidentiala	2022		2023	
	Numarul de RGU-uri	%	Numarul de RGU-uri	%
Urban	13,6	65%	15,9	67%
Rural	7,2	35%	7,9	33%
Total	20,8	100%	23,9	100%

RGU= Unitati Generatoare de Venituri

Mai multe informatii despre amploarea serviciilor noastre si accesibilitatea acestora pot fi gasite in sectiunea *Activitate Operationala* din prezentul raport.

In plus, sprijinim initiativele de digitalizare pentru a creste gradul de incluziune al grupurilor dezavantajate. Mai multe informatii despre proiectele pe care le-am implementat pentru comunitatile noastre pot fi citite in sectiunea *Investitii in comunitate*.

Politica editoriala

Politica editoriala se refera la setul de reguli si principii pe care companiile media din Grupul DIGI le respecta pentru a mentine independenta editoriala, integritatea si credibilitatea. Politica este conceputa pentru a ne asigura ca continutul pe care il oferim publicului nostru este corect, precis si impartial si nu este supus influentelor externe.

Digi24

Digi24 este o redactie complet independenta editorial, jurnalistii nostri obtin informatiile din surse oficiale si neoficiale, care sunt intotdeauna verificate. Printre valorile editoriale ale Digi 24 se numara obiectivitatea, imparcialitatea, echilibrul, astfel ca fiecare subiect de stiri trebuie sa pornesca de la aceste principii. Servim doar interesul public si ne propunem sa prezentam toate partile relevante in stirile pe care le publicam, asigurandu-ne ca acestea sunt echilibrate si ofera context pentru telespectatorii nostri. Subiectele propuse, produse si difuzate trebuie sa fie intotdeauna „rotunde”, adica sa fie privite din toate unghiurile posibile si sa contina toate abordarile posibile. Publicam doar jurnalism factual si onest si separam opinia de reportaj.

Dovada continutului nostru de inalta calitate sta in faptul ca suntem singurul canal de stiri TV care nu a primit o sanctiune financiara in ultimii 3 ani si jumătate din partea autoritatilor competente, potrivit CNA (<https://www.cna.ro/-Decizii-de-sanc-ionare-.html>).

Digi FM

Politica editoriala a Digi FM este fundamentata pe principiile unei informari impartiale si corecte a audientei noastre. Ne aliniam angajamentului nostru pentru etica si responsabilitate in afaceri, promovand transparenta si integritatea in toate aspectele activitatii noastre.

Ne asiguram ca independenta editoriala este pastrata prin evitarea influentelor externe. Informatiile sunt obtinute din surse credibile, iar verificarea faptelor este o practica standard. Mentionam ca stirile utilizate de redactia Digi FM sunt corelate cu activitatea televiziunii Digi24 si cu site-ul digi24.ro, care apartin aceluiasi trust media. Ambele entitati desfasoara verificari de informatii si respecta standardele ridicate ale jurnalismului, contribuind la asigurarea calitatii continutului informativ difuzat de Digi FM.

Ne bazam pe un set de reguli interne care promoveaza integritatea, responsabilitatea sociala si evitarea discriminarii. Respectam legislatia in vigoare si standardele impuse de Consiliul National al Audiovizualului, asigurand astfel ca intreg continutul nostru se conformeaza celor mai inalte standarde profesionale si etice din industrie.

Integritatea jurnalistica

DIGI24

DIGI24 intelege ca reputatia sa se bazeaza pe capacitatea sa de a furniza informatii corecte si impartiale si urmareste sa creeze o cultura a responsabilitatii, in care oamenii inteleg importanta de a ramane fideli valorilor si standardelor etice ale companiei.

DIGI24 este o televiziune de informare, independenta din punct de vedere politic, care isi propune sa promoveze jurnalismul impartial. Publicul si interesele acestuia se afla in centrul preocuparilor sale.

Viziunea noastra pune accentul pe faptul ca publicul romanesc are nevoie de o sursa de informare de incredere, independenta din punct de vedere politic, care sa promoveze onestitatea si respectul, civismul si creativitatea, iar misiunea noastra este de a informa si inspira publicul.

Valorile noastre sunt acuratetea, echilibrul, echidistanta, diversitatea de opinii si integritatea. Puteti citi mai multe despre Codul nostru de etica [aici](#).

Codul nostru de etica a fost redactat având în vedere cele mai înalte standarde de etică în domeniul mass-media, fiind inspirat de codurile unora dintre cele mai mari companii media, precum BBC Editorial Guidelines 2010 și standardele și practicile jurnalistice ale CBC. Totodată, Codul este completat de reglementările în vigoare, care guvernează domeniul audiovizual.

Digi Sport

Potrivit cifrelor de audiență (<https://www.forbes.ro/volumele-de-audiente-furnizate-de-televiziunile-de-sport-in-anul-2022-309510>), Digi Sport este cel mai important radiodifuzor și creator de programe de televiziune cu profil sportiv din România, cu o activitate care a început în 2009, când au fost lansate primele două canale. În prezent, Digi Sport pune la dispoziția abonatilor conținut pe patru canale în format SD și HD, iar o parte dintre transmisiuni sunt difuzate pe canalul Digi 4K în format UHD.

Viziunea Digi Sport respectă valorile jurnalismului: furnizarea de informații relevante din diverse domenii sportive, relevanța și obiectivitatea știrilor și dezbaterilor. Majoritatea emisiunilor din grila Digi Sport sunt transmise în direct, iar comentariile acestora sunt caracterizate de informații corecte și obiective. Așa cum a fost menționat anterior, nu au fost aplicate amenzi din partea organismului de reglementare.

În celelalte programe (emisiuni informative și talk-show-uri), Digi Sport difuzează știri, dezbateri, analize și investigații. În emisiunile informative ale canalelor Digi Sport, sunt prezentate și comentate zilnic informații de actualitate.

Digi Sport aplică o politică editorială echilibrată, cu scopul de a reflecta în mod obiectiv realitatea. Compania încurajează membrii echipei editoriale a Digi Sport să-și facă meseria corect și profesionist, fără alte limitări decât cele impuse de lege și etică, astfel încât să răspundă nevoilor telespectatorilor de a avea acces la un produs media premium, echilibrat și credibil. Digi Sport își propune să contribuie prin programele sale la promovarea și dezvoltarea sportului românesc, precum și la educarea oamenilor care urmăresc fenomenul sportiv.

Informațiile care ne ajută să ne stabilim obiectivele (achizițiile de programe, elaborarea de contracte, crearea și difuzarea de programe etc.) provin din surse multiple, care, în funcție de natura lor, sunt supuse unor procese de verificare diferite. Acestea provin fie din surse oficiale (furnizate de autorități, detinatori de drepturi, parteneri de afaceri), fie din surse profesionale (agenții de știri, corespondenți, mass-media), fie din informații personale obținute de către membrii echipei editoriale, unele dintre acestea provenind din surse confidentiale.

În 2023, filialele media (DIGI24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4) ale Grupului nu au primit nicio amendă, existând doar 14 avertismente din partea autorităților locale pentru încălcări ale prevederilor Codului de reglementare privind conținutul audiovizual (fata de 5 în 2022).

Digi FM

Ne angajăm să prezentăm știri veridice, precise și obiective. Promovăm independența conținutului și transparența privind orice potențiale imparțialități. Respectăm dreptul la viața privată și evităm prejudiciile persoanelor în materialele difuzate. În perioada de raportare (2023), nu am suferit niciun fel de pierderi monetare ca urmare a procedurilor judiciare asociate cu calomnia.

Din punct de vedere comercial, termenii de sponsorizare sunt aplicați conform reglementărilor audio-vizuale românești. Toate expunerile comerciale sunt semnalizate, inclusiv plasarea de produse. Nu este permisă integrarea comercială în conținutul editorial, această practică fiind considerată publicitate mascată conform legii și sancționată în consecință. Totodată, compania nu a primit somații sau sancțiuni monetare din partea Consiliului Național al Audiovizualului.

Managementul lanțului de aprovizionare

Ne propunem să stabilim și să dezvoltăm relații pe termen lung cu furnizorii și să ne asigurăm că aceștia împărtășesc cu noi aceleași valori, adică la standardele de calitate stabilite de sistemele noastre de management și au aceeași viziune de a crea produse și servicii durabile. În cadrul subsidiarelor din România ale Grupului, procedura de achiziție definește procesul de aprovizionare și este aplicată de toți angajații implicați în acest proces.

Procesul de achiziție presupune parcurgerea unui proces de evaluare care implică înregistrarea furnizorului, completarea unui formular de evaluare care are, printre altele, și cerințele de certificare ISO (9001, 14001, 18001/45001, 27001, etc.) sau alte certificări specifice industriei. Toate comenzile de achiziție sunt generate printr-un software intern de către agentul de achiziții. Furnizorii noștri se împart în 3 categorii:

- ▶ Bunuri și servicii
- ▶ Rețele și echipamente
- ▶ Conținut și distribuție

O descriere a principalilor noștri furnizori poate fi găsită la pagina 155 din acest raport anual.

Furnizori	Romania*	Spania**	Italia***	Portugalia
-----------	----------	----------	-----------	------------

	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nr. de furnizori locali	13.799	15.610	11.135	11.744	609	47	376	n/a
Alti furnizori	537	1.105	200	207	158	77	24	n/a
Total	14.336	16.715	11.335	11.951	767	124	400	n/a
Cheltuieli cu furnizorii locali	589.928	748.948	752.364	411.085	23.564,7	22.722	111.182	n/a
Cheltuieli cu alti furnizori	78.659	313.844	40.590	15.810	875.66	415	40.980	n/a
Total****	668.587	1.062.792	792.954	426.894	24.440,36	23.137	152.163	n/a
% Furnizori locali	96,25%	93,30%	98,24%	98,20%	79,40%	37,90%	94,00%	n/a
% Cheltuieli cu furnizorii locali	88,24%	70,50%	94,88%	96,30%	96,42%	98,20%	73,00%	n/a

* furnizor local = furnizor stabilit sau inregistrat in Romania

** furnizor local = furnizor sau prestator de servicii, ale carui bunuri, servicii sau lucrari oferite au un continut local mai mare sau egal cu 50%.

*** furnizor local = furnizor stabilit sau inregistrat in Italia

**** toate sumele sunt prezentate in mii de euro.

Pentru furnizorii pentru DIGI Italy SL, in prezent, procesul de achizitie urmeaza procedura standard de achizitie, in functie de solicitarile fiecarui departament. In 2023, am infiintat un departament de achizitii responsabil, printre altele, de definirea procesului si a politicii de achizitii. Acesta trebuie inca sa isi defineasca pe deplin toate sarcinile. Suntem inca in proces de organizare.

Investitii comunitare

Grupul se implica in proiecte sociale si de mediu, in conformitate cu prevederile stabilite de legislatia tarilor in care Grupul isi desfasoara activitatea, reprezentand datoria sa fata de societatea civila. Sponsorizarile si donatiile facute de Grup reprezinta un angajament de a contribui in mod real la imbunatatirea calitatii vietii in comunitatea din care face parte, prin implicarea activa in proiecte care sprijina educatia, sanatatea, mediul, sportul si cultura.

Prin programele si actiunile de responsabilitate sociala pe care le sustinem, ne propunem sa identificam si sa raspundem, in masura resurselor si nevoilor stringente ale societatii, si sa contribuim la dezvoltarea comunitatilor in care ne desfasuram activitatea si la imbunatatirea calitatii vietii. Un interes deosebit este acordat si initiativelor de digitalizare pentru a spori gradul de incluziune a grupurilor defavorizate si a ajuta la construirea unui viitor mai echitabil si prosper.

Cu o viziune durabila si prin investitii permanente in infrastructura si tehnologii avansate, Grupul prioritizeaza conectivitatea si accesibilitatea serviciilor oferite, pentru a reduce decalajele sociale si a favoriza deschiderea spre noile transformari digitale. Cadrul care guverneaza strategia noastra de investitii in comunitate este construit in jurul a 4 piloni:

- ▶ Educatie
- ▶ Digitalizare
- ▶ Incurajarea voluntariatului si a spiritului de initiativa
- ▶ Sanatate si bunastare

Total investitii in programe si proiecte comunitare, in cadrul Grupului Digi

2022	Romania	Spania	Italia
Buget total de sponsorizare (Euro)	1,7 mil	31 mii	8,5 mii
Numar total de proiecte sprijinite	44	10	5
Numar total de parteneri comunitari	84	7	5

2023	Romania	Spania
Buget total de sponsorizare	1 mil euro	12 mii euro
Numar total de proiecte sprijinite	42	5
Numar total de parteneri comunitari	50	4

Grupul evalueaza impactul proiectelor de investitii in comunitati prin analiza unor indicatori cheie care includ: numarul beneficiarilor directi, numarul beneficiarilor indirecti, contributia angajatilor in implementarea proiectelor, radiografia imbunatatirilor aduse beneficiarilor ca rezultat al actiunilor desfasurate, modul in care compania apreciaza ca a stabilit o legatura in randul organizatiilor partenere si a beneficiarilor acestora.

Educatie #DigiEdu

Consideram investitia in educatie cea mai eficienta modalitate de a creste nivelul de pregatire si capacitatea de inovare pentru o dezvoltare durabila a societatii. Sprijinim accesul la educatie si contribuim la prevenirea si reducerea abandonului scolar pentru elevii din medii defavorizate.

- ▶ Pentru al treilea an consecutiv, am sprijinit, in colaborare cu Asociatia Banca de Bine si Baneasa Developments, campania "Scoala fara Pauza", proiect care a urmarit colectarea de imbracaminte, incaltaminte, rechizite si echipamente tehnologice destinate scolilor si copiilor din familii defavorizate din judetele Teleorman, Giurgiu, Prahova, Ialomita, Suceava, Olt, Vaslui, Dambovitza, Mures, Hunedoara, Bihor, Maramures, Bistrita-Nasaud, Suceava si Bacau. Astfel, in perioada ianuarie - decembrie 2023, aproximativ 45 de tone de donatii au fost distribuite catre peste 7.000 de persoane, din 70 de comunitati aflate in situatii vulnerabile.
- ▶ Am continuat pentru al doilea an consecutiv parteneriatul educational alaturi de Asociatia Ingeri pentru Suflete: "Dulapiorul Fermecat - Un pas spre un viitor mai bun". Prin intermediul acestei initiative de responsabilitate sociala, dulapurile din incinta a trei institutii de invatamant din mediul rural, aflate in judetul Arad, au fost complet echipate cu rechizite scolare, asigurandu-le celor 900 de elevi din satele Vinga, Mailat si Manastur resursele necesare pentru participarea la activitatile scolare.
- ▶ Din dorinta de a incuraja performanta si de a recunoaste rezultatele remarcabile obtinute de elevi la concursurile si olimpiadele scolare organizate de Inspectoratul Scolar Ilfov, Inspectoratul Scolar Cluj si Fundatia Comunitara Prahova, Grupul DIGI a oferit tinerilor meritosi premii constand in telefoane mobile, abonamente gratuite de telefonie mobila, rucsacuri personalizate si power bank-uri. Totodata, am sustinut cu premii si servicii de conectivitate desfasurarea celei de-a opta editii a Festivalului International de Book-trailere Boovie in 7 locatii din Brasov. Initiata de Asociatia Grow Up Project, competitia s-a bucurat de amploare internationala prin participarea a 182 de scoli din 5 tari, reprezentate de 1.944 de elevi si profesori de gimnaziu si liceu.

Digitalizare #DigiActiv

Suntem investitori activi in accelerarea procesului de transformare digitala si recunoastem ca accesul la tehnologii moderne si conectivitatea fiabila reprezinta cheia unei dezvoltari durabile. Prin intermediul proiectelor in care ne implicam, ne ghidam actiunile spre digitalizarea serviciilor locale, cu impact direct asupra vietii cetatenilor, mai ales celor proveniti din grupuri vulnerabile.

- ▶ Am continuat parteneriatul cu Organizatia Salvati Copiii si am sprijinit cu servicii media promovarea programului "Copii Singuri Acasa", destinat protectiei si educatiei tinerilor ramasi singuri acasa ca urmare a plecarii parintilor la munca in strainatate.
- ▶ Si in 2023, DIGI a prelungit sponsorizarile cu servicii integrate de comunicatii pentru fundatiile (Asociatia Carusel, Organizatia Salvati Copiii, Ateliere Fara Frontiere) si autoritatile locale (Directia de Asistenta Sociala Timis) care au oferit consiliere, gazduire si asistenta unui numar de peste 2900 de refugianti din Ucraina pentru integrarea sociala, educationala si profesionala.
- ▶ Am sponsorizat cu servicii de telecomunicatii Asociatia Romana pentru Nou-nascutii Indelung Spitalizati (ARNIS), initiatoarea platformei de monitorizare online SUS-TIN, cu scopul de a digitaliza Sectia de Neonatologie a Spitalului Judetean de Urgenta Cluj-Napoca si de a contribui la cresterea calitatii serviciilor medicale si sociale acordate nou-nascutilor. In perioada iunie-decembrie 2023, 260 de utilizatori au folosit acest instrument care a facilitat si eficientizat comunicarea dintre parinti si cadrele medicale.
- ▶ Si in 2023, am continuat derularea proiectului "Scoala Viitorului" lansat in 2020, prin care urmarim imbunatatirea accesului la resurse educationale pentru elevii din mediile rurale, cu conditii socio-economice dificile si inlesnirea participarii acestora la cursuri interactive. Sprijinul consta in oferirea de abonamente gratuite de internet mobil (Digi Activ 50 GB) pentru 13 scoli din 6 judete: Arad (Comuna Sagu), Braila (localitatile Stancuta, Viziru, Insuratee), Sibiu (satul Sadu), Bistrita-Nasaud (comunele Matei, Budesti, Nuseni), Cluj (localitatile Moldovenesti, Chiuiesti, Frata, Taga) si Salaj (localitatea Simisna).

Incurajarea voluntariatului si a spiritului de initiativa #DigiBenefit

Cultura organizationala a Grupului este construita pe valori precum munca in echipa, spiritul de initiativa si voluntariatul. Incurajam angajatii sa-si dezvolte abilitatile si sa isi dedice timp pentru a sustine diverse proiecte comunitare.

- ▶ In 2023, Grupul DIGI a organizat cea de-a opta editie a campaniei interne de donare benevola de sange, "DIGI Doneaza VIATA", care a inregistrat rezultate remarcabile, prin mobilizarea a peste 400 de angajati din 25 de sucursale din tara. Prin generozitatea si solidaritatea lor, s-au colectat peste 180 litri de sange care au oferit o sansa la viata pentru aproximativ 1.000 de pacienti.

- ▶ Taxele de inscriere sustinute de Grupul DIGI pentru participarea angajatilor la anumite competitii sportive (concursuri de pescuit, minifotbal, Semimaratonul Gerar, Crosul Arenelor, Retezat SkyRace, Azuga Trail, Ciucas X3, Bucovina Ultra Rocks, Baneasa Forest Run) au reprezentat, pe de o parte, un sprijin pentru diverse cauze sociale (bursele Magic EDU, Padurea Copiilor etc.), dar si o oportunitate de implicare a colegilor in activitati recreative (axa #DigiWell) si actiuni de voluntariat, precum igienizarea traseelor sau colectarea deseurilor in proximitatea zonelor in care au avut loc aceste evenimente.
- ▶ Pentru ca suntem constienti de responsabilitatea pe care o impartasim in privinta resurselor utilizate in activitatile noastre si pentru a incuraja un comportament responsabil fata de mediul natural, compania a continuat proiectul "DIGI Corrrner" lansat in anul 2021 in parteneriat cu Asociatia Environ pentru colectarea deseurilor electrice si electronice. In acest mod, clientii pot aduce astfel de deseuri in cele 458 de puncte de prezenta (magazine) DIGI din tara, iar angajatii au posibilitatea de a pune in practica prevederile legale referitoare la colectarea, tratarea si eliminarea acestora.

Sanatate si wellbeing #DigiWell

Suntem atenti la nevoile si bunastarea societatii, ne implicam activ in viata comunitatii si urmarim sa dezvoltam proiecte care sa genereze schimbari semnificative.

- ▶ Si in 2023, DIGI si-a reafirmat implicarea activa in facilitarea accesului gratuit si echitabil la servicii medicale de calitate si, in colaborare cu Fundatia Man, a sustinut principalul program comunitar al Grupului. Pe parcursul anului, in temeiul parteneriatului dintre DIGI si Fundatia Man, Centrul de Sanatate si Imagistica Medicala Maria a asigurat pacientilor investigatii medicale gratuite, in baza biletelor de trimitere de la medicul specialist, in mod nediscriminatoriu, indiferent de varsta, gen, etnie, religie etc. Totodata, clinica a efectuat examinari si consultatii medicale decontate de Casa de Asigurari de Sanatate, in limita plafonului alocat. Astfel, in 2023, Centrul de Sanatate Maria a realizat 20.351 de investigatii medicale, iar costurile unui numar de 15.826 dintre acestea au fost acoperite integral din fondurile alocate de Grup.
- ▶ In plus, compania a continuat initiativele dezvoltate pentru promovarea competitiei si activitatilor de petrecere a timpului liber si a oferit sponsorizari unor federatii sau cluburi sportive (Federatia Romana de Tenis, Federatia Romana de Tenis de Masa, Asociatia Club Sportiv Athletic, Baza Sportiva Raoul, Asociatia Club Sportiv Real Racing).
- ▶ Pentru a amplifica misiunea de sensibilizare a populatiei si a spori gradul de constientizare asupra importanteii donarii voluntare de sange, in premiera, postul Digi24, parte a Grupului DIGI, a initiat si campania sociala "Avem acelasi sange", cel mai amplu si ambitios proiect national al unei televiziuni din Romania. Pe tot parcursul anului 2023, in colaborare cu Centrele de Transfuzii Sanguine Judetene si cu sprijinul autoritatilor locale, au fost organizate lunar, in doua judete din tara, colecte mobile de donare de sange. Initiativa sociala a vizat, cu precadere, localitatile aflate la distanta de centrele de transfuzii si a urmarit facilitarea accesului membrilor acestor comunitati la donarea de sange. La finalul anului, rezultatele impresionante ale campaniei Digi24 reflecta angajamentul solid al Grupului fata de nevoile comunitare actuale si capacitatea de a fi un aliat de baza pentru societate:
 - Peste 4.569 de persoane din 22 de judete ale tarii au raspuns apelului la mobilizare si spirit civic si au donat in centrele mobile aproximativ 2.000 de litri de sange, care au salvat vietile celor peste 14.000 de pacienti.
 - La un an de la lansarea proiectului (1 decembrie 2022), numarul donatorilor a crescut de 10 ori la nivel national.

Afilieri

In prezent, compania nu este membra a niciunei asociatii sau organizatii de sustinere la nivel de industrie.

Premii: Grupul DIGI

Publicatia/Organizatorul	Eveniment	Premiu
Comunicatii Mobile	Gala de Premiere a campionilor celor 30 de ani de internet in Romania	"PREMIUL CAMPION INTERNET"
CSR MEDIA	Catalogul Faptelor Bune	Includerea in catalog a campaniei nationale de donare „Avem acelasi sange”, initiativa Grupului DIGI derulata prin postul Digi24
Ookla	Premiile Speedtest Intelligence 2023	"Cea mai rapida retea de fibra optica din Spania in 2023"
Revista Capital	Gala Capital - Companii de Elita	Premiul "Jucator european important in telecomunicatii"
Camera de Comert si Industrie Bucuresti (CCIB)	Gala Topul Firmelor din Bucuresti	Locul I in Topul Firmelor din Municipiul Bucuresti
	Gala Topul Firmelor din Bucuresti	Locul I pentru domeniul de activitate si clasa de marime corespunzatoare in Topul Firmelor din Sectorul 5
	Gala Topul Firmelor din Bucuresti	Premiul special "Operatorul cu cea mai extinsa acoperire mobila de voce din Romania"
	Gala Topul Firmelor din Bucuresti	Premiul special acordat presei pentru realizatoarea emisiunii "Business Club" difuzata la Digi24, Ligia Munteanu
Revista Capital	Top 300 Companii	Locul 17
Undelucram.ro	Top Angajatori Undelucram 2023	Locul al 5-lea
Bursa	Gala Bursa	Premiul de Excelenta pentru demersurile privind extinderea prezentei internationale
Casa Regala a Romaniei	Gala Curajului Civic	Digi24, Campania "Avem acelasi sange" – Premiul Life Savers
Top 100 Cei mai buni Antreprenori/ Brand Media Production	Gala Antreprenoratului Romanesc	Premiul pentru dezvoltarea celei mai extinse retele de comunicatii
Brand Finance, 2023	Top 50 Most Valuable Romanian Brands	Locul 5
Spatiul Medical	Romanian Health Care Awards	Digi24, Campania "Avem acelasi sange"- Premiul "Campania Medicala a Anului"
Ziarul Financiar	Top 100 cele mai valoroase companii din Romania	Locul 39 – DIGI Communications

MEDIU

Industria internetului si a telecomunicatiilor genereaza un impact negativ asupra mediului, dar are si un rol important in reducerea acestuia. Internetul permite oamenilor si intreprinderilor sa-si imbunatateasca eficienta, oferindu-le posibilitatea de a comunica si de a lucra la distanta, contribuind astfel la reducerea cantitatii de emisii de gaze cu efect de sera generate de deplasari si de mijloacele traditionale de comunicare. In acelasi timp, internetul si comunicarea au puterea de a permite o gestionare mai eficienta a lantului de aprovizionare.

Cu toate acestea, cantitatea de materiale si de energie necesara pentru a dezvolta infrastructura adecvata si pentru a alimenta retea si centrele de date este semnificativa, deoarece extractia de materii prime si productia de energie au o mare contributie la emisiile de gaze cu efect de sera si la schimbarile climatice.

In plus, de-a lungul intregului lant valoric, producerea si eliminarea dispozitivelor electronice (rutere, laptopuri, smartphone-uri etc.) necesita, de asemenea, consum de energie si de materii prime, ceea ce poate duce la defrisari, poluare si distrugerea habitatelor, generand in acelasi timp cantitati semnificative de deseuri care ajung adesea in depozitele de deseuri.

Desi industria noastra are un mare potential in ceea ce priveste facilitarea inovatiei pentru abordarea celor mai presante provocari sociale si de mediu, investitiile in energie regenerabila si masurile pentru economia circulara sunt pasi esentiali care trebuie facuti pentru a reduce impactul nostru asupra mediului.

Gestionarea materialelor si a deseurilor

Desfasurarea activitatii noastre implica utilizarea unei game variate de materiale: de la metale pentru cabluri, fire, antene si turnuri, sticla si materiale plastice utilizate in cabluri pana la substante chimice si elemente de pamanturi rare utilizate in productia echipamentelor electronice pe care le folosim noi sau clientii nostri.

Suntem constienti de faptul ca productia si eliminarea acestor materiale pot avea un impact semnificativ asupra mediului si a societatii, in special in cadrul lantului nostru valoric. Cu toate acestea, in acest moment nu masuram impactul asociat activitatii noastre.

Pentru raportul non-financiar 2023, in Romania, am inceput sa cartografiem si sa monitorizam cantitatea de materiale consumate. In aceasta prima faza, datele prezentate mai jos au fost estimate, prin inmultirea materialelor achizitionate pentru activitatea noastra din Bucuresti cu celelalte 41 de judete in care ne desfasuram activitatea. Datele au fost extrase de catre departamentul de achizitii.

Materiale utilizate Romania	2022	2023
Sticla de plastic (bucati)	1.784	42.255
Hartie si carton (bucati)	322.622	121.422
Hartie si carton (role)	255	543
Hartie si carton (top)	70.317	67.052
Cartus toner (bucata)	6.909	8.357
Materiale plastice - folie (bucata)	56	269
Materiale plastice - folie (metri liniari)	3.383	2.600
Materiale plastice - folie (metru patrat)	5,250	n/a
Materiale plastice – folie (top)	n/a	16.247
Materiale plastice - folie (role)	7.337,5	9.479
Anvelope (bucati)	11.223	4.267
Cabluri (bucati)	27.586	377.725
Cabluri (metri liniari)	27.256.086	25.290.222
Cabluri (metri patrati)	480	200
Cabluri (rola)	1	1
Cabluri (seturi)	16	12
Corpuri de iluminat	309	479
Becuri	n/a	9.597
Lemn (tamburi) bucati	79.902	1.063
Baterii	36.787	50.987
Echipeamente electrice si electronice (bucati)	1.407.592	2.893.925

Toate cantitatile mentionate in tabelul de mai sus au fost achizitionate si utilizate in anul 2023, iar in masura in care nu au mai putut fi utilizate, au fost predate operatorilor autorizati in vederea reciclarii sau eliminarii acelor categorii specifice de deseuri.

Materiale utilizate Italia (kg)	2022	2023
Plastic	50,4	242,86
Hartie si carton	1.095,2	2.105,1
Lemn	2.850	5.788

88,11% din lemnul folosit si 11,4% din cantitatea de hartie au provenit din materiale reciclate.

Italia: cantitatile de materiale utilizate in 2023 au crescut pentru ca am inceput sa construim infrastructura de retea.

Materiale utilizate Spania (kg)	2023
Hartie	9.868
Lemn	380.200
Fibra 12FO	214.001
Fibra RA	113.115
Fibra Riser	7.662
Plasa	45.422

Pentru subsidiarele DIGI din Portugalia, nu avem in prezent un sistem de colectare a materialelor utilizate in activitatea operationala.

Gestionarea deseurilor

Gestionarea deseurilor este o prioritate pentru noi, deoarece generam o cantitate semnificativa de deseuri in cadrul operatiunilor noastre directe, prin centrele noastre de date si infrastructura de retea, precum si de-a lungul lantului nostru valoric (dispozitive electronice folosite de clientii si consumatorii nostri).

Dispozitivele electronice, cum ar fi smartphone-urile, laptopurile si routerele, au o durata de viata limitata si sunt adesea aruncate sau inlocuite dupa cativa ani, contribuind astfel la generarea deseurilor electronice (e-waste). Acest lucru poate duce la eliminarea materialelor periculoase si a poluantilor care pot dauna mediului si sanatatii umane.

Centrele de date reprezinta, de asemenea, o sursa semnificativa de deseuri, acestea necesitand cantitati mari de energie pentru alimentarea si racirea serverelor. Acest consum de energie contribuie la emisiile de gaze cu efect de sera si poate duce la producerea de deseuri electronice atunci cand echipamentele inechitate sunt inlocuite. Infrastructura de retea, cum ar fi cablurile de fibra optica si turnurile de transmisie, contribuie, de asemenea, la generarea de deseuri prin productie, instalare si intretinere.

Principala noastra activitate consta, printre altele, in achizitionarea externa de diverse echipamente electrice si electronice, baterii si acumulatori pe care le instalam la sediul clientilor nostri. In afara de aceasta, importam diverse alte tipuri de echipamente necesare pentru desfasurarea activitatii noastre, echipamente care vin in ambalaje din diferite materiale, care mai tarziu ajung sa fie deseuri. In Romania, toate echipamentele ajung la unul dintre cele trei depozite mari pe care Grupul le detine si sunt depozitate acolo pentru o perioada scurta de timp inainte de a fi trimise imediat in toata tara pentru diverse lucrari. Ambalajele care pot fi refolosite, de exemplu o parte din paleti si din cutiile de carton care nu sunt deteriorate (aproximativ 85%), sunt refolosite la trimiterea echipamentelor in tara.

Pentru subsidiara din Romania a Grupului, gestionarea deseurilor se realizeaza conform unei proceduri interne, al carei scop este de a stabili metodele de colectare, sortare, utilizare si eliminare a deseurilor, intr-un mod care sa nu puna in pericol sanatatea populatiei si mediul natural. Procedura se refera la toate operatiunile si activitatile companiei care produc deseuri. Avand in vedere amploarea nationala a activitatii noastre, se produc cantitati considerabile de deseuri de ambalaje, deseuri de echipamente electrice si electronice, deseuri menajere, deseuri de hartie si carton, deseuri de cabluri etc. Prin urmare, am incheiat diferite contracte cu operatorii autorizati sa colecteze si sa recicleze sau sa elimine aceste tipuri de deseuri.

Activitatea principala a societatii fiind "Activitati de telecomunicatii prin retele cu cablu", aceasta presupune printre altele, achizitionarea din extern a diferitelor echipamente electrice si electronice, baterii si acumulatori care ajung la clientii societatii pentru a fi instalate. Odata cu aceste echipamente electrice si electronice sunt importate si alte echipamente care sunt necesare pentru desfasurarea activitatii, care vin ambalate in ambalaje, care ulterior ajung deseuri pe teritoriul tarii noastre. Dupa ce au fost importate toate echipamentele ajung la una din cele trei magazine mari pe care societatea le detine si sunt depozitate acolo pentru o scurta perioada sa sunt trimise imediat in tara la diferite lucrari. Pentru diferite echipamente se lucreaza cu stocuri, acestea sunt depozitate in magazinele societatii, daca spatiul permite depozitarea lor asa cum au venit ambalate sunt urcate pe rafturi, dar de cele mai multe ori tot ce vine din import este dezambalat si ambalat astfel incat sa fie depozitate corect in magazine. Ambalajele care pot fi reutilizate, de exemplu o parte din paletii si cutiile de carton care nu sunt deteriorate, in proportie de 85%, sunt refolosite la transmiterea echipamentelor in tara.

Pe langa aceasta activitate principala, si in anul 2023 (similar cu anul 2022) s-au efectuat campanii care au presupus recuperare si schimbare retele Akta, la nivel national, din care au rezultat deseuri de cabluri si deseuri de echipamente electrice (cutii metalice). Toate deseurile au fost depozitate pe platforma betonata sau in containere special puse la dispozitie de catre operatorii autorizati sa preia si sa elimine sau sa recicleze aceste tipuri de deseuri. Datorita faptului ca angajatii societatii desfasoara activitati atat in teren, cat si la birouri - spatii special amenajate, produc deseuri menajere, acest tip de deșeu este predat catre operatorii de salubritate locali autorizati sa preia acest tip de deșeu.

Tip deseuri	Cantitatea de deseuri generate (Romania) tone 2022	Cantitatea de deseuri generate (Romania) tone 2022
DEEE	542	300,15
Sticla	n/a	0,35
Metal	3,3	0
Baterii*	37,8	2,99
Plastic	291,8	229,47
Lemn	10,9	2,18
Hartie si carton	150,1	479,56
Deseu municipal amestecat	2.390,9	41.902,3
Cabluri	1.727	53,51
Uleiuri	0,6	0,43
Tonere de imprimanta	6,3	5,03
Deseuri de la constructii si demolari	93,6	3.701,84
Materiale izolante	13,3	n/a
Metale neferoase	0,3	1,24
Metale feroase	n/a	7,53

Tip deseuri	Cantitatea de deseuri generate (Romania) tone 2022	Cantitatea de deseuri generate (Romania) tone 2022
Anvelope	4	4
Total	5.271,9	46.690,58

**atat din activitatile noastre, cat si colectate de la clientii nostri*

Toate cantitatile mentionate in tabelul de mai sus au fost predate operatorilor autorizati pentru reciclare sau eliminare a acestor categorii specifice de deseuri. Contractele sunt incheiate in principal la nivel national, dar exista cateva exceptii in care contractele sunt semnate la nivel local, din cauza cantitatilor limitate produse, iar operatorii prefera sa colecteze cantitati mari pentru a acoperi costul transportului. In prezent, centralizam la nivelul tarii si monitorizam cantitatile de deseuri produse in toate locatiile subsidiarelor noastre din Romania.

Datorita modificarilor in legislatia romaneasca, incepand cu 2023, deseurile produse trebuie inregistrate online, in Sistemul Integrat de Mediu pana la data de 15 martie pentru anul precedent. Prin urmare, in fiecare judet al Romaniei, compania a desemnat o persoana responsabila pentru monitorizarea si raportarea cantitatilor de deseuri generate in activitatile noastre. Datele prezentate pentru Romania acopera toate depozitele noastre, magazinele Digi si sediile la nivel national

Deseuri deviate de la eliminare (Romania) 2023	Onsite	Offsite
	Deseuri periculoase (tone)	
Pregatire pentru reutilizare	0	0
Reciclare (downcycling, upcycling, compostare, digestie anaeroba)	0	6,94
Alta metoda de recuperare (tratate)	0	1,07
Total	0	8,01
	Deseuri nepericuloase (tone)	
Pregatire pentru reutilizare	0	0
Reciclare (downcycling, upcycling, compostare, digestie anaeroba)	0	1.018,47
Alta metoda de recuperare (tratate)	0	1,92
Total	0	1.020,39

Deseuri directionate spre eliminare (Romania) 2023	Onsite	Offsite
	Deseuri periculoase (tone)	
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	0
Incinerare (fara recuperare de energie)	0	0
Depozitare	0	0
Tratare	0	0
Total	0	0
	Deseuri nepericuloase (tone)	
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	57,51
Incinerare (fara recuperare de energie)	0	0,43
Depozitare	0	45.604,19
Total	0	45.662,13

In Romania, am demarat o campanie de dotare cu containere de colectare selectiva a deseurilor, atat la depozitele noastre, cat si la sediul central, pentru a reduce cantitatea de deseuri municipale produse si pentru a recicla cat mai mult deseurile produse atat de angajatii companiei, cat si de persoanele care ne viziteaza ghiseele. In conformitate cu legea, le colectam separat.

Economie circulara

Avand in vedere consumul substantial de resurse naturale, inclusiv metale rare, minerale si combustibili fosili, necesare pentru producerea echipamentelor esentiale pentru infrastructura noastra, ne straduim sa implementam masuri de circularitate oriunde este posibil. Prin adoptarea unei abordari de economie circulara, putem minimiza deseurile si reduce dependenta noastra de materiale virgin prin recuperarea, repararea si reutilizarea produselor si componentelor. In acelasi timp, aceasta ne poate aduce beneficii economice, deoarece modelul produsului ca serviciu ne ajuta sa reducem costurile atunci cand recuperam dispozitive si echipamente instalate la clientii nostri.

Desi nu putem controla modul in care clientii nostri elimina dispozitivele cumparate de la noi, incercam sa le oferim posibilitatea de a le returna la sediile noastre.

In 2023, in Romania, cu ajutorul partenerilor nostri de la Environ, am reusit sa extindem proiectul Digi Cornerrr in toate magazinele noastre. Inceput in 2021, proiectul isi propune sa ajute clientii nostri si angajatii sa isi elimine deseurile electrice si electronice (telefoane inteligente, telefoane fixe, routere), dar si bateriile si acumulatorii. Deseurile colectate au fost fie folosite de partenerul nostru in propriile sale proiecte, fie reciclate sau eliminate, in functie de starea fiecarui echipament.

In 2023, prin campania DIGI Cornerrr, am reusit sa colectam urmatoarele deseuri electronice:

2.500 de bucati de DEEE (700 kg)

Cod deseuri 16 02 14 = 2.316 bucati (681kg) - echipamente scoase din uz

In Spania, deseurile generate de organizatie in cadrul propriilor activitati sunt intotdeauna gestionate de o terta parte. Terta parte este o companie specializata in gestionarea deseurilor care gestioneaza deseurile in conformitate cu cerintele legale. Compania terta emite si ne furnizeaza un certificat privind destinatia deseurilor.

Tip deseuri	Cantitatea de deseuri generate (Spania) tone 2022	Cantitatea de deseuri generate (Spania) tone 2023
Metal	3,98	18,72
Lemn	102,66	265,2
Hartie si carton	51,66	73,80
Cabluri	2,58	4,04
Fibra optica	1,19	4,16
Resturi	n/a	0,44
Plastic	4,59	36,61
Deseuri menajere	11,37	11,39
Deseuri industriale	15,5	0
Amestec de caramizi de beton, placi si ceramica	n/a	20
Deseuri mixte	19,23	61,49
Deseuri uzuale	1,55	6,29
Ambalaje mixte	8,46	4,99
Deseuri contaminate cu RCD	8,98	11,80
Deseuri in vrac	14,36	31,14
Deseuri din constructii si demolari	12	55,32
Alte tipuri de deseuri	n/a	n/a
Total	258,11	605,39

Deseuri deviate de la eliminare (Spania) 2023	Onsite	Offsite
Deseuri periculoase (tone)		
Pregatire pentru reutilizare		0
Reciclare (downcycling, upcycling, compostare, digestie anaeroba)		0
Alta metoda de recuperare (repurposing, refurbishment)		0
Total		0
Deseuri periculoase (tone)		
Pregatire pentru reutilizare		0
Reciclare (downcycling, upcycling, compostare, digestie anaeroba)		402,53
Alta metoda de recuperare (repurposing, refurbishment)		0
Total		402,53

Deseuri directionate spre eliminare (Spania) 2023	Onsite	Offsite
Deseuri periculoase (tone)		
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	0
Incinerare (fara recuperare de energie)	0	0
Depozitare	0	0
Tratare	0	0
Total		
Deseuri periculoase (tone)	0	202,86
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	0
Incinerare (fara recuperare de energie)	0	0
Depozitare	0	202,86

In Portugalia, la DIGI, principalele surse de deseuri sunt directionate catre depozitele de deseuri. Toate echipele de lucru sunt instruite sa-si colecteze deseurile la sfarsitul fiecărei zile/activitati si sa le predea depozitului DIGI pentru o gestionare adecvata a acestora. In depozite, angajatii au primit instructiuni pentru separarea deseurilor in functie de tipul acestora. Este strict interzisa amestecarea diferitelor tipuri de deseuri. In birouri, deseurile produse sunt reziduale, astfel ca gestionarea acestora revine companiilor de curatenie, conform legislatiei. De asemenea, in birouri, deseurile sunt separate in functie de tipul lor.

Obiectivul principal atunci cand vorbim despre managementul deseurilor la Digi Portugalia este acela de a reduce, reutiliza si recicla deseurile, respectand in acelasi timp cerintele legale in vigoare. Pentru orice situatie care apare si care ar putea avea un impact asupra gestionarii si controlului deseurilor si costurilor asociate, se implementeaza masuri imediate. DigiPortugalia are relatii contractuale doar cu organizatii licentiate pentru colectarea si tratarea deseurilor, asa cum cere legislatia in vigoare. Pentru aceasta se stabileste un contact pentru colectare si tratament cu furnizorii de servicii pentru deseuri, iar Digi monitorizeaza sistematic numarul total de colectii si cantitatile colectate. Acelasi lucru este valabil si pentru controlul deseurilor recuperabile, cum ar fi metalele si cablurile de cupru.

Tip de deseuri	Cantitatea de deseuri generate (Portugalia) tone 2023
Metal	15,94
Plastic	29,18
Lemn	148,77
Hartie si carton	214,86
Deseuri menajere	48,55
Deseuri de constructii	10,02
Fibra	8,42
Tonere	0,05
Total	475,79

Deseurile din constructii si demolari au fost generate ca urmare a renovarilor/lucrarilor efectuate la punctele de lucru ale companiei.

Deseuri deviate de la eliminare (Portugalia) 2023	Onsite	Offsite
Deseuri periculoase (tone)		
Pregatire pentru reutilizare	0	0
Reciclare (downcycling, upcycling, compostare, digestie anaeroba)	0	0
Alta metoda de recuperare (repurposing, refurbishment)	0	0,05
Total	0	0,05
Deseuri nepericuloase (tone)		
Pregatire pentru reutilizare	0	15,94
Reciclare (downcycling, upcycling, compostare, digestie anaeroba)	0	392,81
Alta metoda de recuperare (repurposing, refurbishment)	0	0
Total	0	408,75

Deseuri directionate spre eliminare (Portugalia) 2023	Onsite	Offsite
Deseuri periculoase (tone)		
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	0
Incinerare (fara recuperare de energie)	0	0
Landfilling	0	0
Treating	0	0
Deseuri periculoase (tone)		
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	0
Incinerare (fara recuperare de energie)	0	66,99
Depozitare	0	66,99

Deseurile pe care compania nu le-a putut recupera sunt cele care provin din demolari si constructii, plasticul care nu poate fi reciclat si fibra.

In ceea ce priveste DIGI Italia SL, deoarece singurul serviciu oferit de companie este telefonie mobila, compania nu genereaza cantitati semnificative de deseuri. Pentru deseurile care rezulta din activitatile de birou (hartie, carton, sticla si deseuri municipale), se plateste o taxa catre administratia locala in functie de suprafata birourilor noastre situate in Milano, Via Giovanni Bensi 11 (pentru cei 400 mp) si pentru depozitul situat in Cesano Boscone pentru (410 mp).

Utilizarea apei

In cadrul tuturor companiilor din cadrul Grupului, apa este utilizata doar pentru activitati casnice, in cadrul birourilor noastre administrative, al magazinelor si al depozitelor.

Consumul de apa	2022		2023		
	Romania (m ³)	Spania (m ³)	Romania (m ³)	Spania (m ³)	Portugalia (m ³)
Apa utilizata	14.671	106,2	38.698,42	107,75	281
Apa evacuata	14.671	106,2	38.698,42	107,75	281

Datele au fost extrase din facturile furnizorilor.

In 2023, ne-am imbunatatit sistemele interne de monitorizare a apei prin extragerea directa a datelor din facturile de apa, renuntand la estimarile privind consumul de apa care au caracterizat metodologia noastra in 2022.

Biodiversitate

Ca parte a procesului de dezvoltare a retelei de telecomunicatii, constructia de noi amplasamente respecta legislatia romaneasca in vigoare privind autorizarea lucrarilor de constructii. Acest proces de autorizare are ca scop garantarea unei calitati ridicate a constructiilor si evaluarea si limitarea activitatilor de constructie in zonele protejate sau in cladirile cu semnificatie istorica, protejand astfel aceste zone si patrimoniul cultural.

In timpul fazei de constructie si instalare a site-urilor de telecomunicatii, se utilizeaza o varietate de materiale si echipamente. Avem mare grija sa protejam mediul natural, stabilind in mod clar zonele de lucru, implementand masuri pentru a preveni poluarea accidentala si adoptand proceduri de colectare separata a deseurilor in timpul si dupa finalizarea acestor lucrari.

Pentru a reduce la minimum amploarea lucrarilor de constructie, atat din motive financiare, cat si pentru a minimiza impactul asupra mediului si asupra locuitorilor din zonele in care construim site-uri de telefonie mobila, selectam solutii optime inca din faza de proiectare, care ofera flexibilitate maxima. Aceasta include utilizarea unor structuri subtiri, cu inaltimei reduse si o amprenta minima la sol.

Inca de la inceput, am luat intotdeauna in considerare posibilele colaborari cu alti operatori de telecomunicatii si proprietari de infrastructuri care sa permita gazduirea si operarea echipamentelor de telecomunicatii. In acest fel, impreuna cu partenerii nostri, am incercat sa optimizam costurile de constructie si operare a infrastructurii existente prin utilizarea in comun, oferind astfel un mijloc de atenuare a impactului noilor dezvoltari.

Am implementat, de asemenea, solutia GREEN site, care se refera la site-urile care nu necesita baterii pentru a asigura functionarea echipamentelor in timpul intreruperilor de energie electrica. Aceasta solutie este potrivita pentru site-urile care nu au un rol critic in functionarea integrata a retelei noastre.

Un alt principiu pe care l-am luat in considerare pentru eficienta costurilor si reducerea impactului asupra mediului este utilizarea de structuri prefabricate 100%. Aceste structuri permit instalarea si dezinstalarea rapida, dar, poate cel mai important, permit reutilizarea. Dezinstalarea unui site de telecomunicatii prefabricate presupune deconectarea echipamentelor, dezinstalarea acestora, demontarea infrastructurii pasive (turn + fundatie), precum si recuperarea si reutilizarea a 100% din componente.

87% dintre structurile turn construite de Grupul DIGI sunt structuri prefabricate.

Avand in vedere consumul semnificativ de energie necesar pentru operarea retelelor de telecomunicatii, punem, de asemenea, un accent deosebit pe echipamente si tehnologii de ultima generatie care imbunatatesc serviciile oferite clientilor nostri si asigura un consum redus de energie.

Consumul de energie

Consumul de energie din surse traditionale are un potential impact negativ semnificativ, deoarece productia de energie este in prezent unul dintre sectoarele cu o contributie semnificativa la schimbarile climatice. In serviciile de internet si de telecomunicatii, cantitatea si sursa de energie consumata pot avea, de asemenea, un impact economic, deoarece costul energiei reprezinta o parte semnificativa din costul operational al centrelor de date si al retelelor de telecomunicatii. Pe masura ce preturile la energie cresc, costul furnizarii acestor servicii creste, ceea ce poate duce la preturi mai mari pentru consumatori. In plus, consumul de energie poate fi, de asemenea, afectat de politicile si reglementarile in domeniul energiei, ceea ce poate avea un impact asupra costului de desfasurare a activitatii.

In ceea ce priveste DIGI, consumul propriu de energie provine din combustibilul flotei noastre si din energia electrica si termica consumata in centrele noastre de date, magazinele si sediul central. In acelasi timp, compania este un furnizor de energie. Pe piata de energie, ne concentram pe clientii rezidentiali, unde, in acest moment, pretul energiei este dictat de legislatia in vigoare.

Consumul de combustibil din surse neregenerabile	2022 Romania		2023 Romania	
	l	tep	l	tep
Benzina	966.395,94	776,26	1.023.791,68	822,36
Motorina	9.513.485,51	8.014,64	13.245.430,57	11.158,61
Benzina pentru masinile hibride	15.523,77	12,47	26.239,57	21,08
GPL	14.551,67	30,39	84.993,96	177,45
	MWh	tep	MWh	tep
Gaz natural	9.913,76	852,58	8.278,72	711,97

In 2023, flota de vehicule a companiei a crescut, prin urmare si cantitatea de combustibil a crescut.

Consumul de energie electrica si termica	2022 Romania		2023 Romania	
	MWh	tep	MWh	tep
Energie electrica autofurnizata	151.042,94	12.989,69	159.842,62	13.746,47
Energie electrica de la terti	85.509,52	7.353,82	94.407,05	8.377,01
Energie regenerabila	273,03	23,48	7.212,58	620,28
	Gcal	tep	Gcal	tep
Energie termica de la terti	603,74	60,37	846,17	84,62
Energie electrica vanduta Catre terte parti	MWh	tep	MWh	tep
	164.933,00	14.184,24	135.197,00	11.626,94

Energie electrica autofurnizata - energie electrica achizitionata de pe piata de energie

Energie electrica de la terti - consumul de energie electrica extras din facturile primite de la proprietarii spatiilor pe care le inchiriem (nu avem control asupra furnizorului, deoarece consumul ne este refacturat).

Energie regenerabila - energie electrica produsa de panourile noastre fotovoltaice.

Factori de conversie:

- ▶ Densitatea benzinei: 0,765 t/m³
- ▶ Densitatea motorinei: 0,830 t/m³
- ▶ Densitatea GPL: 1,898 t/m³
- ▶ 1 tona de benzina = 1,05 tep
- ▶ 1 tona de motorina = 1,015 tep
- ▶ 1 tona de GPL = 1,1 tep
- ▶ 1 MWh = 0,086 tep
- ▶ 1 Gcal = 0,1 tep

Intensitatea energetica 2023 (tep/eur) = Consumul total de energie in Romania/ Cifra de afaceri in Romania = 35.719,85 tep/ 1.0 miliarde EUR = 0,36 tep/ eur

Pe piata de energie ne axam pe partea de clienti casnici, iar in momentul de fata ofertele sunt dictate de legislatia in vigoare, pretul de vanzare maxim fiind plafonat de catre autoritati. In ceea ce priveste achizitia energiei pentru clienti si autoconsum, se incearca acoperirea cantitatilor prin contracte pe termen lung, cu un procent cat mai mic in (PZU).

Reducerea consumului de energie

Suntem constienti de faptul ca o parte semnificativa a impactului nostru negativ direct asupra mediului provine din energia consumata. Prin urmare, ne propunem sa investim in fiecare an in tehnologii si masuri care ne pot ajuta sa reducem acest consum.

In aceasta directie, compania a luat masuri de reducere a consumului de energie, vizibile in documentele referitoare la eficienta energetica si in procedurile noastre interne. Totodata, in anul 2022, a fost realizat un audit al intregului profil energetic al

subsidiarei din Romania a Grupului, efectuat de o companie externa, in cadrul caruia au fost concepute si propuse spre implementare masuri de reducere a consumului de energie electrica pentru perioada 2023-2027. Auditul energetic este reinnoit o data la patru ani.

Reducerea consumului de energie	Reducere in 2023	Valoarea investitiei (Euro)	Descrierea initiativei care a condus la aceasta reducere
Combustibil	8.666 tep	9.144.000	Inlocuirea autovehiculelor cu unele de ultima generatie echipate cu sistem start/stop a fost o initiativa de reducere a consumului de combustibili implementata in firma noastra in anul 2018 pentru o parte dintre masinile flotei auto, iar acest proces a continuat pana in prezent. Economia de energie este calculata pentru un numar de 2.286 de masini existente in flota companiei echipate cu acest sistem. Consumul mediu al unei masini fara start-stop este de 8 litri/100 km, in timp ce al unei masini cu solutie start-stop este de 5 litri/100 km, diferenta de 3 litri/100 km reprezinta economia de energie salvata.
Electricitate	105.326 MWh	se aplica procedura	Realizarea unui program de stingere a sistemului de iluminat in cladire. Se aplica procedura capitolul V, articolul 18: "Sa foloseasca iluminatul electric numai in situatia in care spatiul de desfasurare a activitatii nu este iluminat natural in mod eficient si sa intrerupa iluminatul electric la parasirea spatiului de lucru". Reducerea obtinuta prin facturi mai mici de consum energie. S-a estimat calculul pe baza consumului de iluminat inaintea aplicarii procedurii si dupa aplicarea procedurii (atunci cand a scazut consumul pe timp de noapte).
Electricitate	24.688 MWh	se aplica procedura	Realizarea unui program de eliminare a consumatorilor inutili din reseaua electrica (ex. calculatoare lasate pornite dupa program) conform Capitolului V, Articolul 17: "Se inchid toate echipamentele din birou utilizate (PC, monitor PC, imprimanta, scanner, copiator etc.) la sfarsitul programului de lucru. Echipamentele de birou vor fi lasate in modul "stand-by" numai in cazuri exceptionale si numai pentru activitati de serviciu. Exceptie fac echipamentele tehnice care trebuie sa functioneze permanent si a caror oprire ar provoca disfunctionalitati in furnizarea serviciilor. S-a estimat calculul pe baza consumului de iluminat inaintea aplicarii procedurii si dupa aplicarea procedurii (atunci cand a scazut consumul pe timp de noapte).
Electricitate	3.778 MWh	273.069	Implementarea unui sistem de iluminat eficient pe baza de LED. Inca din anul 2011 s-a inceput cu un proiect pilot de modernizare a sediilor cu lampi LED, mai eficiente din punct de vedere energetic si mai fiabile. Pana in 2023 s-au schimbat echipamentele pe baza LED intr-un numar de 300 de locatii ale companiei, economia de energie fiind de 3.778 MWh.
Electricitate	149.576 MWh	121.095	Realizarea unui sistem de productie proprie a energiei electrice prin panouri fotovoltaice. Am devenit prosumatori pentru sediul de la Oradea in anul 2022, instaland un sistem fotovoltaic cu o putere instalata de 92,130 kWp. Energia produsa este folosita pentru consumul propriu, iar surplusul este injectat in reseaua electrica de distributie. Economia de energie este pentru anul 2023.
Electricitate	1.445 MWh	0	Eliminarea unui numar de cutii/an alimentate in pausal. In fiecare an, o mica parte din reseaua nationala RCS&RDS este trecuta pe fibra optica, reducand astfel consumul total al retelei de telecomunicatii. In 2023 au fost eliminate 3.298 de cutii. Estimarea reducerii de energie s-a bazat pe o putere medie a cutiei de 50 W.
Electricitate	7.063 MWh	19.209.850,70	Proiectul de montare a solutiilor hibride (solar/generator) la site-urile de telecomunicatii s-a demarat in anul 2016. Pana in anul 2023 avem activate 2745 de astfel de sisteme, cu o productie totala in 2023 de 7063 MWh. Energia verde produsa de panourile solare de pe site-urile de telecomunicatii este destinata consumului propriu. Investitia in acest proiect a fost de 19.209.850,70 euro.

Masuri suplimentare prevazute pentru a fi puse in aplicare pentru perioada 2023 - 2027:

- ▶ Instalarea de sisteme fotovoltaice pe site-urile de telecomunicatii pentru a compensa consumul de energie electrica. Prin aceasta metoda de eficientizare energetica, urmarim sa folosim energie verde regenerabila pentru consumul propriu. In 2023, au fost instalate in total 2.745 de astfel de sisteme, economisind 7.063 MWh cu o investitie de 19.209.850,70 euro.
- ▶ Inlocuirea treptata a corpurilor de iluminat exterior cu modele LED, mai eficiente din punct de vedere energetic, noile corpuri de iluminat fiind dotate cu panouri solare cu senzori de miscare. Calculul este estimat initial pentru sediul central al companiei, cu 10 lampi solare instalate la fiecare dintre cele 31 de sedii principale. Pentru acest caz, investitia este de 40.300 de euro, cu o perioada de recuperare a investitiei de 0,6 ani si economii de energie de aproximativ 288,3 MWh/an.

- ▶ In anumite zone din incinta companiei, instalatia de distribuire a apei functioneaza 24 de ore pe zi, in loc de 8 ore pe zi, timp de 5 zile pe saptamana. Ca o masura viitoare de reducere a consumului de energie, ne propunem sa instalam temporizatoare la prizele care alimenteaza aceste echipamente. Sistemele de temporizare vor fi reglate in functie de specificul spatiului deservit si vor fi configurate pentru a intrerupe alimentarea cu energie electrica la o ora dupa terminarea programului si pentru a le reconecta la reseaua electrica cu o ora inainte de inceperea programului. Investitia este estimata la 5.000 de euro, cu o perioada de recuperare de mai putin de un an. Economii de energie estimate sunt de aproximativ 29,06 MWh/an.
- ▶ Instalarea de coridoare reci intre doua randuri de rafturi (randuri cu echipamente) pentru centrele de date. Estimările sunt realizate pentru centrul de date cu cel mai mare consum, cel din Bucuresti. Aceste culoare reci reprezinta un sistem folosit pentru racirea specifica a anumitor zone din cadrul centrului de date, in cazul nostru doua randuri de rafturi. Investitia va fi de aproximativ 13.900 de euro, cu recuperare in peste 10 ani, economia de energie estimata fiind de 2,9 MWh/an.
- ▶ Instalarea de sisteme avansate de monitorizare a consumului de energie electrica, prin achizitionarea de contoare inteligente. Investitia a fost estimata la 957.300 de euro, avand un numar de 19.146 de locatii ("adaposturi" de telecomunicatii plus site-uri), la o medie de 50 de euro pe locatie.
- ▶ Instalarea de ventilatoare si senzori de temperatura/umiditate in adaposturi, pentru a prelua sarcina aparatelor de aer conditionat in timpul sezonului rece. Adaposturile in care se afla echipamentele de telecomunicatii sunt racite cu ajutorul unor aparate de aer conditionat (consum mare de energie electrica), setate sa porneasca atunci cand se depaseste o anumita temperatura in interior. Atunci cand temperatura exterioara este sub 18 grade Celsius, aerul va fi racit cu ajutorul unor ventilatoare care au un consum mai mic de energie. Investitia estimata pentru aceasta masura este de 580.800 de euro pentru 2.200 de adaposturi, cu o rata de recuperare de 0,06 ani, economia de energie obtinuta fiind de aproximativ 37.213 MWh/an.
- ▶ Instalarea unui sistem de incalzire cu pompa de caldura, o investitie estimata la 3.100.000 de euro, perioada de recuperare a investitiei fiind de 0,7 ani. Economii de energie se ridica la aproximativ 18.023 MWh/an. Calculatiile sunt estimate pentru cele 31 de birouri principale, investitia pentru fiecare birou fiind de 100.000 de euro. Acest sistem de incalzire este de 4-5 ori mai economic decat o centrala electrica, furnizand mai multa energie pe unitate decat un sistem de incalzire conventional.
- ▶ Izolarea termica a adaposturilor, o investitie de 11.000.000 de euro pentru 2.200 de astfel de locatii, perioada de recuperare a investitiei fiind de 0,35 ani. Economia de energie estimata este de 127.886 MWh/an.

Consumul de energie pentru subsidiarele din Spania

Consumul de combustibil din surse neregenerabile	2022		2023	
	Spania		tep	
	l	tep	l	tep
Benzina	806.357,05	647,71	1.068.016,97	857,89
Motorina	1.954.083,61	1.646,20	2.684.594,15	2.261,64
GPL	1.719,88	1,39	1.143,85	2,39

In 2023, the company's fleet vehicle has increased, therefore the quantity of fuel increased also.

Consumul de energie electrica si termica	2022		2023	
	MWh	tep	MWh	tep
Energie electrica consumata de la terti	977,51	84,07	1.167,10	100,37

Factori de conversie:

- ▶ Densitatea benzinei: 0,765 t/m³
- ▶ Densitatea motorinei: 0,830 t/m³
- ▶ 1 tona de benzina = 1,05 tep
- ▶ 1 tona de motorina = 1,015 tep
- ▶ 1 MWh = 0,086 tep

Consumul de energie pentru DIGI Italia SL

Consumul de combustibil din surse neregenerabile	2022		2023	
	Italia		Italia	

	l	tep	l	tep
Benzina	39.347	31,61	70.105	56,31
Motorina	30.528	25,72	33.007	27,81

In 2023, compania a inceput sa isi construiasca infrastructura de retea si, prin urmare, a inregistrat o crestere a activitatii, precum si a numarului de autovehicule necesare.

Consumul de energie electrica si termica	2022 Italia		2023 Italia	
	MWh	tep	MWh	tep
Energie electrica consumata de la terti (verde)	30,05	2,58	61,89	5,32

In 2023, energia electrica si termica a crescut datorita unei extinderi a echipei noastre (o crestere de 106% fata de 2022).

Factori de conversie:

- ▶ Densitatea benzinei: 0,765 kg/m³
- ▶ Densitatea motorinei: 0,830 kg/m³
- ▶ 1 tona de benzina = 1,05 tep
- ▶ 1 tona de motorina = 1,015 tep
- ▶ 1 MWh = 0,086 tep

Consumul de energie pentru DIGI Portugalia

Consumul de combustibil din surse neregenerabile	2023 Portugalia	
	l	tep
Benzina	22.695	18,23
Motorina	420.209	354,01

Consumul de energie electrica si termica	2023 Portugalia	
	MWh	tep
Energie electrica consumata de la terti	5.516,79	474,44
<i>Din care energie verde</i>	1.498,36	128,86

Pentru Digi Portugalia este primul an de raportare.

Consumul total de energie 2023 (tep) = Benzina + Motorina + Benzina pentru autoturisme hibride + GPL + Gaze naturale + Energie electrica autofurnizata + Energie electrica de la terti + Energie regenerabila + Energie termica de la terti = 822,36 + 857,89 + 56,31 + 18,23 + 11,158.61 + 2,261.64 + 27,81 + 354,01 + 21,08 + 177,45 + 2,39 + 711,97 + 13,746.47 + 8,377.01 + 100,37 + 474,44 + 620,28 + 5,32 + 84,62 = 39,878.26 tep.

Schimbari climatice

Amprenta de Carbon 2023

Recunoscand impactul operatiunilor sale asupra mediului, Grupul DIGI a initiat procesul de calcul al amprentei sale de carbon pentru 2023, delimitand domeniul de aplicare al acestui demers. In consecinta, a fost elaborata o metodologie transparenta pentru a articula ipotezele si datele de baza utilizate in procesul de calcul.

Inventarul reprezinta cuantificarea emisiilor de gaze cu efect de sera (GES) direct atribuibile operatiunilor organizatiei in cadrul limitelor si domeniului de aplicare definite pentru perioada de raportare. Este relevant de remarcat faptul ca aceasta evaluare a fost realizata cu o disponibilitate limitata a datelor, cu scopul de a spori granularitatea in evaluarile viitoare.

Amprenta de carbon reprezinta volumul total al emisiilor de gaze cu efect de sera (GES) generate de-a lungul lantului sau valoric. Aceasta metoda de cuantificare se bazeaza in principal pe calcul, mai degraba decat pe masuratori directe. Emisiile de GES sunt calculate prin inmultirea datelor de activitate cu un factor de emisie (kg CO₂e = date de activitate × factor de emisie). Metodologia protocolului GHG a fost utilizata pentru a calcula emisiile generate de domeniul de aplicare 1, 2 si 3, atat pentru evaluarile bazate pe piata, cat si pentru cele bazate pe locatie.

Scopul 1 include emisiile directe de gaze cu efect de sera (GES) care provin din surse controlate sau detinute de o organizatie (de exemplu, emisiile asociate cu arderea combustibilului in cazane, cuptoare, vehicule).

Scopul 2 include emisiile indirecte provenite din surse controlate de companie, cel mai adesea asociate cu utilizarea de energie electrica generata de terti. Electricitatea se incadreaza in aceasta categorie deoarece consumul de electricitate nu produce emisii (fata de consumul de combustibil), dar producerea de electricitate genereaza emisii de GES.

Scopul 3 include emisiile indirecte provenite din procesele si activitatile din intregul lant valoric, de la consumul de resurse/materiale sau cantitatea de deseuri generate, pana la mesele sau mobilierul achizitionat pentru birourile companiei. Protocolul GHG imparte in continuare emisiile Scope 3 in 15 categorii, care sunt detaliate in "Etapete, ipotezele, limitarile si factorii de emisie pentru evaluarea amprentei de carbon".

Abordarea cercetarii si a evaluarii generale

Pentru a realiza evaluarea cuprinzatoare a amprentei de carbon a Grupului DIGI, consultantul a analizat metodologiile utilizate de numeroase companii care opereaza in sectoare economice si de activitate comparabile. Aceasta abordare a facilitat identificarea si evaluarea riguroasa a surselor de emisii pe intregul lant operational al grupului. Metodologia adera la standardele Protocolului GHG si a reusit sa identifice cu succes sursele de emisii specifice fiecarui sector, inclusiv cele asociate cu echipamentele electrice inchiriate in amonte.

In 2022, evaluarea amprentei de carbon a acoperit doar Romania, Spania si Italia, deoarece operatiunile din Portugalia se aflau in faza incipienta si nu au fost inca incluse in calcul. In plus, doar 5 din cele 15 categorii din scopul 3 au fost luate in considerare pentru calcul:

Bunuri si servicii achizitionate pentru uz intern

- ▶ Bunuri de capital
- ▶ Deseuri generate in cadrul operatiunilor
- ▶ Calatorii in interes de serviciu
- ▶ Transportul angajatilor

Am indicat criteriile pentru care am reusit sa colectam date pentru raportare. De asemenea, nu toate criteriile din Scope 3 sunt relevante pentru activitatea noastra, de exemplu, investitiile si francizele.

Cu toate acestea, in 2023, Portugalia a fost inclusa in procesul de calcul. Evolutia semnificativa a fost aceea ca evaluarea amprentei de carbon s-a extins pentru a include toate categoriile aplicabile activitatilor Grupului din scopul 3. Aceasta imbunatatire a marcat un pas inainte crucial in evaluarea cuprinzatoare a impactului asupra mediului in toate aspectele operatiunilor Grupului.

Protocolul GHG imparte emisiile Scope 3 in 15 categorii:

▶ **S3.1.1. Bunuri si servicii achizitionate pentru uz intern**

Conform protocolului GHG, aceasta categorie include toate emisiile din amonte (de exemplu, de la inceputul pana la sfarsitul ciclului de productie) provenite din productia de produse cumparate sau dobandite de societatea raportoare in anul de raportare. Produsele includ atat bunuri (produse tangibile), cat si servicii (produse intangibile). In cadrul acestei evaluari, domeniul de aplicare 3.1.1. se refera la bunurile si serviciile destinate exclusiv utilizarii interne.

▶ **S3.1.2. Bunuri si servicii achizitionate pentru comertul cu amanuntul**

Aceasta categorie este definita aici ca fiind bunurile (si serviciile) achizitionate de catre compania raportoare de la furnizori cu scopul de a vinde ulterior aceste produse consumatorilor finali.

▶ **S3.2. Bunuri de capital**

Aceasta categorie include emisiile generate de bunurile de capital care sunt achizitionate si amortizate de organizatie. Aceasta include bunurile utilizate de organizatie pentru a fabrica un produs, a furniza un serviciu sau a vinde, depozita si livra marfuri.

▶ **S3.3. Activitati legate de combustibil si energie**

Activitatile legate de combustibil si energie (neincluse in calculele emisiilor din Scope 1 sau Scope 2) se refera la emisiile de GES care rezulta din extractia, productia si transportul combustibililor si energiei achizitionate sau dobandite.

▶ **S3.4. Transport si distributie in amonte**

Emisiile provenite din transportul si distributia de bunuri in amonte sunt emisiile generate de serviciile de transport de marfa platite de organizatie. Acestea cuprind activitati precum transportul maritim, transportul cu camionul sau alte moduri de transport implicate in livrarea bunurilor catre operatiunile organizatiei. Aceste activitati sunt considerate de obicei emisii indirecte si se incadreaza in categoria emisiilor din lantul de aprovizionare.

▶ **S3.5. Deseuri generate in cadrul operatiunilor**

Deseurile generate in cadrul operatiunilor se refera la orice subproduse, reziduuri sau materiale eliminate care rezulta din activitatile operationale ale unei organizatii. Acestea includ deseurile solide, deseurile periculoase sau apele reziduale generate in timpul proceselor de productie, de fabricatie sau de furnizare de servicii.

Deoarece baza de date DEFRA 2023 a factorilor de emisie nu contine factori de emisie suficient de detalitati pentru a reprezenta tipul de deseuri si tratarea acestora pentru a evalua cu exactitate emisiile DIGI in aceasta categorie, consultantul a construit o baza de date a factorilor de emisie din diverse baze de date disponibile public si detinute sub licenta, cum ar fi UNFCC GHG Calculator,ecoinvent 391, GHG Protocol waste emissions, DEFRA UK, Documentation for Greenhouse Gas Emission and Energy Factors Used in the Waste Reduction Model (WARM) si BEIS 2023.

▶ **S3.6. Calatorii de afaceri**

Calatoriile in interes de serviciu se refera in principal la combustibilul ars in surse mobile de ardere, de exemplu, in cazul calatoriilor cu avionul. Cazarile la hotel pot fi incluse in cazul in care sunt legate de calatoriile de afaceri, de exemplu, in cazul in care se ramane peste noapte pentru conexiuni de zbor, pentru a participa la o conferinta sau in alte scopuri profesionale. Emisiile indirecte generate in timpul calatoriei ar trebui, de asemenea, sa fie incluse daca astfel de date sunt disponibile si semnificative.

▶ **S3.7. Naveta angajatilor**

Naveta angajatilor include emisiile legate de transportul angajatilor de la domiciliu la locul de munca, incluzand diferitele moduri de transport utilizate de angajati, inclusiv vehiculele private, transportul public, mersul pe jos sau cu bicicleta. Aceste activitati de deplasare contribuie la emisiile indirecte ale organizatiei, deoarece au loc in afara limitelor operationale, dar sunt asociate cu activitatile profesionale ale angajatilor.

▶ **S3.8. Active inchiriate in amonte**

Activele inchiriate in amonte se refera la activele sau echipamentele pe care o organizatie le are in leasing sau le inchiriaza de la parti externe pentru operatiunile sale. Aceste active pot include spatii de birouri, utilaje, vehicule sau alte resurse necesare pentru desfasurarea activitatilor comerciale. Emisiile asociate activelor inchiriate in amonte sunt considerate emisii indirecte, deoarece acestea se produc in afara limitelor operationale ale organizatiei, dar sunt legate de operatiunile acesteia.

Aceasta categorie de emisii nu este luata in considerare deoarece consultantul utilizeaza abordarea de control operational pentru aceasta evaluare si, prin urmare, orice energie consumata de activele inchiriate a fost deja evaluata in cadrul domeniului de aplicare 1 sau 2.

S3.9. Transport si distributie in aval

Conform protocolului GHG, aceasta categorie include emisiile care au loc in anul de raportare in urma transportului si distributiei produselor vandute in vehicule si unitati care nu sunt detinute sau controlate de catre societatea raportoare.

▶ **S3.10. Prelucrarea produselor vandute**

Prelucrarea produselor vandute se refera la activitatile implicate in transformarea sau modificarea produselor inainte ca acestea sa fie livrate clientilor sau utilizatorilor finali. Pot fi incluse aici procese precum asamblarea, ambalarea, etichetarea sau personalizarea produselor pentru a satisface cerintele clientilor. Emisiile asociate prelucrarii produselor vandute sunt considerate, de obicei, emisii indirecte, deoarece acestea se produc in afara limitelor operationale ale organizatiei, dar sunt legate de produsele si serviciile acesteia.

▶ **S3.11. Utilizarea produselor vandute**

Utilizarea produselor vandute se refera la activitatile si operatiunile desfasurate de clienti sau de utilizatorii finali dupa ce acestia au cumparat si achizitionat produsele de la o organizatie. Aceasta implica utilizarea, intretinerea si exploatarea regulata a produselor pe toata durata de viata prevazuta a acestora. Emisiile asociate cu utilizarea produselor vandute sunt, in general, considerate emisii indirecte, deoarece acestea se produc in afara limitelor operationale ale organizatiei, dar sunt legate de functionalitatea si performanta produselor sale.

▶ **S3.12. Tratamentul la sfarsitul ciclului de viata al produselor vandute**

Tratamentul la sfarsitul ciclului de viata al produselor vandute se refera la procesele si activitatile implicate in gestionarea si manipularea produselor la sfarsitul duratei lor de viata utila. Aceasta include activitati precum reciclarea, reconditionarea, refabricarea sau eliminarea produselor intr-

un mod responsabil din punct de vedere ecologic. Emisiile asociate cu tratarea produselor vandute la sfarsitul ciclului de viata sunt considerate emisii indirecte, deoarece acestea se produc in afara limitelor operationale ale organizatiei, dar sunt legate de ciclul de viata al produselor sale.

► **S3.13. Active inchiriate in aval**

Activele inchiriate in aval se refera la activele, de obicei echipamente sau instalatii, pe care o societate le inchiriaza de la o alta parte pentru a-si sustine productia sau activitatile operationale. Aceste active sunt situate in ultimele etape ale lantului de aprovizionare, mai aproape de utilizatorul final sau de consumator, si sunt esentiale pentru operatiunile din aval ale companiei.

S3.14. Francize

Categoria 14 din Scopul 3 include emisiile provenite din exploatarea francizelor care nu sunt incluse in Scopul 1 sau 2. Francizorii ar trebui sa contabilizeze emisiile care rezulta din exploatarea francizelor (adica emisiile din scopurile 1 si 2 ale francizatilor) in aceasta categorie.

Aceasta categorie de emisii nu se aplica Grupului DIGI, deoarece acesta nu detine francize.

► **S3.15. Investitii**

Aceasta categorie include emisiile Scop 3 asociate cu investitiile companiei raportoare in anul de raportare, care nu sunt deja incluse in Scopurile 1 sau 2. Aceasta categorie se aplica investitorilor (adica societatilor care investesc cu intentia de a obtine un profit) si societatilor care furnizeaza servicii financiare. Aceasta categorie se aplica, de asemenea, investitorilor care nu urmaresc obtinerea de profit (de exemplu, bancile de dezvoltare multilaterala) si ar trebui sa se utilizeze aceleasi metode de calcul. Investitiile sunt incadrate in categoria din aval a domeniului de aplicare 3, deoarece furnizarea de capital sau finantare este un serviciu furnizat de societatea raportoare.

Aceasta categorie de emisii nu a fost evaluata deoarece nu face parte din activitatile grupului Digi.

Emisiile totale generate (t CO₂e) de Grupul DIGI pentru 2023, calculate in aceasta evaluare, sunt: 247.288,71 t CO₂e. O defalcare a fiecaror emisii ale companiei este furnizata mai jos:

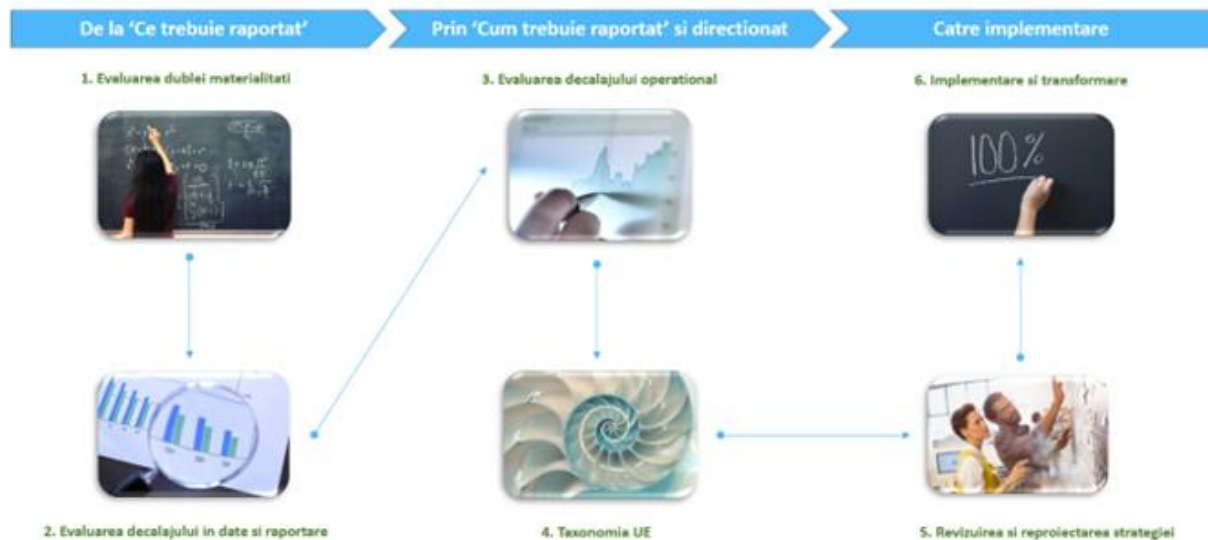
Profilul Amprentei de Carbon 2023	
DIGI Communications	Domeniul de aplicare evaluat cu emisii calculate (t CO₂e)
	Scopul 1 - Emisii directe 48.307,26
	Scopul 2 - Emisii indirecte (market-based) 37.171,38
	Scopul 2 - Emisii indirecte (location-based) 59.522,63
	Scopul 3 - Lantul valoric 161.810,08
	Total (in functie de piata) 247.288,71
	Total (in functie de locatie) 269.639,96
TOTAL EMISII - t CO₂e (market-based)	247.288,71
TOTAL EMISII - t CO₂e (location-based)	269.639,96

Evaluarea a urmat metodologia protocolului GHG.

Intensitatea emisiilor = Sursele de date si ipotezele utilizate pot fi consultate in detaliu in Anexa 4.

Pentru Romania, amprenta de carbon a fost calculata folosind o eticheta energetica estimata pentru anul 2022. Deoarece termenele legale de raportare a etichetei energetice pentru fiecare furnizor de energie sunt mult dupa termenul limita pentru acest raport si cunoscand cantitatile de energie achizitionate in 2023, am estimat amprenta de carbon folosind etichetele energetice pentru anul 2022 pentru furnizorii pe care i-am avut in 2023.

CSR - DRUMUL CATRE CONFORMITATEA CSRD



1. Evaluarea dublei materialitati

Pentru a atinge obiectivul analizei dublei materialitati, Grupul Digi a inceput definirea membrilor dedicati ai comitetului ESG pentru raportarea CSRD si ESRD. Comitetul va fi infiintat pana la sfarsitul anului 2024 si va fi format din persoane din departamentele si functiile cheie de raportare: juridic, conformitate, resurse umane, managementul riscului, financiar, sanatate si securitate ocupationala, managementul parcului auto, contabilitate, mediu si aprovizionare cu energie, precum si o persoana delegata in fiecare tara unde Grupul DIGI opereaza. In trecut, acesti membri au participat la cursuri de ESG si GRI,

iar in prezent, toti membrii sunt programati sa participe la un curs tehnic privind raportarea ESRS. La momentul raportarii, Grupul Digi a intrat in procesul de semnare a contractului cu un consultant pentru a sprijini comitetul ESG in realizarea si implementarea analizei dublei materialitati.

2. Evaluarea raportarii si a lacunelor de date

Pentru a imbunatati acuratetea datelor, grupul a dezvoltat o aplicatie interna de colectare a datelor. Aplicatia urmeaza sa fie implementata pana la sfarsitul anului 2024 si va fi utilizata de toate tarile din grup. In prezent, lucram la actualizarea aplicatiei pentru a indeplini cerintele CSRD si ESRS, deoarece initial a fost dezvoltata pe baza Standardelor GRI 2021. In acelasi timp, odata cu actualizarea aplicatiei, vom dezvolta si un manual de raportare, care va include toti termenii, definitiile si metodologiile de calcul utilizate in procesul de raportare.

3. Evaluarea lacunelor operationale

In timpul pregatirii rapoartelor de sustenabilitate pentru anii 2022 si 2023, am identificat o serie de operatiuni menite sa optimizeze procesele curente de colectare a datelor. Detaliile operatiunilor identificate includ automatizari, corectii, redefinirea sistemelor de raportare interne si alinierea procesului de raportare la nivel de grup. Unele dintre actiunile de imbunatatire identificate au fost deja implementate, in timp ce altele sunt in curs de implementare pana la sfarsitul anului 2024.

Detalii despre operatiunile identificate:

- **Automatizari:** implementarea solutiilor de automatizare pentru anumite sarcini repetitive, in scopul cresterii eficientei si acuratetii procesului.
- **Corectii:** efectuarea corectiilor necesare la datele colectate anterior, pentru a asigura acuratetea si fiabilitatea informatiilor prezentate in rapoarte.
- **Redefiniri ale sistemelor interne de raportare:** adaptarea si redefinirea diferitelor sisteme de raportare pentru a facilita o analiza mai detaliata si mai relevanta a KPI-urilor raportate de companie.
- **Alinierea procesului de raportare la nivel de Grup:** armonizarea procesului si metodologiei de raportare pentru toate companiile din Grup.

Beneficii asteptate:

Implementarea completa a toperatiunilor de imbunatatire va duce la:

- **Eficienta sporita:** reducerea timpului de cilectare a datelor precum si reducerea resurselor necesare pentru analiza.
- **Acuratete imbunatatita:** asigurarea calitatii si fiabilitatii informatiilor prezentate in traportul de sustenabilitate.
- **Transparenta sporita:** facilitarea accesului la tinformatii relevante si detaliate despre tperformanta companiei in domeniul tsustenabilitatii.
- **Alinierea strategica:** asigurarea compatibilitatii cu standardele si metodologia utilizate la nivel de Grup.

4. Taxonomia UE

Incepand cu anul 2023, Grupul lucreaza cu un partener extern pentru calculul si raportarea KPI-urilor Taxonomiei UE. Impreuna cu consultantul, suntem in procesul de dezvoltare a mecanismelor interne care vor permite evaluarea criteriilor tehnice si a criteriilor DNSH pentru alinierea cu Taxonomia pentru activitatile identificate in procesele de raportare anterioare (2022 si 2023) ca fiind eligibile.

5. Strategie

In prezent, actiunile implementate de Grupul Digi pentru imbunatatirea performantelor sale de sustenabilitate, reducerea impactului negativ si cresterea impactului pozitiv nu sunt formalizate sub umbrela unei strategii de sustenabilitate. Grupul planifica sa dezvolte si sa inceapa implementarea strategiei de sustenabilitate conform CSRD in 2024.

INDEX DE CONTINUT GRI

Declaratie de utilizare **Digi Communications N.V. a raportat in conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 01 ianuarie 2023 – 31 decembrie 2023**

GRI 1 utilizat **GRI 1: Baza 2021**

Standard GRI / Alta sursa	Informatii	Numarul/numerele paginii si/sau raspuns direct	Omisiune		
			Cerinte omise	Motiv	Explicatie
Informatii generale					
	2-1 Detalii organizationale	37, 75, 85			
	2-2 Entitati incluse in raportul de sustenabilitate al organizatiei	6, 75			
	2-3 Perioada de raportare, frecventa si punctul de contact	75, 241			
	2-4 Informatii actualizate	KPI din Taxonomia UE pentru anul financiar 2022, asa cum este detaliat la paginile 76-82.			
	2-5 Verificare externa	Continutul declaratiei nefinanciare nu a facut obiectul unei verificari externe.			
	2-6 Activitati, lant valoric si alte relatii de afaceri	6, 7, 75, 99, 113, 144 - 159			
	2-7 Angajati	99			
GRI 2: Informatii generale 2021	2-8 Lucratori care nu sunt angajati	Informatia nu este disponibila	In prezent, Grupul nu detine informatii cu privire la persoanele care au incheiat alte forme de colaborare decat contractele de munca cu societatile din cadrul Grupului.		
	2-9 Structura si componenta conducerii	85, 86			
	2-10 Nominalizarea si selectia conducerii organizatiei	85, 86			
	2-11 Presedintele organizatiei	85			
	2-12 Rolul conducerii organizatiei in supravegherea gestionarii impactului	86			
	2-13 Delegarea responsabilitatii pentru gestionarea impactului	86			
	2-14 Rolul conducerii organizatiei in raportarea de sustenabilitate	41, 42, 86			
	2-15 Conflictul de interese	88			
	2-16 Comunicarea aspectelor critice	90			

Standard GRI / Alta sursa	Informatii	Numarul/numerele paginii si/sau raspuns direct	Omisioane		
			Cerinte omise	Motiv	Explicatie
	2-17 Cunostintele generale ale conducerii organizatiei	Nu au fost luate masuri pentru a imbunatati cunostintele, competentele si experienta colectiva a celui mai inalt organism de guvernanta in materie de dezvoltare durabila in perioada de raportare.			
	2-18 Evaluarea performantei conducerii organizatiei	86			
	2-19 Politici de remunerare	44, 45, 64 - 73			
	2-20 Procesul de stabilire a remuneratiei	64, 102, 103			
	2-21 Rata remuneratiei totale anuale	73			Informatiile au fost raportate pe baza salariului mediu anual al angajatilor si nu pe baza medianei, asa cum se solicita in aceasta cerinta.
	2-22 Declaratie privind strategia de sustenabilitate	2, 130, 131			
	2-23 Angajamente prevazute de politicile interne	37 – 39, 59 - 63			
	2-24 Integrarea angajamentelor asumate prin politicile interne	59 - 63			
	2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	Informatie incompleta			Nu exista angajamente formale. Toate impacturile negative sunt remediate in conformitate cu dispozitiile legale europene sau nationale in vigoare in fiecare tara.
	2-26 Mecanisme de solicitare a consilierii si de semnalare a ingrijorarilor	89, 90			
	2-27 Conformarea cu legi si reglementari	112			
	2-28 Afilieri	115, 116			Grupul nu face parte din nicio asociatie sectoriala, din alte asociatii de membri si din organizatii de advocacy nationale sau internationale la care participa cu un rol semnificativ.
	2-29 Abordarea privind implicarea stakeholderilor	90, 94 - 96			
	2-30 Contracte colective de munca	104			
Teme materiale					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a temelor materiale	90, 91			
	3-2 Lista temelor materiale	92			
Materiale si deseuri					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	93, 116 - 119			
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate in functie de greutate si volum	117			
GRI 306: Deseuri 2020	306-1 Deseurile si impactul semnificativ al acestora	118 - 122			
	306-2 Gestionarea impactului semnificativ al deeurilor	117 - 122			

Standard GRI / Alta sursa	Informatii	Numarul/numerele paginii si/sau raspuns direct	Omisiune		
			Cerinte omise	Motiv	Explicatie
	306-3 Cantitatea de deseuri generate	118, 120, 121			
	306-4 Cantitatea de deseuri deviate de la eliminare	119 - 121			
	306-5 Cantitatea de deseuri trimise spre eliminare	119 - 122			
Consum de energie					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	93, 123, 124			
	302-1 Consumul de energie in cadrul organizatiei	123, 125, 126			
GRI 302: Energie 2016	302-2 Intensitatea energetica	123			
	302-4 Reducerea consumului de energie	124, 125			
Schimbari climatice					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	93, 126 – 129			
	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de sera (Scope 1)	129, 130 - 139			
GRI 305: Emisii 2016	305-2 Emisii indirecte de gaze cu efect de sera (Scope 2)	129, 130 - 139			
	305-3 Alte emisii indirecte de gaze cu efect de sera (Scope 3)	129, 130 - 139			
Biodiversitate					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	93, 122			
	304-1 Situri operationale detinute, inchiriate sau gestionate in arii protejate sau adiacente acestora si zone de mare valoare pentru biodiversitate in afara arilor protejate	Informatia nu este disponibila.		Informatiile nu au fost monitorizate in conformitate cu prevederile prezentei cerinte.	
Economie circulara					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	94, 119, 120			
Indicator specific Grupului	Echipamente si dispozitive recuperate si refolosite	120			Informatii raportate doar pentru filialele Grupului din Romania.
Mediu de lucru echitabil					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	92, 99, 100, 102, 103, 105, 106			
	401-1 Angajati noi si fluctuatia de personal	99			
GRI 401: Forta de munca 2016	401-2 Beneficii acordate angajatilor cu norma intreaga care nu sunt oferite angajatilor temporari sau celor cu jumatate de norma	104			
	401-3 Concediu parental	105			
GRI 404: Formare si dezvoltare profesionala 2016	404-1 Numarul mediu de ore de formare pe an, per angajat	106, 107			
	404-3 Procentul angajatilor care sunt evaluati regulat si care primesc consiliere de dezvoltare profesionala	108			
GRI 405: Diversitate si egalitate de	405-1 Diversitatea echipelor de conducere si a angajatilor	85, 86, 100 - 102			

Standard GRI / Alta sursa	Informatii	Numarul/numerele paginii si/sau raspuns direct	Omissiune		
			Cerinte omise	Motiv	Explicatie
sanse 2016	405-2 Raportul salariului de baza si al remuneratiei dintre femei si barbati	103, 104			
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare si actiuni corective	100			
Sanatatea si securitatea in munca					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	93, 108 - 110			
GRI 403: Sanatatea si securitatea in munca 2018	403-1 Sistemul de management al sanatatii si securitatii in munca	108, 109			
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor si investigarea incidentelor	108, 109			
	403-3 Servicii privind sanatatea in munca	109			
	403-4 Subiecte legate de sanatatea si siguranta in munca, reglementate prin acorduri oficiale, incheiate cu reprezentantii lucrarilor	109, 110			
	403-5 Instruirea fortei de munca privind sanatatea si securitatea in munca	109, 110			
	403-6 Promovarea sanatatii in randul lucrarilor	110			
	403-7 Prevenirea si atenuarea impactului asupra sanatatii si securitatii la locul de munca legat de relatiile de afaceri	109			
	403-9 Accidente de munca	110			
Securitatea datelor si a retelelor					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	93, 97			
Indicator specific Grupului	Masuri de prevenire a breselor de securitate a datelor si a retelelor	97, 98			
Confidentialitatea datelor cu caracter personal					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	93, 98			
GRI 418: Confidentialitatea datelor cu caracter personal 2016	418-1 Reclamatii fondate cu privire la incalcarile ale clauzelor privind protectia datelor cu caracter personal si la pierderi de date cu caracter personal	98			
Relatia cu furnizorii					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	93, 112			
GRI 204: Practici de achizitie 2016	204-1 Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali	113			
Transparenta in relatia cu stakeholderii					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	93 - 96			
Indicator specific Grupului	Canale de comunicare pe categorii de stakeholderi	94 - 96			

Standard GRI / Alta sursa	Informatii	Numarul/numerele paginii si/sau raspuns direct	Omisioane		
			Cerinte omise	Motiv	Explicatie
Inovare tehnologica					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	10, 17, 94, 144			
Indicator specific Grupului	Numarul de orase in care sunt disponibile servicii de telecomunicatii mobile 5G	155			
Impact in economia locala					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	75, 94, 113, 146 - 158			
GRI 201: Performanta economica 2016	201-1 Valoare economica direct generata si distribuita	75			
GRI 202: Prezenta pe piata 2016	202-1 Raportul dintre salariul de incadrare in companiei si salariul minim local, in functie de gen	103			
	202-2 Proportia personalului din pozitii de senior management recrutati din comunitatea locala	102			
Calitatea serviciilor					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	8, 9, 94, 146 - 156			
Indicator specific Grupului	Numarul de reclamatii primite de la clienti cu privire la aspecte privind intreruperile de retea	97			
Etica si responsabilitate in afaceri					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	59 – 63, 85 – 89, 94			
GRI 205: Anticoruptie 2016	205-2 Comunicare si training cu privire la politicile si procedurile anticoruptie	88, 89			
	205-3 Incidente de coruptie confirmate si masuri corective	87			
GRI 206: Comportament anticoncurential 2016	206-1 Actiuni in justitie pentru comportament anticoncurential, antitrust si de monopol	88			
GRI 415: Politici publice 2016	415-1 Contributii politice	87, 88			
Incluziune digitala si acces la servicii					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	94, 111, 144, 145			
Indicator specific Grupului	Distributia RGU per locatie rezidentiala	111			
Governanta internetului si libertatea digitala					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	94, 98			
Indicator specific Grupului	Numarul de adrese IP si de domenii blocate	Informatia nu este disponibila.	Informatiile nu au fost monitorizate.		
Politica de continut editorial					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	93, 111, 112			
Indicator specific Grupului	Sanctiuni financiare primite pentru nerespectarea Codului de reglementare privind continutul audiovizual	112			

Standard GRI / Alta sursa	Informatii	Numarul/numerele paginii si/sau raspuns direct	Omissiune		
			Cerinte omise	Motiv	Explicatie
Indicator specific Grupului	Avertismente primite pentru nerespectarea Codului de reglementare privind continutul audiovizual	112			
Implicarea in comunitatile locale					
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	94, 113 - 115			
Indicator specific Grupului	Numarul de proiecte implementate pentru a sprijini comunitatea locala	113			
Indicator specific Grupului	Valoarea totala a donatiilor si sponsorizarilor	113			